

# OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA.

## MANUFACTURING NATURAL PRODUCTS

Marzo del 2017

### INFORME DE GERENCIA 2016

#### Entorno del Mercado:

La economía mundial creció solo un 2.2% en el año 2016, la menor tasa de crecimiento desde la recesión del 2009. Entre los principales factores, fueron el bajo nivel de inversión, el bajo crecimiento de la productividad y los elevados niveles de deuda.

Adicionalmente afectó en el año la desaceleración del crecimiento de Estados Unidos y la salida de Gran Bretaña de la unión Europea. Los países exportadores de materias primas se han visto complicados por los bajos precios de las mismas.

América Latina se contrajo el 1.1% arrastrada por las caídas de Venezuela, Brasil, Argentina y Ecuador. Venezuela lidera el grupo con una contracción del 9,75%, seguida por Brasil 3.6%, Argentina y Ecuador 2%.

En el caso del Ecuador se mantuvo el precio del petróleo similar al del año 2015, lo que causó que el país tenga un decrecimiento. Hubo un aumento del desempleo y el país tuvo que aumentar su endeudamiento para poder mantener su modelo económico.

En el año 2016 el gobierno puso el impuesto a las bebidas azucaradas, con el fin supuestamente evitar la obesidad y cuidar la salud nutricional, lo cual incidió directamente en los precios al público de todas las bebidas que contenían un medio y alto nivel de azúcar en su formulación.

En nuestra empresa los productos ya tenían un bajo nivel de azúcar, por lo que el nuevo impuesto prácticamente no nos afectó. Al contrario en base a un mejoramiento en distribución pudimos mejorar nuestros márgenes de rentabilidad por producto.

En el año 2016 subimos nuestras ventas en un 10% y nuestra utilidad creció en el 36% con respecto al 2015. Gracias a esto pudimos tomar la decisión de sacar un crédito para una nueva línea de producción, la cual nos ayudará a bajar costos, ser más eficientes y a garantizar la calidad de nuestros productos para mediados del año 2017.

Durante ese año, nuestros esfuerzos estarán direccionados a que nuestra marca ORANGINE tome fuerza en el mercado de consumo masivo, al expandir su negocio a más canales de distribución. Lo que generará mayor demanda del producto y permitirá expandir el negocio a niveles más competitivos con otras empresas de la misma línea.

En el área de producción se buscará optimizar los recursos, a través del mantenimiento adecuado a la maquinaria que permita tener mayor eficiencia en los requerimientos de cada una de las líneas de producción. Conjuntamente con el departamento de calidad, se asegurará que nuestros productos cumplan con los estándares requeridos.

Con la adquisición de la nueva línea de producción mejorara nuestra capacidad de abastecimiento a la demanda del mercado, se evidenciara ahorro en materiales y mano de obra, reducción de horas de trabajo, reducción de personal, que hará la empresa aún más rentable.

Ya establecidos los procesos en cada una de las áreas se percibe una mejor organización del trabajo evitando tener duplicidad de tareas y garantizando la confiabilidad de la información.

Consolidando estos requerimientos estamos garantizando maximizar el uso de las capacidades de nuestro talento humano, generar una cultura organizacional definida, mejorar los procesos, avanzar en la innovación que nos de, mayores enfoques al mercado nacional.

Para todos estos proyectos se ha decidido un cambio innovador en nuestro sistema comercial a fin de fortificarlo y hacerlo más competitivo. Tanto en cobertura y distribución.

Adicionalmente se iniciará con un plan o presupuesto agresivo de Marketing para impulsar aún más la evolución y rápido crecimiento que ha tenido la Marca gracias a su gran aceptación como nombre en Costa, Sierra , y Oriente

Con este panorama consideramos el año venidero como un año complejo debido al las Elecciones 2017 que marcará el cambio o seguimiento del modelo de gobierno implementado hace ya 10 años en el país.

**Principales indicadores:**

	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
<b>Inflación Anual</b>	4,16%	2,70%	3,67%	3,38%	1.12%
<b>PIB Total (Crecimiento)</b>	5,10%	4,60%	3,70%	0.40%	-2.30%
<b>PIB Per Cápita USD</b>	5.638	5.989	6.297	6.996	6.835
<b>PIB Total USD millones</b>	87.502	94.473	100.917	111.936	109.361
<b>Exportaciones USD millones</b>	23,899	24,958	25,732	18.366	16,797
<b>Importaciones USD millones</b>	24,018	25,979	26,433	20,444	15,545
<b>Salario Nominal/mes USD</b>	292,00	318,00	340,00	354,00	366,00

### **Aspectos de la empresa:**

En el 2016, los niveles de producción fueron acorde a los de ventas; los niveles de ventas generales se han incrementado en un 10.1% siendo el incremento más representativo en la Línea de Negocio de Gaseosas con un 45.7% más en relación al año 2015.

Los costos de producción se han incrementado en un 3.0%, debido principalmente a la racionalización del sistema de costeo y a la optimización de los ciclos productivos desarrollados durante el año 2016.

Por otra parte los Gastos de Administración y Ventas se han incrementado en un 13.3% total, principalmente en los gastos de Personal en un 5,4%, así como en los de Operación en un 17.9%, se espera un año difícil en este 2017 frente al cual al igual que el año anterior, se deberá incrementar los volúmenes de producción en relación directa con los volúmenes de ventas que se proyecta se incrementen con la exploración de nuevos nichos de mercado, apuntalados con una estrategia de incremento de Cobertura directa.

### **Aspectos Societarios y Financieros**

Están en poder de los señores socios, La Memoria 2016 que contiene los estados financieros en conjunto del ejercicio económico, así como el informe de Auditoría Externa y demás reportes financieros.

De los estados e informes se destacan los siguientes rubros:

**Patrimonio:** Al cierre del ejercicio se tiene un patrimonio de **\$ 445.020**, aplicadas las NIIF's, valores que representan un incremento del 76% en relación al año 2015, el resultado se vio incrementado significativamente por el aumento de los volúmenes de ventas en los meses de Mayo y Junio 2016, el mantenimiento de los niveles de costos de producción y el incremento del 13% en gastos de Administración y Ventas.

**Estados de Resultados:** La ganancia neta después de la participación de los trabajadores y el impuesto a la renta fue de **\$ 299.971**.

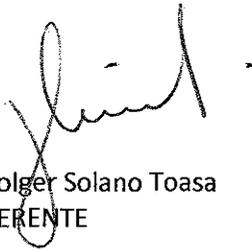
### **Asuntos Normativos:**

La empresa, trabaja bajo estrictos principios de cumplimiento al marco legal y reglamentario en el que se desarrolla como Compañía y frente a entidades de control tributario como productor de bebidas refrescantes no alcohólicas que son de nuestra propiedad, promoviendo el cumplimiento de todos los embotelladores del País.

De acuerdo a lo dispuesto en el literal 2 del artículo primero de la resolución de la Superintendencia de Compañías No. 08.G.DSC.010 de 20 de noviembre de 2008, la Compañía ha considerado el año 2011 como periodo de transición para la aplicación de Normas Internacionales de Información Financiera "NIIF", y presentar sus estados financieros comparativos con observancia de las normas NIIFs a partir del ejercicio económico 2012 y en adelante.

Aprovecho para agradecer a ustedes, socios de la Compañía, por el apoyo y la confianza recibida, al igual que a la Administración y trabajadores de la empresa.

Atentamente,



Holger Solano Toasa  
GERENTE