

Marzo del 2016

INFORME DE GERENCIA 2015

Entorno del Mercado:

En el año 2015, a nivel mundial en lo que se refiere a la parte económica hubo buenas y malas noticias. La economía de los Estados Unidos siguió creciendo con solidez y creando empleo, mientras que la de Europa en general aceleró el ritmo y la de Japón continúa siendo una interrogante. Pero salvo contadas excepciones, los países de mercados emergentes y en desarrollo siguieron experimentando una desaceleración en medio de la caída de los precios de sus materias primas.

América Latina tuvo el peor desempeño entre los emergentes, al caer un 0.9% de su crecimiento económico en el año 2015. Lo que más influyó para su desaceleración es la caída de los precios de ciertas materias primas, principalmente, entre ellas, el petróleo.

Para el Ecuador la caída del precio del petróleo nos afectó de una manera sustancial. El gobierno se ha convertido en el motor de la economía nacional y al verse sus ingresos disminuidos por seguir dependiendo de los commodities, ha provocó que haya menos circulante en el país. Al haber menos circulante comenzó a repercutir en la mayoría de negocios y empresas grandes, medianas y pequeñas. Sin embargo al tener como moneda de circulación el dólar y éste al haberse revalorizado nos pone en desventaja para competir con nuestros países vecinos.

Sobre el mercado nacional es importante resaltar que el año 2015 creció brindando excelentes oportunidades tanto para la empresa, marca y todo su entorno. La Marca Orangine se ha visto fortalecida ya que la nueva tendencia del consumidor es a consumir lo natural, y más aún con las nuevas restricciones a las importaciones y salvaguardas contempladas por el gobierno, convierten en un escenario adecuado para un crecimiento a muy corto plazo. En las otras marcas propias de la empresa y líneas de producto también se ven favorecidas por el semáforo que mide azúcar, grasa y sal que se implementó y son bien vistos por el consumidor e instituciones del Estado.

Adicionalmente podemos mencionar que con el fortalecimiento de Arca y Tesaia, el mercado de líquidos ha crecido en el Ecuador, siendo uno de los que más destaca el segmento de Energizantes, así como el de bebidas gaseosas, lo que significa importantes oportunidades para Olympic Juice con su nuevo producto Energine, y la consolidación del jugo de Mora Orangine tanto en retornable como en desechable.



En lo que se refiere a la empresa, en el año 2015 tuvimos un crecimiento de alrededor del 14%, por ser un producto de consumo masivo, lo que nos permitió alcanzar una mayor utilidad. Con dichos recursos se logró terminar con las exigencias de cumplimiento de las Buenas Prácticas de Manufactura iniciadas en el año 2014. Adicionalmente pudimos comenzar la construcción de la red hídrica contra incendios, requisito imprescindible para el permiso de funcionamiento emitido por el Cuerpo de Bomberos de Quito.

Esperamos que el 2016 marque un crecimiento de la Maquila en cadenas importantes como Supermaxi y Aki fortalecernos y abrir opciones para maquilar productos del extranjero, para lo cual optimizaremos nuestros canales de comunicación y mejoraremos notablemente la cobertura actual que maneja la Compañía.

Para todos estos proyectos se ha decidido un cambio innovador en nuestro sistema comercial a fin de fortificarlo y hacerlo más competitivo. Tanto en cobertura y distribución.

Con este panorama consideramos el año venidero como un año complejo debido al entorno y desenvolvimiento del sector de las bebidas no alcohólicas, al cual conforme pronunciamientos del Gobierno se busca incrementar su carga impositiva, especialmente a las bebidas azucaradas. Cabe resaltar que se espera un año de mucha incertidumbre para el sector embotellador en razón a la posible crisis que estaría inmerso el país.

Principales indicadores:

Inflación Anual	2011	2012	2013	2014	2015
	5,41%	4,16%	2,70%	3,67%	3,38%
PIB Total (Crecimiento)					
	7,80%	5,10%	4,60%	3,70%	0,40%
PIB Per Cápita USD					
	5.226	5.638	5.989	6.297	6.996
PIB Total USD millones					
	79.780	87.502	94.473	100.917	111.936
Exportaciones USD millones					
	22,292	23,899	24,958	25,732	18.366
Importaciones USD millones					
	22,946	24,018	25,979	26,433	20,444
Salario Nominal/mes USD					
	264,00	292,00	318,00	340,00	354,00

Aspectos de la empresa:

En el 2015, los niveles de producción fueron acorde a los de ventas; ya que los niveles de ventas generales se han incrementado en un 14.2% siendo el incremento más representativo en la línea de Negocio de Gaseosas con un 14.0% más en relación al año 2014.

Los costos de producción se han incrementado en un 4.6%, debido principalmente a la racionalización del sistema de costo y a la optimización de los ciclos productivos desarrollados durante el año 2015.

Por otra parte los Gastos de Administración y Ventas se han incrementado en un 21.1% total, principalmente en los gastos de Personal en un 12.9%, así como en los de Operación en un 32.8%, se espera un año difícil en este 2016 frente al cual se deberá incrementar nuestros volúmenes de producción en relación directa con los volúmenes de ventas que esperamos se incrementen con la exploración de nuevos nichos de mercado, apuntados con una estrategia de incremento principalmente de Cobertura.

Aspectos Societarios y Financieros

Están en poder de los señores socios, La Memoria 2015 que contiene los estados financieros en conjunto del ejercicio económico, así como el informe de Auditoría Externa y demás reportes financieros.

De los estados e informes se destacan los siguientes rubros:

Patrimonio: Al cierre del ejercicio se tiene un patrimonio de \$ 252,144, aplicadas las NIIF's, valores que representan un incremento del 246% en relación al año 2014, el resultado se vio incrementado significativamente por la reducción en gastos e inversión por la implementación de las Buenas Prácticas de Manufactura que se tuvo durante el 2014 lo que significó un ahorro aproximado de USD 200.000 para el 2015.

Estados de Resultados: La ganancia neta después de la participación de los trabajadores y el impuesto a la renta fue de \$ 179,377.

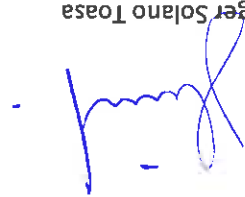
Asuntos Normativos:

La empresa, trabaja bajo estrictos principios de cumplimiento al marco legal y reglamentario en el que se desarrolla como Compañía y frente a entidades de control tributario como productor de bebidas refrescantes no alcohólicas que son de nuestra propiedad, promoviendo el cumplimiento de todos los embotelladores del País.

De acuerdo a lo dispuesto en el literal 2 del artículo primero de la resolución de Superintendencia de Compañías No. 08.G.DSC.010 de 20 de noviembre de 2008, la Compañía ha considerado el año 2011 como periodo de transición para la aplicación de Normas Internacionales de Información Financiera "NIIF", y presentar sus estados financieros comparativos con observancia de las normas NIIFs a partir del ejercicio económico 2012 y en adelante.

Aprovecho para agradecer a ustedes, socios de la Compañía, por el apoyo y la confianza recibida, al igual que a la Administración y trabajadores de la empresa.

Atentamente,


Holger Solano Toasa
GERENTE

