

OLYMPIC JUICE OLYJUCE CIA. LTDA.

MANUFACTURING NATURAL PRODUCTS

Marzo del 2015

INFORME DE GERENCIA 2014

Entorno del Mercado:

En el año 2014, la tasa de crecimiento a nivel mundial ha sido del 3,3%. Se esperaba un mayor crecimiento, pero en el primer semestre hubo reverses en las economías avanzadas.

La Unión Europea tuvo niveles decepcionantes, sus niveles de desempleo bajaron muy lentamente y no hubo mayores inversiones para impulsar su crecimiento.

El país que sí contribuyó en el crecimiento fue los Estados Unidos de América, en el cual bajo el desempleo y mejoró el nivel financiero de los hogares. Su moneda se fue revalorizando en el segundo semestre del año.

Para América Latina su crecimiento se redujo alrededor de la mitad del año 2013, debido a factores externos, incluidas las exportaciones que fueron más flojas de lo previsto.

Para el Ecuador el año 2014 fue un año estable con un crecimiento de alrededor del 4%. Sin embargo al tener el dólar como moneda y esta al haberse revalorizado nos pone en desventaja para competir con nuestros países vecinos. Adicionalmente tenemos una dependencia muy fuerte del petróleo, por lo cual su precio influye para la estabilidad del país.

Con respecto al mercado nacional es importante resaltar que el año 2014 crecimos un 10% brindando excelentes oportunidades tanto para la empresa, marca y todo su entorno.

Con este panorama consideramos el año 2014 como un año complejo debido a la implementación de las buenas prácticas de manufactura (BPMs), que por normativa vigente debemos cumplir en este periodo a pesar que estas implican una inversión importante para la Empresa.

Lo que hace necesaria una inversión, en cambiar la estructura comercial, con una modernización en las líneas de producción, mejorando nuestros costos de producción, calidad y fortaleciendo el presupuesto de Marketing, permitiendo un crecimiento sostenido en más del 20% el próximo año.

Para el 2015, la Marca Orange se ha visto fortalecida ya que la nueva tendencia del consumidor es a consumir lo natural, y más aún con las nuevas restricciones a las importaciones y salvaguardas contemplados por el Gobierno, convierten en un escenario ideal para un crecimiento a muy corto plazo.



www.orange.com.ec

Orange

Quito - Ecuador

ventas@orange.com.ec

Tel: (593-2) 2628 871 / 2629 074 Ext 123

Isidro Barriga Sector Chillojallo

Carlos Freije S34-11 e

En las otras marcas propias de la empresa y líneas de producto también se ven favorecidas por el semáforo que se desarrollo y son bien vistos por el consumidor e instituciones del estado, esperamos seguir fortaleciendo nuestra canal de comunicación con los nuevos cargos ha incorporarse.

Esperamos con el crecimiento de la Maquila en cadenas importantes como Supermaxi y Aki fortalecernos y abrir opciones para maquilar productos del extranjero lo cual aseguraría el cambio tecnológico de la empresa que asegure mejor rentabilidad.

En el año 2015 con todo lo mencionado anteriormente esperamos se cristalice y consolide nuestros flujos futuros para concretar la renovación de las líneas de embotellado.

Principales Indicadores:

Inflación Anual	2010	2011	2012	2013	2014
	3,33%	5,41%	4,16%	2,70%	3,67%
PIB Total (Crecimiento)	3,27%	7,98%	6,50%	4,50%	3,40%
PIB Per Cápita USD	4.082	5.324	5.742	6.154	6.322
PIB Total USD millones	69.600	79.800	87.500	93.700	98.800
Exportaciones USD millones	15,764	20,347	21,887	24,957	25,732
Importaciones USD millones	17,505	20,857	22,012	25,979	26,459
Salario Nominal/mes USD	254,21	279,85	307,83	340,00	354,00

Aspectos de la empresa

En el 2014, los niveles de producción fueron acorde a los de ventas, ya que los niveles de ventas generales se han incrementado en un 13.40% siendo el incremento más representativo en Jugos Naturales con un 15.80% más en relación al año 2013.

Los costos de producción de han incrementado en un 12.10%, debido principalmente a la racionalización del sistema de costo y optimización de los ciclos productivos desarrollados en el 2014.

Por otra parte los Gastos de Administración y Ventas se han incrementado en un 18.73% total, principalmente en los gastos de Personal en un 5,39%, así como en los de Operación en un 34.37%, se espera un año difícil en este 2015 frente al cual se deberá incrementar nuestros volúmenes de producción en relación directa con los volúmenes de ventas que esperamos se incrementen con la exploración de nuevos nichos de mercado.

Aspectos Societarios y Financieros

Están en poder de los señores socios, los estados financieros en conjunto del ejercicio económico 2014, así como el informe de Auditoría Externa y demás reportes financieros en la Memoria 2014.

De los estados e informes se destacan los siguientes rubros:

Patrimonio: Al cierre del ejercicio se tiene un patrimonio de \$ 72.767, aplicadas las NIIF's, valores que representan un decremento del 43% en relación al año 2013, el resultado se vio afectado significativamente por el incremento en gastos e inversión por la implementación de las Buenas Prácticas de Manufactura –BPMs- en aproximadamente (USD 404.000).

Estados de Resultados: La ganancia neta después de la participación de los trabajadores y el impuesto a la renta fue de \$ 44.861.

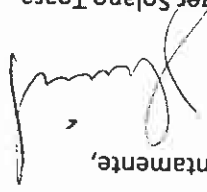
Propiedad Intelectual

La empresa, trabaja bajo estrictos principios de cumplimiento al tema de derechos de propiedad y propiedad intelectual, como productores de bebidas refrescantes no alcohólicas que son de nuestra propiedad, proponeremos no solo por el cumplimiento propio sino el de todos los productores del País.

De acuerdo a lo dispuesto en el literal 2 del artículo primero de la resolución de la Superintendencia de Compañías No. 08.G.DSC.010 de 20 de noviembre de 2008, la Cía. ha considerado el año 2011 como período de transición para la aplicación de Normas Internacionales de Información Financiera "NIIF", y presentar sus estados financieros comparativos con observancia de las normas NIIFs a partir del ejercicio económico 2012 y en adelante.

Por disposición legal vigente para todos los efectos tributarios, se deberá partir de una utilidad contable que arroje el estado de resultados contabilizado de acuerdo con las "NEC" Normas Ecuatorianas de Contabilidad y las "NIC" Normas Internacionales de Contabilidad. Sin embargo el pago a trabajadores y renta se ha dispuesto sobre los resultados NIIF.

Aprovecho para agradecer a ustedes por el apoyo y la confianza recibida, al igual que a la administración y trabajadores de la empresa.

Atentamente,

Holger Solano Toasa
GERENTE

OLYMPIC JUICE
OLYUICE CIA. LTDA.
RUC: 1792065585001

