

OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA.

MANUFACTURING NATURAL PRODUCTS

Marzo del 2014

INFORME DE GERENCIA 2013

En el año 2013, hubo una leve recuperación de los países del primer mundo después de la crisis que vivieron en el 2012.

En América Latina se vivió un buen desempeño económico durante el 2013, con una tasa de crecimiento cercano al 3.8%. La exportación de productos no renovables a altos precios ayudó a mantener el crecimiento de muchos de los países latinoamericanos.

En el caso del Ecuador hubo estabilidad económica gracias al alto gasto e inversión pública realizada por el Gobierno, respaldado principalmente en el alto precio del petróleo que se mantuvo a lo largo del periodo.

La llegada en el 2013 de dos corporaciones gigantes a nivel internacional de bebidas no alcohólicas sacudió el mercado nacional.

La primera, Arca Continental empresa dedicada a la producción, distribución y ventas de las marcas de propiedad de The Coca-Cola Company tras la integración en el 2011 de Embotelladoras Arca y Grupo Continental, se constituyó en el segundo embotellador de Coca-Cola más grande de América Latina y uno de los más importantes en el mundo, adquirió EBC - Ecuador Bottling Company en el 2011 y en el 2013 Arca Continental y la Compañía Coca-Cola anunciaron la adquisición de la mayoría accionaria del Holding Toniconp, empresa líder en el segmento de productos lácteos y uno de los grupos más importantes en el sector de consumo en Ecuador, integrado por las empresas Industrias Lácteas Toni S.A., Helados S.A., Plásticos Ecuatorianos S.A. Dipor S.A, Cosedone y Fabacorpsa buscando expandir su negocio en la línea de bebidas y otros productos.

La segunda, Corporación de Bebidas Continental y del Caribe antes llamado Cabcorp y actualmente CBC el más importante embotellador de PepsiCo., fuera de Estados Unidos formó en el 2012 un joint venture con la empresa ecuatoriana The Thesalia Springs Co. y en el 2013 adquirió al grupo de bebidas Tropical conformado por CTB Compañía Tropical de Bebidas, Ecuarefrescos, entre otras, expandiendo su portafolio de productos.

El ingreso de estos dos grupos gigantes ha complicado el mercado nacional. Ellos han invertido mucho en maquinaria de última generación para el llenado de bebidas, lo que les ayuda a rebajar costos y ser más eficientes.

Por el lado del mercado han incorporado nuevos sistemas informáticos de venta y flotas nuevas de distribución. Debido a su gran liquidez se han dado el lujo de dar tríos a la mayoría de las tiendas y llenarlas de publicidad.



www.olyjuice.com.ec

Esto complicó a las pequeñas y medianas industrias nacionales de bebidas no alcohólicas; sin embargo, la empresa obtuvo un año de crecimiento en ventas respecto al 2012.

En el año 2013 se cotizó nuevas líneas de embotellado, pero no se pudo concretar ninguna negociación, debido al alto costo de las mismas; sin embargo, a finales del año se obtuvo la apertura de una línea de crédito con una sólida entidad financiera, lo cual nos dará con su manejo adecuado a futuro mayor capital de trabajo para el giro del negocio.

Con este panorama consideramos el año 2014 como un año complejo debido a la implementación de las buenas prácticas de manufactura (BPMs), que por normativa vigente debemos cumplir en este periodo a pesar que estás implican una inversión importante para la Empresa.

Principales indicadores:

Inflación Anual	2010	2011	2012	2013
	3,33%	5,41%	4,16%	2,70%
PIB Total (Crecimiento)	3,27%	7,98%	6,50%	4,50%
PIB Per Cápita USD	4.082	5.324	5.742	6.154
PIB Total USD millones (Const.)	24,983	26,928	28,227	30,412
Exportaciones USD millones	15,764	20,347	21,887	24,957
Importaciones USD millones	17,505	20,857	22,012	25,979
Salario Nominal/mes USD	254,21	279,85	307,83	340,00

Aspectos de la empresa

En el 2013, los niveles de producción se mantuvieron; sin embargo, los niveles de ventas generales se han incrementado en un 4% siendo el incremento más representativo en Jugos Naturales con un 95% más en relación al año 2012.

Los costos de producción de han disminuido en un 5%, debido principalmente a la racionalización del sistema de costeo y optimización de los ciclos productivos desarrollados en el 2013.

Por otra parte los Gastos de Administración y Ventas se han incrementado en un 28% total, principalmente en los gastos de Personal en una 56%, así como en los de Operación en un 11%, se espera un año difícil en este 2014 frente al cual se deberá incrementar nuestros volúmenes de producción en relación directa con los volúmenes de ventas que esperamos se incrementen con la exploración de nuevos nichos de mercado.

Aspectos Societarios y Financieros

Están en poder de los señores socios, los estados financieros en conjunto del ejercicio económico 2013, así como el informe de Auditoría Externa y demás reportes financieros en la Memoria 2013.

De los estados e informes se destacan los siguientes rubros:

Patrimonio: Al cierre del ejercicio se tiene un patrimonio de \$ 127.906, aplicadas las NIIF's, valores que representan un incremento del 91% en relación al año 2012, incrementado principalmente por los resultados 2013 ya que en ejercicio 2012 el resultado se vio afectado significativamente por el efecto de la adopción por primera vez de las NIIF's en (USD 61.834).

Estados de Resultados: La ganancia neta después de la participación de los trabajadores y el impuesto a la renta fue de \$ 61.008.

Propiedad Intelectual

La empresa, trabaja bajo estrictos principios de cumplimiento al tema de derechos de propiedad y propiedad intelectual, como productores de bebidas refrescantes no alcohólicas que son de nuestra propiedad, pondremos no solo por el cumplimiento propio sino el de todos los productores del País.

De acuerdo a lo dispuesto en el literal 2 del artículo primero de la resolución de la Superintendencia de Compañías No. 08.G.DSC.010 de 20 de noviembre de 2008, la Cia. ha considerado el año 2011 como período de transición para la aplicación de Normas internacionales de Información Financiera "NIIF", y presentar sus estados financieros comparativos con observancia de las normas NIIFs a partir del ejercicio económico 2012 y en adelante.

Por disposición legal vigente para todos los efectos tributarios, se deberá partir de una utilidad contable que arroje el estado de resultados contabilizado de acuerdo con las "NEC" Normas Ecuatorianas de Contabilidad y las "NIC" Normas Internacionales de Contabilidad. Sin embargo el pago a trabajadores y renta se ha dispuesto sobre los resultados NIIF.

El efecto de la aplicación de las NIIF, ha traído como consecuencia la reducción del Patrimonio de la Compañía por el reconocimiento de Provisiones por Jubilación Patronal y Desahucio, así como el Deterioro de Cuentas por Cobrar en el año 2012.

Aprovecho para agradecer a ustedes por el apoyo y la confianza recibida, al igual que a la administración y trabajadores de la empresa.

Atentamente,

Holger Solano Toasa
GERENTE

