

INFORME DE GERENCIA 2012

El año 2012, se caracterizó por la permanencia de la crisis económica mundial, especialmente la europea con una desaceleración en el comercio exterior y los intercambios comerciales.

En relación al consumo mundial de gasosas, países latinoamericanos como Argentina lideraron en 2012 con un la toma per cápita promedio de 131 litros de gasosas al año, seguidos por chilenos, mexicanos y, recién en cuarto lugar, los estadounidenses. Así lo reveló un informe de Euromonitor Internacional.

Esa firma de estudios de mercado colocó en segundo lugar a Chile, con 121 litros per cápita, seguido por México, con 119, en tanto en el séptimo está Uruguay, con 87 litros.

El reporte, difundido en México, indica que para los gigantes del sector como Coca-Cola o PepsiCo, América latina constituye uno de sus más codiciados mercados. Estados Unidos ocupa el lugar número 4, Noruega el 5, Bélgica el 6, Uruguay el 7, Arabia Saudita el 8, Alemania el 9 e Irlanda el 10, conforme el estudio citado.

El segmento de carbonatadas "es un símbolo aspiracional para los consumidores de bajos ingresos, que las disfrutan en momentos especiales junto a su familia". Aunque los consumidores ahora se preocupan por el impacto del azúcar en la salud, sobre todo en el peso, "la innovación en endulzantes artificiales" permitió "aminorar esta preocupación".

El país ha experimentado cambios muy importantes en el tema social, con una disminución del índice de pobreza, así como el desempleo, una mejora sustancial en infraestructura, vías y puentes, y un cambio significativo en la educación y la salud y una mejora notoria en la atención al público en las dependencias oficiales; en la parte laboral y tributaria se han ampliado controles.

Al terminar este informe, se dieron las elecciones de Presidente de la República y de los Asambleístas, con una contundente victoria tanto del Presidente como del partido de gobierno en la Asamblea, donde este tendrá más de dos tercios de los curules.

Esto significa un nuevo periodo donde el gobierno tendrá la oportunidad y la responsabilidad de imprimir un nuevo rumbo y lograr dar un gran empuje al país, en cuento a inversión pública y privada, a acceso a mercados sin ideologías sino bajo criterios proactivos, profundizar significativamente los temas de pobreza y empleo y proyectar al país hacia una base sustentable de desarrollo, avance y bienestar.

Con apoyo del gobierno, y el compromiso de todos a aumentar productividad y mejorar las condiciones de vida de los que más lo requirieren.

Asimismo al buscar la definición de la matriz productiva, se debe seguir el buen ejemplo de Chile, donde se escogen unos sectores donde se identifican las mayores ventas competitivas y se impulsan sin restricciones para obtener los mejores resultados.

Ojalá se aproveche este periodo para proyectar el país hacia adelante sin descuidar el factor social.

Principales indicadores:

Inflación Anual	2010	2011	2012
	4,31%	3,33%	5,41%
PIB Total (Crecim)	0,36%	3,58%	6,50%
PIB Per Cápita us\$	3715	4082	4578
PIB us\$mll	24,119	24,983	25,345
Exportaciones us\$mll	13,863	17,49	22,345
Importaciones us\$mll.	14,097	19,468	23,010
Salario Nominal/mes us\$	254,21	279,85	307,83

Aspectos de la empresa

En el 2012, los niveles de producción se mantuvieron; sin embargo, los niveles de ventas se han reducido principalmente en Gaseosas en un 23,52% en relación al año anterior, mientras que se han incrementado en Jugos Naturales en 48,83% en relación al 2011.

Por otra parte tanto los gastos de Personal como los de Operación se han disminuidos en un 9,95% y 3,55% respectivamente, se espera un año difícil en este 2013 y para el 2014 incrementar nuestros volúmenes de producción en relación directa con los volúmenes de ventas que esperamos se incrementen con la exploración de nuevos nichos de mercado.

Aspectos Societarios y Financieros

Están en poder de los señores accionistas, los estados financieros en conjunto del ejercicio económico 2012, así como el informe de Auditoría Externa.

De los estados e informes se destacan los siguientes rubros:

Patrimonio: Al cierre del ejercicio se tiene un patrimonio de \$ 66.898, aplicando las NIIF, valores que esperamos no se utilicen para fines tributarios, sino únicamente para informes financieros, en caso contrario, nos veríamos en una situación extremadamente delicada.

Estados de Resultados: La ganancia neta después de la participación de los trabajadores y el impuesto a la renta fue de \$ 85.170.

Propiedad Intelectual

La empresa, trabaja bajo estrictos principios de cumplimiento al tema de derechos de propiedad y propiedad intelectual, como productores de bebidas refrescantes no alcohólicas que son de nuestra propiedad, propondremos no solo por el cumplimiento propio sino el de todos los productores del País.

En el tema de Sistemas de Información y cómputo, somos muy celosos en mantener todos nuestros aparatos y el software de ellos, debidamente licenciados.

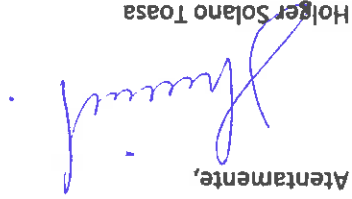
De acuerdo a lo dispuesto en el literal 2 del artículo primero de la resolución de la Superintendencia de Compañías No. 08.G.DSC.Q10 de 20 de noviembre de 2008, la Cia. ha considerado el año 2011 como período de transición para la aplicación de Normas Internacionales de Información Financiera "NIIF", y presentar sus estados financieros comparativos con observancia de las normas NIIFs a partir del ejercicio económico 2012.

Por disposición legal vigente para todos los efectos tributarios, se deberá partir de una utilidad contable que arroje el estado de resultados contabilizado de acuerdo con las "NEC" Normas Ecuatorianas de Contabilidad y las "NIC" Normas Internacionales de Contabilidad. Sin embargo el pago a trabajadores y renta se ha dispuesto sobre los resultados NIIF.

El efecto de la aplicación de las NIIF, ha traído como consecuencia la reducción del Patrimonio de la Compañía por el reconocimiento de Provisiones por jubilación Patronal y Desahucio, así como el Deterioro de Cuentas por Cobrar.

Aprovecho para agradecer a ustedes por el apoyo y la confianza recibida, al igual que a la administración y trabajadores de la empresa.

Atentamente,



Holger Solano Toasa
GERENTE