

INFORME DE GERENCIA

2009

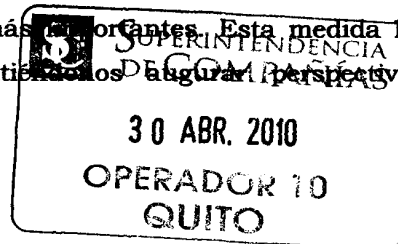
De conformidad con lo que disponen los estatutos sociales de la empresa **SMARTGATE CIA. LTDA.**, así como lo dispuesto en el Reglamento de la Superintendencia de Compañías, en mi calidad de Gerente General presento a ustedes el informe de Gerencia sobre las principales actividades de la empresa, así como los balances de situación y las cuentas de resultados del ejercicio económico 2009.

ACTIVIDADES DE LA EMPRESA

El año 2009 como es de conocimiento público se constituyó en un año muy difícil para las economías de las empresa a nivel mundial arrastrados por el derrumbamiento de las Bolsas y los Bancos en New York y el mundo, lo cual nos trajo consigo problemas de liquidez, falta de crédito, reducción en las ventas y el consumo de servicios, es decir una situación recesiva fuerte.

Para atacar estas circunstancias, se tomaron varias medidas, entre las cuales puedo mencionar: abrir un espacio para la empresa en el sistema del Mercado Libre con el fin de acercarnos a un segmento del mercado de pago inmediato para conseguir la liquidez que se preveía llegar ante la situación con la demora de los pagos de nuestros principales clientes cautivos. Esta medida nos fue útil en un porcentaje interesante y nos ayudó a descubrir que podemos explotar este nicho del mercado encontrando los productos adecuados para introducirnos en él.

Otra medida que se aplicó fue la de reducir nuestro margen de utilidad con el fin de volvernos más competitivos pero complementando esta medida con la búsqueda de nuevos clientes que nos permitan pensar en nuestros planes de crecimiento o por lo menos mantenernos en nuestros niveles promedio de generación de utilidad. Estos nuevos clientes a conseguir tanto por ser nuevos como por la orientación misma de nuestra búsqueda debieron ser clientes que nos ayuden a bajar nuestro índice de rotación de cartera de cuentas por cobrar, con el fin de atacar la falta de liquidez generalizada del mercado. Puedo mencionar entre ellos a Rainforest Alliance, Tours Sin Limites, Pharma Delivery, Casa Cultural Trude Sodjka, PUCE, Constructora Moscoso Barzallo, entre los más importantes. Esta medida ha potenciado nuestra cartera de clientes cautivos, permitiéndonos augurar perspectivas interesantes de negocios en el futuro corto plazo.



Con el fin de mantener el buen nivel técnico que hasta ahora nos ha dejado bien representados como empresa ante nuestros clientes, se ha procurado asistir a los más importantes cursos de capacitación técnica y seminarios que las principales marcas que representamos permanentemente ofrecen a los canales de distribución.

BALANCE

De acuerdo a los Estados Financieros y el Balance General adjuntos, nuestras ventas brutas llegaron a \$ 107.800,00 dólares, lo cual nos generó un crecimiento que supera el 40% con respecto al año anterior, resultado en términos generales muy alentador por cuanto se van superando las metas trazadas considerando que el crecimiento planificado era del 30%, y se hace más meritorio aún tomando en cuenta los factores de crisis mundial y cambios en las políticas crediticias.

Nos queda como tarea para el año 2010 reducir en lo posible las cuentas por cobrar para mejorar nuestra liquidez, cabe resaltar que a pesar de aquello no hemos incumplido nunca con nuestros proveedores manteniendo intacta nuestra hoja de crédito.

SUGERENCIAS PARA EL 2010

- Mantener a los clientes actuales reforzando las relaciones ya existentes.
- Conseguir nuevos clientes, de acuerdo a las políticas aplicadas durante esta crisis.
- Mejorar la cartera de Cuentas por cobrar.
- Mejorar el promedio mensual de Ventas,
- Conseguir un préstamo bancario para inversión y consolidación de nuestra liquidez.
- Realizar alianzas estratégicas con otras empresas para hacer negocios en conjunto y beneficiarnos mutuamente.

Para concluir, quiero dejar constancia de mi agradecimiento al personal que colaboró durante este período con mi persona, haciendo factible la superación de los problemas que se presentaron en este 2009.


Ing. Pablo Ruales M.
GERENTE GENERAL

