

INFORME CONFIDENCIAL

AUTOMOTORES DEL VALLE "AUTOVALLEY CIA LTDA."

Señores Socios Automotores del Valle Cia. Ltda.

Nos es grato poner a consideración el informe de actividades de la compañía por el año terminado el 31 de diciembre del 2008.

1. Sector externo:

Durante el 2008 la economía mundial entró bruscamente a un proceso de alta recesión. La economía de Estados Unidos, que se había previsto el año pasado que tendría un crecimiento del PIB del 1.5%, tuvo un crecimiento real del 1.1% para el año, y un derrumbe de su economía en el último trimestre con un decrecimiento anualizado de 6.2%; esa magnitud de declinación es equivalente al decrecimiento que tuvo el Ecuador en el año 1999, debido a la crisis bancaria y al colapso financiero.

1.1. Entorno Nacional:

La desatinada política económica internacional que ha venido aplicando el Gobierno ecuatoriano, los efectos de la crisis financiera mundial, la caída del precio del petróleo afectaron a Latinoamérica y consecuentemente al Ecuador.

En el campo automotriz, la crisis afectó a las compañías más grandes del mundo, con una alta disminución de sus ventas y en el Ecuador el primer afectado ha sido esta industria, con una disminución de sus ventas en el último trimestre de aproximadamente 10%, debido al cierre o endurecimiento de líneas de crédito necesarias para esta actividad.

El PIB creció en el año 2008, a un ritmo anual real de 5.3%, superior al promedio de 3.3% para América Latina. Sin embargo, existen algunas tendencias de preocupación, tales como la disminución del crecimiento de la economía en el último trimestre, la disminución de la producción petrolera por falta de inversiones orientadas a incrementar la producción, el alto gasto corriente efectuado por el gobierno y la desconfianza del sector productivo disminuyendo drásticamente las inversiones.

Otro indicador importante en la economía, constituye el índice de precios al consumidor, que en el año 2008 fue del 8.8%, llegando casi a triplicar el índice del 2007 de 3.3%.





1.2. Perspectivas para el 2009:

Ecuador tendrá un año muy difícil, como consecuencia de la crisis mundial, la reducción de los ingresos petroleros, de las remesas de los emigrantes por el desempleo existente en Europa y los Estados Unidos, la desconfianza de los inversionistas y la caída del consumo; por lo explicado consideramos que el PIB real estimado para el año 2009 será de apenas 2% y una inflación aproximada del 7%.

En el sector automotriz miramos que continuará cayendo por la falta de fuentes de financiamiento, por el incremento del desempleo y la disminución del poder adquisitivo de la población. Esta situación consideramos que para Autovalley puede ser una oportunidad, ya que la mayoría de propietarios de autos no renovarán sus unidades y pondrán énfasis en el mantenimiento, para aprovechar esta oportunidad es importante que nuestros procesos se alineen a los requerimientos de los clientes.

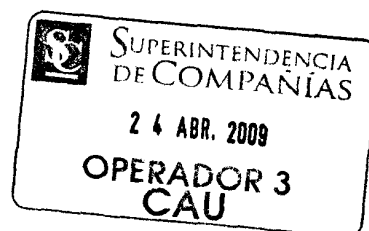
RESULTADOS

La compañía inició sus operaciones en Febrero del 2008, los mismos que han venido desarrollándose de acuerdo a los principios y objetivos para los cuales fue creada.

Al ser su primer período de operaciones no fue tan fácil introducirnos al mercado y sus ventas fueron creciendo lentamente, un resumen de los resultados obtenidos es como sigue:

	<u>USD</u>
INGRESOS	
Ventas Netas	133,082
Costo de Venta	<u>(106,908)</u>
Utilidad Bruta	<u>26,174</u>
Pérdida del año	<u>(42,155)</u>

Como podemos observar en este primer período el nivel de ventas no fue suficiente para cubrir nuestros costos y gastos, causando una pérdida de \$ 42,155, misma que fue financiada con créditos de los socios y se encuentran dentro de lo previsto.





SITUACION FINANCIERA

La compañía al 31 de diciembre del 2008 presenta la siguiente situación financiera:

	<u>USD</u>
TOTAL Activos:	242,580
TOTAL Pasivos:	152,335
TOTAL Patrimonio:	90,245

El financiamiento de la empresa está dado por:

	<u>USD</u>
Capital	400
Depósito futuro aumento de capital	132,000
Total	132,400
(Pérdida del año)	(42,155)
Patrimonio neto	<u>90,245</u>

Los pasivos financiados por terceros sin costo financiero ascienden a \$16,733 y el financiamiento con créditos de los socios asciende a \$135,602.

PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2009

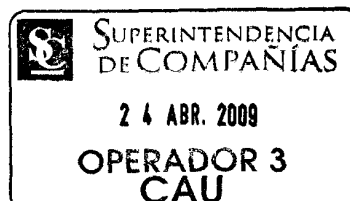
El crecimiento en ventas se comenzó a ver a partir del último trimestre, esto nos hace pensar que vamos a tener un crecimiento importante para el año 2009 (50%). Con este nivel de ventas estimamos cerrar en el año en punto de equilibrio.

CAPITAL

La compañía al 31 de diciembre 2008 mantiene depósitos para futuro aumento de capital por \$132,000.00, sugerimos capitalizar el valor de \$50,000.00.

Agradecemos a los señores socios por su aporte y confianza brindados y al personal por su labor efectuada.

Ing. Nelson Fernando Narváez
Gerente General
AUTOVALLEY CIA. LTDA.



Abril 22, 2009.

