

INFORME DE LABORES DEL GERENTE GENERAL CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO PARA EL 2019

Señores Accionistas:

El entorno político y económico del país durante el año 2019 ha estado marcado por el último trimestre del año muy convulsionado por las manifestaciones del mes de octubre detonadas por el incremento al precio de los combustibles decretado por el Gobierno.

El punto débil del gobierno sigue siendo el tema económico, ya que no ha logrado conseguir las tan esperadas reformas económicas y laborales. Las medidas económicas han sido tibias y el nivel de endeudamiento del País sigue siendo la principal fuente de financiamiento del elevado déficit fiscal. El acuerdo alcanzado con el Fondo Internacional ha sido de vital importancia para el país. Sin embargo, los desembolsos se han dilatado, ya que están condicionados a medidas económicas que se deben ejecutar por parte del gobierno

El PIB de país prácticamente no creció (0.3%) como resultado de la disminución de la demanda agregada al bajar la inversión del estado, principal motor de la economía. Los efectos han llevado incluso a un escenario de deflación en la economía (-0,07%).

Quedan tareas pendientes como establecer una mayor flexibilidad laboral, focalizar o eliminar los subsidios a los combustibles, y reducir el gasto de gobierno innecesario. Los incesantes incrementos salariales continúan que a pesar de una inflación prácticamente inexistente en estos dos últimos años. El incremento del salario básico fue de \$386 a \$394 representando un crecimiento del 2%, a pesar del entorno deflacionario antes mencionado.

Es importante mencionar que la eliminación de salvaguardas, y la firma de un acuerdo comercial con la Unión Europea, ha permitido que el Restaurante tenga una mejor oferta y venta de vinos y licores lo cual ha beneficiado a este segmento de negocio por intermedio de nuestra Tienda de Vinos que cada vez es más valorada por nuestros clientes.

A continuación, un detalle de los resultados (cifras denotadas con k representan miles de dólares):

Las ventas alcanzaron los \$1,085k manteniendo el crecimiento de los últimos dos años. En monto en valor resultó en + \$ 42k (año 2018: \$ 1,043k) como resultado de un buen desempeño del departamento de bebidas. En cuanto a la venta de alimentos, esta fue inferior a la del año 2018 en - \$ 68k alcanzando los \$ 714k. Principalmente, como consecuencia de las manifestaciones ocurridas durante el mes de octubre que convulsionó la ciudad durante 2 semanas afectando fuertemente el desempeño de nuestro negocio. Esta caída fue compensada con las

ventas de bebidas. El valor de ventas de vinos subió en \$ 67k, licores en \$ 20k y bebidas sin licor en \$12k llegando a los \$ 369k, superior en \$100k al año 2018.

El costo de ventas. Los costos de ventas variables se incrementaron en términos porcentuales de 38.4% a 41.3% por un incremento en costo de alimentos de 33% a 38% como resultado de una sustancial mejora en la calidad de productos que no fue pasado en los precios a los clientes hasta el último trimestre del año pero que tuvieron muy buena acogida para ellos. Con el incremento de precios realizado a finales del 2019, el desempeño de costo de alimentos en el año 2020 será mejor. Esta afectación en márgenes, fue compensada en parte por un mejor margen de rentabilidad en la venta de vinos que bajó en 10 puntos porcentuales del 66% al 56%, y en licores del 38% al 36%.

Los gastos de sueldos y beneficios se incrementaron en el 2.8% llegando a los \$ 110k, prácticamente dentro de los parámetros decretados por el Gobierno.

Los gastos de operación y administración resultaron en \$ 347k vs. 303k el año anterior, en parte por una mayor gestión en departamento de bebidas que ha demandado más recursos operativos.

Los gastos de ventas en el 2018 alcanzaron los \$ 70k vs. \$ 104k del año anterior, debido principalmente a la reducción de tiempo de la promoción del Modo "Tasty" de Diners Club (miércoles descuento del 50% en la cuenta de alimentos) con relación al año anterior.

La utilidad antes de impuestos y trabajadores del año 2019 cerró en \$ 61.4k.

Los activos totales en el año 2019 alcanzaron los \$ 493k prácticamente al mismo nivel del año anterior (\$ 491k)

Las cuentas por cobrar por un monto de \$ 65k, están compuestas principalmente por créditos otorgados a empresas calificadas y tarjetas de crédito producto del curso normal del negocio. La mismas se han reducido en \$ 5k comparado con el año 2018 cuyo monto ascendió a \$ 70k.

Otras cuentas por cobrar por un monto de \$ 107k, representan principalmente anticipos de impuesto a la renta por retenciones en la fuente de los años anteriores de operación del negocio, así como del crédito tributario correspondiente al IVA. Estos impuestos se devengan parcialmente año a año, lo que permite compensar la liquidez de la empresa al compensar estos valores en los pagos de impuestos.

El nivel de **inventarios** de materia prima y productos en proceso de alimentos y bebidas sumaron \$ 21k al cierre de año 2019, encontrándose en niveles óptimos y ligeramente superiores al año 2018, con un monto de \$ 3k, explicado por el mayor volumen de ventas.

En cuanto al **pasivo de corto plazo**, la cuenta por pagar proveedores cerró en \$ 151k de este monto \$ 127k representan proveedores, un monto superior de \$ 37k

514

en este rubro al monto del año 2018 (\$ 91k), debido a una mayor demanda de insumos sobre todo en el mes de diciembre. Sin embargo, este monto se reduce entre enero y febrero que se realizan los pagos correspondientes y debe mantenerse en un monto de entre \$ 60k y \$ 80k de acuerdo nuestro nivel actual de ventas. La relación con proveedores se encuentra en buenos términos sin ninguna novedad especial.

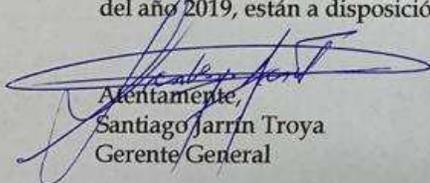
En el rubro de **obligaciones bancarias** se encuentra en \$ 40k que es el saldo de un préstamo en el Banco del Pichincha por \$ 100k a 3 años.

La **duda con terceros** en el 2019 se ha mantenido a \$ 16k.

Patrimonio el patrimonio de los socios se ha incrementado de \$ 187k a \$ 221k principalmente por la generación de utilidades del negocio durante el 2019.

Finalmente, quiero manifestar que, a pesar del entorno negativo del último trimestre del año 2019, la Gloria logró mantenerse y finalizar el año con una venta ligeramente superior a la del año anterior. Se ha posicionado como uno de los restaurantes más importantes de la ciudad con una muy buena recordación de nuestros clientes por la excelente gastronomía y oferta de vinos muy amplia y a excelentes precios.

Los Estados Financieros de la Compañía correspondientes al ejercicio económico del año 2019, están a disposición de los Señores Accionistas en nuestras oficinas.


Atentamente,
Santiago Jarrín Troya
Gerente General