

INFORME DE LABORES DEL GERENTE GENERAL CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO PARA EL AÑO 2017

Señores Accionistas:

El entorno político y económico del país durante el año 2017 ha estado marcado por un primer semestre de estancamiento e incertidumbre por las elecciones presidenciales. Una vez que el Presidente electo Lenin Moreno se posesionó en el cargo, llamó al diálogo y consenso, marcando un distanciamiento con su antecesor el Ex Presidente Rafael Correa. Posteriormente, anuncios de cambios más profundos por medio de la consulta popular con nuevos rumbos más amigables con el empresariado han encausado al país en un escenario más positivo y de entusiasmo para reactivar los negocios. El punto débil del nuevo gobierno está todavía en el tan esperado plan económico que hasta la fecha de este informe todavía no se había definido claramente. Las medidas han sido tibias y el nivel de endeudamiento del País sigue siendo la mayor preocupación debido al alto déficit fiscal, que tampoco ha sido enfrentado adecuadamente.

Por lo anterior, el PIB tuvo un crecimiento débil del 1.5%. Este proceso de estancamiento empresarial por el que viene viviendo el País, explica también la deflación anual resultante en el año 2017 del - 0.20%. A pesar de esta deflación, el Gobierno decretó un aumento salarial del 2.4%, (de \$366 en el 2016 a \$375), lo cual impacta en nuestros márgenes al no poder trasladar los costos más elevados al precio de venta de los productos. Si tengo que mencionar que por otro lado, nos ha ayudado mucho la eliminación de salvaguardas, y la firma del acuerdo comercial con la Unión Europea sobre todo en el precio de licores, lo cual ha permitido tener una mejor venta en este segmento de negocio. Nuestra Tienda de vinos ha tenido un repunte en imagen por la variedad que disponemos ahora y los excelentes precios competitivos que manejamos, lo cual es muy valorado por nuestros clientes.

A continuación, un detalle de los resultados (cifras denotadas con k representan miles de dólares):

Las ventas crecieron de forma muy importante, particularmente, durante el segundo semestre del año 2017 lo que resultó en un incremento anual de + 25% con relación al año 2016. En monto representó \$ 180k (\$ 907k vs. \$ 727k). En cuanto a la venta de alimentos, esta fue superior a la del año 2016 en + \$ 126k alcanzando los \$ 622k. Con relación al segmento de bebidas el valor de ventas subió en \$ 57k llegando a los \$ 280k. De este rubro el que ha destacado es la venta de licores, consecuencia que la reducción del costo de estos. Este rubro subió de \$ 58k a \$ 84k un +47% de incremento. La venta de vinos tuvo un incremento con relación al año 2016 de + \$ 20k cerrando en \$ 165k. En el rubro de otros ingresos (principalmente auspicios de casas de vinos) se logró renovar algunos convenios por \$ 6k, cifra similar a la del año anterior.

El costo de ventas. Los costos variables tuvieron un muy buen comportamiento mejorando los márgenes. El mismo subió de \$ 311k del año 2016 a \$ 355k en el 2017 un incremento del 14%, muy por debajo del crecimiento en ventas antes notado del 25%. Con relación a las ventas, el costo de ventas total (alimentos y bebidas) fue del 39%, inferior a la del año 2016 que fue del (43%). En cuanto al costo de alimentos sobre la venta, el mismo se ubicó en el 33.6% vs. 39.6% el año anterior denotando un adecuado nivel del costo en el año 2017. En bebidas el costo se mantuvo en el 50% debido a que la reducción en el costo de los licores fue trasladada al consumidor para dar una buena imagen al cliente, repercutiendo en un mayor volumen de ventas en este rubro.

Los gastos de sueldos y beneficios se mantuvieron en \$ 118k a pesar del incremento de sueldos decretado por el gobierno como se mencionó anteriormente debido a eficiencias en el personal.

Los gastos de operación y administración resultaron en \$ 224k vs. 184k el año anterior, resultante de una mayor venta que ha demandado mayores recursos operativos y administrativos.

Los gastos de ventas en el 2017 alcanzaron lo \$ 77k vs. 16k, debido principalmente a la promoción Modo "Tasty" de Diners Club los días miércoles que implica un 50% de descuento en la cuenta de alimentos. Este rubro representó \$ 69k, un monto muy elevado pero que ha permitido que clientes de menores recurso que no conocían La Gloria lo conozcan, percatándose de que es un restaurante gourmet accesible. Cabe mencionar, que La Gloria es el segundo restaurante con mayor venta por concepto de esta promoción, siendo el primero La Casa Damian.

Los gastos de mantenimiento y energía se mantuvieron prácticamente al mismo nivel en \$ 28k. El gasto de energía comprende luz, agua y gas.

El resultado neto del año 2017, luego de aplicar depreciaciones y gastos no deducibles, resultó en una ganancia antes de impuestos y trabajadores de + \$ 18.7k.

Los activos totales en el año 2017 alcanzaron los \$ 499k un incremento de \$ 15k con relación al año 2016 por \$ 484k, prácticamente sin mayor crecimiento.

Las cuentas por cobrar por un monto de \$ 65k, están compuestas principalmente por créditos otorgados a empresas calificadas y tarjetas de crédito producto del curso normal del negocio. Es importante mencionar que la cartera de clientes no presenta inconvenientes relevantes a la fecha y se han incrementado comparado con el año 2016 cuyo monto ascendió a \$ 38k. Esto se explica por el mayor volumen de ventas provenientes de clientes corporativos debido a la reactivación de negocio en este sector.

Otras cuentas por cobrar por un monto de \$ 167k, representan principalmente anticipos de impuestos por retenciones en la fuente de todos los años de operación

del negocio por \$ 159k que se devengan parcialmente año a año, lo que permite compensar y no realizar pagos de impuestos en efectivo.

El nivel de inventarios de materia prima y productos en proceso de alimentos y bebidas sumaron \$ 17k al cierre de año 2017, encontrándose en niveles óptimos y ligeramente superiores al año 2016, con un monto de \$ 12k, explicado por el mayor volumen de ventas.

En cuanto al pasivo de corto plazo, la cuenta por pagar proveedores se encuentra en \$ 112k de este monto \$ 107k representan proveedores, un monto superior en este rubro en el año 2016 por \$ 70k, debido a una mayor demanda de insumos sobre todo en el mes de diciembre. Sin embargo, este monto se reduce entre enero y febrero que se realizan los pagos correspondientes y debe mantenerse en un monto de entre \$ 60k y \$ 80k de acuerdo nuestro nivel actual de ventas. La relación con proveedores se encuentra en buenos términos sin ninguna novedad especial.

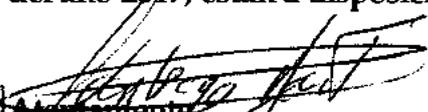
En el rubro de obligaciones bancarias se encuentra en \$ 3k que es el saldo de dos cuotas mensuales que se liquidan en febrero 2018 de un préstamo en el Banco del Pichincha por \$ 25k, por lo que la empresa quedó prácticamente sin deuda bancaria a fines del 2017

La deuda con terceros en el 2017 se ha reducido a \$ 130k de \$ 152k el año 2016. Los abonos más importantes se han dado a los herederos Bueno que ha bajado de \$ 35k a \$ 23k de en el 2017. La diferencia corresponde a un préstamo de los socios de Theatrum Services que pasó de \$ 82k a \$ 72k, mediante un abono de \$ 10k.

Patrimonio el patrimonio de los socios se ha incrementado de \$ 172k a \$ 191k por la generación de utilidades del negocio por \$ 18k.

Finalmente, quiero manifestar que a pesar del entorno muy negativo durante el primer semestre del año 2017 y subsecuente recuperación en el segundo semestre, La Gloria ha recuperado vertiginosamente sus ventas y hemos logrado reposicionar la imagen del restaurante de buena manera, en parte por la promoción del modo "Tasty" de Diners Club los días miércoles, así como una muy buena recordación de nuestros clientes de la excelente gastronomía y oferta de vinos de La Gloria. Esperamos que esta tendencia continúe durante el año 2018 como ya ha venido sucediendo hasta la fecha de este informe.

Los Estados Financieros de la Compañía correspondientes al ejercicio económico del año 2017, están a disposición de los Señores Accionistas en nuestras oficinas.


Atentamente,

Santiago Jarrín Troya
Gerente General