

RED TRANSACCIONAL COOPERATIVA S.A.



INFORME A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Período: Enero a Diciembre del 2009

Preparado por:

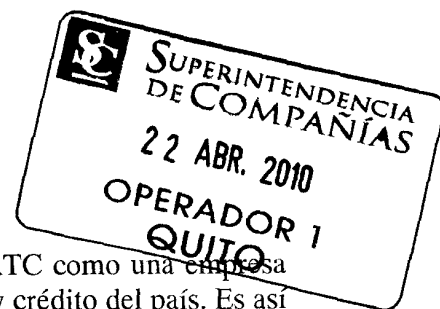
Hugo Reyes Alvarez
Vicepresidente Ejecutivo

Abril 13, 2010

CONTENIDO

1. Antecedentes
2. Planificación
3. Gestión Operativa Interna
4. Aspectos Legales y de Normativa Interna
5. Alianzas Estratégicas
6. Eventos de Capacitación para RTC y las Cooperativas
7. Desarrollo de Productos y Servicios
8. Aspectos Comerciales y Financieros
 - 8.1 Resultados Comerciales
 - 8.2 Resultados Financieros
 - 8.3 Ejecución Presupuestaria





1. **Antecedentes**

Durante el año 2009 continúa el proceso de consolidación de RTC como una empresa auxiliar de servicios financieros para las cooperativas de ahorro y crédito del país. Es así como en este año se evidencia un crecimiento sostenido de la casi totalidad de los productos de la empresa e igualmente se mantiene el proceso de incorporación de nuevas COACs a la red.

Al 31 de diciembre del 2008, formaban parte de la red 26 Cooperativas de Ahorro y Crédito, con un total de 193 oficinas. Al 31 de diciembre de 2009, estaban afiliadas a RTC 37 instituciones con un total de 288 oficinas en el país.

A esta última fecha, la participación de las instituciones a nivel de producto fue la siguiente:

LISTA DE COOPERATIVAS POR PRODUCTO
31 de diciembre de 2009

N.-	COOPERATIVA	AGENCIAS	BONO	CAJEROS	# ATM's	AGENCIAS MOVILES
1	9 DE OCTUBRE	X	X	X	1	
2	ACCION RURAL	X		X	2	
3	AMBATO			X	4	
4	CACPE BIBLIAN	X		X	4	
5	CACPE PASTAZA	X	X	X	5	X
6	CACPE ZAMORA			X	2	
7	CACPECO	X	X	X	8	
8	CALCETA			X	1	X
9	CAMARA DE COMERCIO DE QUITO	X				
10	COOPAD	X		X	1	
11	COOPMEGO		X	X	10	
12	COOPROGRESO	X		X	5	
13	GUALAQUIZA			X	4	
14	GUARANDA			X	2	
15	JARDIN AZUAYO	X	X	X	10	
16	JUVENTUD ECUATORIANA PROGRESISTA	X		X	25	
17	LA BENEFICA		X	X	3	X
18	MUSHUCRUNA			X	4	
19	OSCUS	X				
20	SAN JOSÉ	X	X	X	5	
21	SAN MIGUEL			X	3	
22	SANTA ANITA			X	1	
23	RIOBAMBA					
24	TÚLCAN	X		X	1	
25	UROCAL			X	1	
26	CAMARA DE COMERCIO DE AMBATO					
27	11 DE JUNIO		X			
28	ALIANZA DEL VALLE					
29	CODESARROLLO					
30	NUEVA HUANCABILCA					X
31	SAN ANTONIO					X
SUB TOTAL		13	8	22	102	5

COACs EN PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN	
N.-	COOPERATIVA
32	ATUNTAQUI CIA LTDA.
33	MINGA LTDA.
34	COOPERCO
35	4 DE OCTUBRE
36	Pablo Muñoz Vega
37	Riobamba Ltda.

2. Planificación

Los procesos de negocios y tecnológicos han sido planificados desde inicios del 2009. Se desarrollaron las siguientes herramientas de planificación: Plan Estratégico 2009-2012, POA, Presupuesto 2009. Igualmente en el mes de marzo de 2009 se trabajó con un consultor internacional para el desarrollo del Plan de Acción de Mercadeo de RTC. En el mes de noviembre del 2009, se empieza a elaborar el Plan Comercial para el año 2010 y a partir de este, se ha desarrollado el Plan Financiero de RTC para el presente año y los respectivos planes de acción para las áreas comercial, sistemas, operaciones y contabilidad.

3. Gestión Operativa Interna

En el mes de agosto de 2009, RTC concluyó la implementación de su página web (www.coonecta.com.ec) la cual se constituye en un mecanismo para difundir a los accionistas, clientes potenciales y aliados, las actividades relevantes que se encuentra realizando la empresa así como los productos de RTC. Durante el 2010, se implementarán a través de la misma nuevas opciones para administrar los reclamos y requerimientos de los miembros así como para agilizar el flujo de archivos requeridos para los procesos de compensación de los productos que ofrece RTC.

A finales de marzo de 2009, el Directorio de RTC aprobó la implementación del switch transaccional en RTC, base tecnológica y operativa que se encontraba anteriormente localizada en las empresas Multisoft y Multiservice, para el efecto, la Administración presentó el informe técnico y presupuesto respectivo en la sesión de Directorio del 09 de marzo de 2009. Este proceso implicó para la empresa la inversión de US\$ 66,697.00 (US\$ 5,870 provienen de un aporte económico de Swisscontact) para equipos e infraestructura física, contratación de 4 personas para efectuar el monitoreo de la red los 24 horas del día, 7 días a la semana y 365 días al año y la necesidad de renovar la dirección técnica del área de sistemas con la contratación del Ing. José Luis Rodríguez.

La base tecnológica entró en producción en el mes de agosto del 2009 y la infraestructura física (incluida instalación de nuevos equipos) quedó concluida en el mes de febrero del 2010, de esta manera la empresa cuenta este momento con la capacidad tecnológica y el personal suficiente para cumplir satisfactoriamente con la administración de sus productos.

En lo que tiene relación al mejoramiento de la base operativa interna, a diciembre de 2009 se encuentran en marcha dos consultorías en RTC:



1. Fortalecimiento interno para el control del lavado de dinero
2. Implementación de la gestión de procesos

Por otra parte, en el mes de noviembre de 2009 se entregó una encuesta a los miembros de la red para medir el grado de satisfacción de las cooperativas y recabar información para el mejoramiento de los productos. La encuesta busca establecer una línea base que permita evaluar en el tiempo los progresos realizados en la prestación de nuestros servicios. El proceso de levantamiento de información no ha concluido hasta este momento ya que apenas el 15% de las instituciones han remitido la encuesta pese al seguimiento permanente efectuado por RTC.

4. Aspectos Legales y de Normativa Interna

Tanto a nivel administrativo como en Directorio se ha trabajado en los siguientes aspectos legales y de regulación interna:

- Revisión de la normativa para la calificación previa al ingreso de nuevos miembros
- Política de Inversión de los Excedentes de Liquidez de RTC
- Revisión de los contratos de prestación de servicios de RTC
- Regularización de los contratos del personal de la empresa en el Ministerio de Trabajo.
- Actualización de la participación accionaria de los socios e instrumentación del aumento de capital aprobado en el mes de octubre de 2009.
- Designación de Oficial de Cumplimiento y de Representante del Directorio al Comité de Cumplimiento de RTC.

Durante el año 2009, las tarifas del servicio de cajeros automáticos sufrieron una reducción paulatina por las Resoluciones de la Junta Bancaria. Frente a esta realidad, el Directorio de RTC tomó tres medidas importantes para evitar la reducción del margen de ingresos de los miembros tanto por transacciones como por la emisión de tarjetas de débito. Es así que desde julio de 2009, sobre la base del principio de plena competencia que establece la Ley, se unificó a US\$ 1,50 el precio de emisión de las tarjetas de débito que cobraba RTC a socios y no socios. Se aprobó la devolución de valores por tarjetas de débito anuladas y se aprobaron nuevas tarifas por transacciones para mantener el balance y proporcionalidad adecuados frente a las reducciones aprobadas por la autoridad bancaria de control. Igualmente se concretaron negociaciones con proveedores para reducir el costo de operación de los cajeros automáticos en lo que se refiere al mantenimiento de los equipos y sus costos involucrados.

5. Alianzas Estratégicas

Durante el año 2009 se concretaron las siguientes alianzas estratégicas:

	Institución	Fecha	Objetivo Principal
1	Plan Internacional	15/04/2009	Fortalecimiento interno, capacitación y desarrollo de productos
2	Swisscontact	08/05/2009	Desarrollo de productos, fortalecimiento y mercadeo
3	Colnexos Cía. Ltda.	19/06/2009	Diseño, implementación y mercadeo de productos de seguros
4	SENAMI	29/06/2009	Provisión de servicios para el segmento de migrantes
5	SENAMI	22/10/2009	Envío de dinero a través de ventanillas internacionales

La alianza RTC-Swisscontact significó un aporte económico de US\$ 23,100 de los cuales hasta diciembre de 2009 está por desembolsarse a RTC US\$ 10,764. Se está negociando un nuevo convenio por el presente año.

6. Eventos de Capacitación para RTC y las Cooperativas

Durante el año 2009, la empresa efectuó los siguientes eventos:

- Enero 28 de 2009 Taller de Productos de COONECTA
- Abril 06 de 2009 Taller de Remesas-IRNET
- Marzo 2009 Asistencia técnica a RTC para la definición de su Plan de Acción de Mercadeo (experto holandés)
- Julio 10 y 11 de 2009 Taller de PERLAS WEB para las cooperativas de la red
- Septiembre 21, 22 y 23 Taller de Productos COONECTA (Quito y Cuenca)
- Noviembre 25, 26 y 27 Taller de Productos COONECTA (Quito, Guayaquil y Cuenca)

Estos eventos se encuentran documentados fotográficamente en la página web de la empresa www.coonecta.com.ec

7. Desarrollo de Productos y Servicios

La cartera de nuevos proyectos emprendidos en el año 2009 es la siguiente:

- A finales de septiembre de 2009, se informó al Directorio la aprobación por parte del IFAD-BID del proyecto denominado “Fomento de la vinculación de remesas con servicios financieros a través de la implementación de servicios asociados con innovación tecnológica y educación financiera en el sector cooperativo de ahorro y crédito del Ecuador”, preparado por Swisscontact (SC) / RTC, con un costo total de US\$ 500,000.00 de los cuales el 50% proviene del BID. Este proyecto se tiene planificado empezar a ejecutarlo desde el segundo trimestre de 2010.
- Negociación y entrada en producción de remesas con la empresa Telegiros S.A. de España (mayo – octubre de 2009).
- Negociación y firma del convenio con remesadora de Italia Money2Money (julio – diciembre de 2010).
- Implementación del servicio de recaudación de RISE (abril – noviembre de 2009).
- Implementación del servicio de recaudación agua potable EMAAP, Distrito Metropolitano de Quito (junio – noviembre de 2009).
- Negociación para la implementación del servicio de recaudación del impuesto predial, Distrito Metropolitano de Quito (noviembre – diciembre de 2009).
- Negociación en grupo para mejorar los costos de mantenimiento de cajeros automáticos con UNIPLEX (NCR) y DIEBOLD (julio – diciembre de 2009).
- Desarrollo de productos y servicios para el sector de migrantes ecuatorianos en EE UU, iniciativa COACs-WOCCU-LSFCU-SENAMI-RTC (abril-diciembre de 2009).
- Tarjeta de débito prepagada MasterCard (en proceso).
- Inclusión de servicios conexos a tarjetas de débito COONECTA (reprogramado)

- Pago del Bono de Desarrollo Humano en ATMs (en proceso con el PPS y Banred desde marzo de 2009).
- Pago Directo con BANRED (en proceso desde marzo de 2009).
- Implementación del producto denominado “ventanillas móviles”, aplicación celular (junio – diciembre de 2009).

8. Aspectos Comerciales y Financieros

8.1 Resultados Comerciales

Los resultados de la ejecución del Plan Comercial 2009, el nivel transaccional y los ingresos por producto se presenta a continuación:

RTC Objetivos Comerciales por Producto 2009		Acumulado Real Dic	Objetivo 2009	Cumplimiento	Variación Anual Metas
1	Cajeros Automáticos				
	No. de cajeros automáticos	100	110	91%	75%
	Tarjetas de débito emitidas	82.956	70.000	119%	-26%
	Ingreso RTC por emisión de tarjetas	\$ 88.324	\$ 40.466	218%	-43%
	No. Tarjetas en circulación	184.403	169.000	109%	71%
	No. transacciones acumuladas	598.453	294.695	203%	71%
	Ingreso RTC por transacciones acumuladas	\$ 27.578	\$ 23.126	119%	455%
	Ingreso RTC por transacciones trimestral	\$ 14.900	\$ 7.113	209%	
	Encriptación de tarjetas a COACS	5	8	66%	-56%
	Ingreso RTC por encriptación	\$ 5.300	\$ 7.200	74%	-56%
	No. de COACS participantes	24			
2	Remesas				
	No. de COACS participantes	18	19	95%	36%
	No. Transacciones de remesas	65.588	60.000	109%	15%
	Vigo No. Transacciones (95%)	53.091	57.000	93%	10%
	Viaamérica No. Transacciones (1%)	613	600	102%	1900%
	RIA No. Transacciones (4%)	11.780	2.400	491%	2453%
	Telegiros No. Transacciones (4%)	104	-	NA	
	Monto de remesas total pagado \$	\$ 19.544.243	\$ 18.000.000	109%	1%
	Ingresos RTC estimados \$	\$ 41.455	\$ 37.371	111%	15%
3	Agencias Internacionales				
	No. de COACS participantes	2	16	13%	60%
	Transacciones ventanillas internacionales	69	400	17%	1150%
	Ingreso RTC ventanillas internacionales \$	\$ -	\$ 100	0%	1150%
4	Agencias Compartidas				
	No. de COACS participantes	13	25	52%	92%
	Transacciones ventanillas nacionales	14.173	12.500,00	113%	32%
	Ingreso RTC ventanillas nacionales \$	\$ 1.899	\$ 1.250	152%	68%
5	BDH				
	No. de COACS participantes	8	11	73%	57%
	Monto pagado \$	\$ 30.663.960	\$ 49.495.016	62%	47%
	No. Transacciones efectuadas	856.152	1.649.834	52%	47%
	Ingresos RTC estimados \$	28.115	\$ 32.997	85%	47%
6	Otros Productos				
6.1	Enlace de comunicaciones provistos	6	23	26%	NA
	Ingresos RTC por enlaces vendidos \$	\$ 2.067	\$ 851	243%	NA
6.2	No. PDA'S y POS instalados	-	160	0%	NA
	Ingresos RTC por PDAs y POS \$	\$ 5.400	\$ 16.650	32%	NA
6.3	No. de Asistencias Técnicas y servicios provistos	2	10	20%	NA
	Ingresos por Asistencia Técnica y Servicios \$	\$ 7.594	\$ 18.000	42%	NA
6.4	Telefonía celular (# transacciones)	-	800	0%	NA
	No. COACS afiliadas	-	2	0%	NA
	Ingresos esperados \$	\$ -	\$ 140	0%	NA
6.5	Cuotas afiliación red	\$ 4.000		NA	
	No. de COACS operando en la red	37	39	95%	44%
	INGRESO TRIMESTRAL OBJETIVO	\$ 211.733	\$ 162.137	131%	

Cabe indicar que la ejecución del Plan Comercial de RTC en el año 2009 fue del 131% en relación a la meta de ingresos planificada.

8.2 Resultados Financieros

8.2.1 Balance General

Al 31 de diciembre del 2009, el total de activos de la empresa alcanza US\$ 714,132, destacándose lo que corresponde a fondos disponibles por US\$ 188,247, Inversiones US\$ 356,800 y cuentas por cobrar por US\$ 51,760, que representan en conjunto el 83% del total del activo. Dentro del total de inversiones de RTC se encuentran incluidos US\$ 335,053 depositados equivocadamente por la empresa remesadora VIGO en el mes de octubre del 2008. Las cuentas por cobrar incluyen comisiones adeudadas por remesadoras y COACs por la prestación de servicios de RTC así como valores por pago de remesas a ser reembolsados por parte de las empresas remesadoras.

El 17% restante del activo está representado por activos fijos, provisiones, depreciaciones y activos diferidos.

Los pasivos de RTC a diciembre del 2009 alcanzaron el valor de US\$ 555,028, en los cuales se incluyen el crédito equivocado de US\$ 335,053 de la empresa VIGO mencionado anteriormente, US\$ 25,193 en concepto de comisiones por pagar a COACs y proveedores, transferencias efectuadas por las remesadoras a RTC y por parte de WOCCU y US\$ 3,632 correspondientes a obligaciones patronales e impuestos por pagar.

Por otra parte, el patrimonio institucional a diciembre de 2009 experimentó un crecimiento del 3,28% con relación al 2008 (US\$ 154,054) al situarse en el valor de US\$ 159,104, conformado por las siguientes partidas:

Patrimonio:	
Capital Social	62.000
Reservas	69.892
Donaciones	20.000
Utilidad Acumulada	0
Resultado Presente Ejercicio	7.212
Total de Patrimonio	159.104

Con el incremento del capital autorizado a US\$ 248,000 y del capital pagado a US\$ 124,000 resuelto por la Junta General de Accionistas en el mes de octubre del 2008, incluida la capitalización de utilidades resuelta en la Junta Extraordinaria de Accionistas del 07 de abril de 2009, la participación accionaria a diciembre de 2009 es la siguiente:

	ACCIONISTA	Total	%
1	WORLD COUNCIL OF CREDIT UNIONS INC.	42.310	33,06%
2	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO JUVENTUD ECUATORIANA PROGRESISTA	3.096	2,42%
3	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO PROGRESO LTDA. COOPROGRESO	3.096	2,42%
4	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO JARDÍN AZUAYO	13.415	10,48%
5	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO CÁMARA DE COMERCIO DE QUITO LTDA.	6.192	4,84%
6	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO CALCETA LTDA.	3.096	2,42%
7	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO ACCIÓN RURAL LTDA.	3.096	2,42%
8	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO DE LA PEQUEÑA EMPRESA BIBLIAN LTDA.	3.096	2,42%
9	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO SAN JOSÉ DE CHIMBO LTDA.	3.096	2,42%
10	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO DE LA PEQUEÑA EMPRESA DE PASTAZA	3.096	2,42%
11	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO DE LA PEQUEÑA EMPRESA DE COTOPAXI CACPECO LTDA.	8.256	6,45%
12	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO MUSHUC RUNA	3.096	2,42%
13	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO OSCUS LTDA	6.192	4,84%
14	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO COOPMEGO	4.128	3,23%
15	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO TULCÁN	4.128	3,23%
16	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO COOPAD LTDA	2.064	1,61%
17	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO LA BENEFICA	4.128	3,23%
18	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO ATUNTAQUI LTDA	2.064	1,61%
19	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO 15 DE ABRIL	0	0,00%
20	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO ALIANZA DEL VALLE	4.128	3,23%
21	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO CACPE ZAMORA	1.032	0,81%
22	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO 9 DE OCTUBRE	2.064	1,61%
23	COOPERATIVA SAN MIGUEL DE LOS BANCOS	2.064	1,61%
24	CACPE UROCAL	1.032	0,81%
	Total del capital	127.963	100%

8.2.2 Estado de Resultados

El total de ingresos generados por la empresa se resume a continuación:

CUENTA	CONCEPTO	Dic-09	%
52	COMISIONES GANADAS	226.716,32	
5290	OTRAS	226.716,32	100%
529001	VENTANILLAS COMPARTIDAS	1.899,49	1%
529002	REMESAS DEL EXT.	41.455,38	18%
529004	BONO DE DESARROLLO HUMANO	45.164,97	20%
529005	EMISION DE TARJETAS	88.324,45	39%
529006	ENCRIPACION DE TRAMAS	5.300,00	2%
529007	CAJEROS AUTOMATICOS-COONECTA	5.098,80	2%
529009	CAJEROS AUTOMATICOS-OTRAS REDES	22.479,23	10%
529008	AGENCIA COMPART. INTERNAC.	-	0%
529010	ASISTENCIA TECNICA	7.594,00	3%
529011	VENTANILLA MOVIL	5.400,00	2%
529012	CUOTA INGRESO RED	4.000,00	2%

En términos nominales los ingresos del negocio crecieron en un 65% con relación al 2008, año en el cual alcanzaron US\$ 137,504.64.

Cabe mencionar que el 91% de los ingresos de RTC provienen de tres productos: cajeros automáticos (53 %); pago del Bono de Desarrollo Humano (20 %) y remesas (18 %). La estrategia iniciada en el año 2009 busca diversificar la fuente de ingresos de la empresa.

La inversión de los excedentes de liquidez en el año generó ingresos por US\$ 10,209.33, de los cuales US\$ 4,578.53 provienen de los intereses ganados por los saldos en cuenta corriente y de ahorros en el Banco de Guayaquil S.A. y Promerica y US\$ 5,630.80 por la inversión en depósitos a plazo fijo en las cooperativas de la red desde el mes de octubre de 2009.

Como otros ingresos, se han registrado en el balance US\$ 4,614.10 originados en la reversión de provisiones y comisiones en la venta de enlaces de comunicaciones.

La evolución de los egresos del período fue la siguiente:

	Dic-08	Dic-09	Variación	%
COMISIONES CAUSADAS	1.320	3.460	2.140	162%
GASTOS DE OPERACIÓN	135.832	212.461	76.629	56%
PROVISIONES, DEPREC Y AMORTIZ	9.250	12.860	3.611	39%
OTROS GASTOS E IMPUESTOS	8.958	4.745	-4.213	-47%
TOTAL\$	155.360	233.526	78.166	50%

El gasto operativo en el año 2009 se incrementó en el 56% con relación al del año anterior y está relacionado principalmente con la implementación en la empresa del switch transaccional.

Para este concepto, RTC durante el año 2009 destinó US\$ 31,672.00 a los siguientes conceptos:

REMUNERACIONES Y BENEFICIOS
ENERGÍA ELÉCTRICA
TELEFONO
COMUNICACIONES (RTC-BANRED)
ADECUACIONES FISICAS
INSTALACION DE EQUIPOS
MUEBLES Y EQUIPOS
SUB TOTAL \$

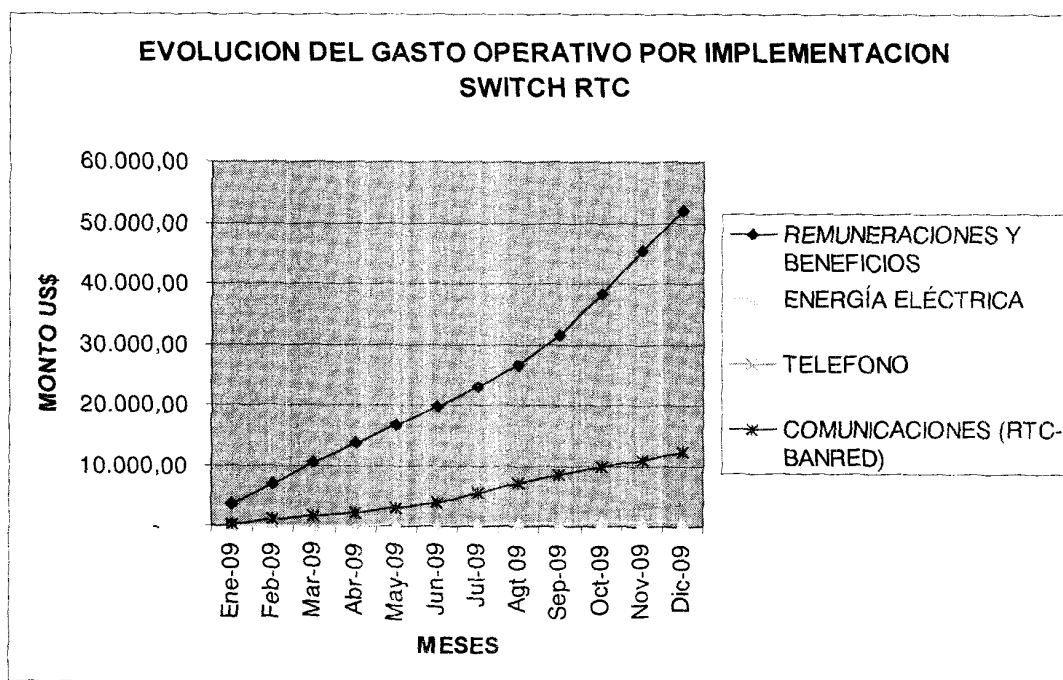
Dic-08	Dic-09	Variación	%
38.345	51.989	13.644	36%
363	809	447	123%
5.551	3.460	-2.091	-38%
4.151	12.260	8.109	195%
308	9.069	8.760	2844%
0	2.760	2.760	100%
9.250	9.292	43	0%
57.967	89.639	31.672	55%

Cabe indicar que en equipos de computación las inversiones fueron del siguiente orden:

EQUIPOS DE COMPUTACION

Dic-08	Dic-09	Variación	%
21.513	56.539	35.026	163%

Considerando los dos rubros anteriores, por el incremento del gasto operativo y la adquisición de equipos de computación, la empresa desembolsó US\$ 66,697.00 durante el 2009.



La utilidad del año 2009 no fue de los niveles programados por lo mencionado anteriormente. La utilidad operacional alcanzó US\$ 12,759 y la utilidad del ejercicio, después del pago de impuestos, participación a trabajadores e incremento de reserva legal, es de US\$ 7,212 (ROE 4,8%).

8.3 Ejecución Presupuestaria

La ejecución exitosa del Plan Comercial 2009 no pudo apalancar un mayor grado de rentabilidad de la empresa debido al incremento del 56% en el gasto operativo por la implementación tecnológica en la empresa del switch transaccional.

Todo lo anterior es evidente cuando observamos la evolución de los resultados financieros previstos y alcanzados en el año 2009:

Estado de Resultados Proyectado	Dic-09	REAL	Variación
Ingresos Financieros	164.178	236.926	144%
Intereses y descuentos ganados	2.041	10.209	400%
Comisiones ganadas	162.137	226.716	40%
Egresos Financieros	1.200	3.460	288%
Intereses causados	0	0	0%
Comisiones causadas	1.200	3.460	188%
Margen Bruto Financiero	162.978	233.466	143%
Otros ingresos y gastos operacionales	-132.195	-212.461	161%
Ingresos operacionales	0	0	0%
Otros ingresos operacionales	0	0	0%
Egresos Operacionales	132.195	212.461	161%
Gastos de operación	132.195	212.461	61%
Margen operacional antes provisiones	30.783	21.005	68%
Provisiones, Depreciaciones y Amortizaciones	481	12.860	2574%
Provisiones cuentas por cobrar		3.568	0%
Depreciaciones	481	9.292	1832%
Amortizaciones	0	0	0%
Margen Operacional Neto	30.302	8.145	27%
Ingresos y Gastos No Operacionales	0	4.614	100%
Otros ingresos	0	4.614	100%
Otros gastos y pérdidas	0	0	100%
Utilidad Antes de Impuestos y Participaciones	30.302	12.759	42%

Hugo Reyes Alvarez
Vicepresidente Ejecutivo

