

INFORME DE GERENCIA GENERAL

Quito, 25 de marzo del 2012

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo establecido en la Ley y en el estatuto de la compañía. Pongo a su consideración la memoria explicativa de la gestión realizada en el ejercicio económico 2011.

Es necesario iniciar el presente informe, destacando ciertas situaciones de carácter económico y hechos de naturaleza que han golpeado la economía de la empresa.

El trabajo diario como proveedor de servicios de las empresas OTECEL S.A. INDUSTRIAS ALES S.A. y PRONACA aportando con nuestro mayor esfuerzo y dedicación; además hemos incurrido en crear expectativas de mercado a nuevas empresas del país como ha sido el caso de la empresa KIMBERLY CLARK, cabe indicar que la campaña publicitaria es a nivel nacional, estas situaciones nos han permitido desarrollarnos en nuevas actividades económicas, esperamos ponerlas en marcha nuevamente en el proyecto del periodo 2012.

I. MERCADO Y VENTAS

La empresa EVENTOSUNOA S.A. ha experimentado durante el periodo económico 2011, un total de ventas a la orden de \$601.601,30 cabe destacar que se ha logrado obtener este resultado gracias a la calidad de nuestros servicios. Es importante recalcar el valor que cada uno de los colaboradores de la empresa ha puesto para cumplir objetivos.

II. RESULTADO DEL EJERCICIO

No es grato informar como Ustedes saben los resultados obtenidos en este periodo en la gestión durante este año corresponden a una pérdida del orden de \$ 10.091.70 dólares.



La pérdida registrada en este año ha sido la repercusión del incremento de costos no programados en la ejecución de varias actividades presentadas para los clientes, sin embargo el trabajo realizado ha sido de calidad como todo lo que hace la familia de EVENTOSUNOA S.A. tenemos grandes ambiciones de superar este desfase en el periodo venidero.

III. RECOMENDACIONES A LA JUNTA DE ACCIONISTAS.

A la luz de los resultados obtenidos en este ejercicio. La Gerencia General recomienda a los señores Directivos de la empresa lo siguiente:

- 1.- Invertir capital en la empresa, y generar un nivel máximo de réditos .
- 2.- Incrementar la oferta de nuevos servicios y productos, los cuales deben ser como los que EVENTOSUNOA S.A. se ha caracterizado en ofertar por su riqueza en el ámbito profesional. Esto significa que debemos invertir más en el desarrollo de nuestra comercialización, por lo que como meta para este próximo periodo me comprometo a desarrollar estrategias y políticas de ventas, en lo que se refiere al crecimiento de nuevos clientes y productos.

Finalmente debemos informar que todas las disposiciones emanadas por la junta General de Socios y de los organismos de control del país han sido cumplidas a cabalidad.

Insistimos en el gran reconocimiento que la empresa pone en sus colaboradores que contribuyen en el diario crecimiento y fortalecimiento de la compañía.

Estimados señores.

Atentamente,



Sra. Sandra Cobo Salazar

GERENTE GENERAL

