

JOSE CARRERA VINUEZA E HIJOS CIA. LTDA.

Informe de Actividades

2015

Gerencia General

Señores accionistas:

Presento y dejo en consideración de ustedes el presente informe de labores correspondiente al ejercicio económico del año 2015.

La empresa.-

José Carrera Vinueza e Hijos Cía. Ltda. Es una empresa cuyo objeto social es la importación y comercialización de materiales de ferretería, acabados para la construcción, electrodomésticos y juguetería, tanto al por mayor como al por menor. Esta domiciliada en Amagüaña y fue constituida en el año 2006.

Entorno Actual.-

La economía del país tuvo un comportamiento complicado con relación a los años anteriores, principalmente en el segundo semestre, donde por la baja del precio del petróleo, el gobierno tuvo que paralizar la ejecución de obras públicas y se complicó el pago a sus proveedores. El sector de construcción, en el país se vio sumamente complicado por efecto de lo mencionado anteriormente, esta situación repercutió en nuestra empresa, nuestras ventas estuvieron más encaminadas al sector privado.

Los precios de nuestros principales productos de venta como el cemento y el hierro, se mantuvieron bastante estables en el transcurso del año y eso permitió manejar nuestras operaciones de forma planificada.

Administración.-

Continuamos con el desarrollo de nuestras operaciones, basados en la experiencia, consolidando nuestras las operaciones de una manera organizada; nuestra presencia en el mercado tiene excelente acogida y hemos fortalecido la alianza con nuestros proveedores y la confianza con nuestros clientes.

Debo señalar que la administración de la compañía ha cumplido con todas las disposiciones emitidas por la Junta General de Accionistas de la compañía.

La empresa mantiene 18 empleados, superior en 3 personas al año 2015, nuevamente se presentaron situación de estabilidad con la entrada y salida del personal, esta rotación afecta a la parte de embalaje y despacho de mercadería, como lo sucedido el años anteriores, principalmente entre encargados de la venta y la administración de bodegas; la infraestructura y equipos continúan siendo de propiedad del máximo accionista de la empresa, dichos bienes son utilizados en las operaciones de la empresa, por lo que reconocemos a su propietario un canon mensual de arrendamiento.

Comercialización.-

La empresa se dedica a la comercialización de cemento, hierro y productos de ferretería; así como también realizamos la venta de electrodomésticos. Para la atención a nuestros clientes, continuamos trabajando con 3 locales comerciales, ubicados en Amagüaña (2 locales: un de ferretería y uno de electrodomésticos), un local de ferretería en Tambillo.

Las ventas, distribuidas por local durante el ejercicio económico, por local, estuvieron distribuidas de manera similar a los años anteriores donde el principal punto de venta es la principal en Amaguaña, con ventas que llegaron al 95%, similar al año anterior.

Las ventas del ejercicio ascendieron a US\$ 2'716.5 miles, inferior en 5.58 % a las ventas de ejercicio 2014; por familia de productos, el cemento y el hierro continúan representando aproximadamente el 48 % de las ventas totales de la Compañía. Continuamos como distribuidores autorizado de Lafarge.

Nuestros clientes son instituciones estatales, empresas privadas, organizaciones sin fines de lucro y personas naturales y nuestras ventas se realizan de contado y a crédito. Las políticas de crédito no se han modificado, ventas con plazos de hasta 30 días; excepto en la líneas de electrodomésticos donde los plazos son más amplias hasta un año.

Resultados Financieros.-

Las ventas ascendieron a US\$ 2'716,5 miles, el costo de los productos vendidos fue US\$ 2'309,4 miles, lo que determino un utilidad bruta de US\$ 407,1 miles que representa el 14.98 % sobre las ventas. Los gastos de operación (ventas y administración) ascendieron a US\$ 341,1 miles que representa el 12.55 % sobre las ventas. Los gastos financieros asciende a US\$ 5.8 miles que representa el 0.21 %. La utilidad neta del ejercicio ascendió a US\$ 66.1 miles, que significa el 2.43 % de las ventas.

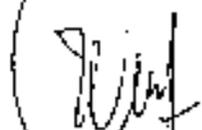
Del resultado final se procedió a distribuir de la siguiente manera: US\$ 9.9 miles como 15 % de participación para los trabajadores; US\$ 12.3 miles por el 22 % de impuesto a la renta; sin embargo, al ser inferior al anticipo mínimo determinado, se debe destinar US\$ 19.7 miles para el pago del impuesto a la renta. El resultado final a disposición de los accionistas es US\$ 36.5 miles.

Es recomendación de esta administración, por ser los primeros años de operación, la utilidad no se proceda a distribuir entre los accionistas, sino dejar en el patrimonio de la compañía para fortalecer la situación patrimonial.

Conclusión.-

El año 2015, ha sido un año complicado para la empresa, sin embargo la experiencia de años anteriores permitió solucionar los problemas del día a día para poder cumplir con todas las obligaciones financieras para con nuestros trabajadores, proveedores, y demás acreedores; fortaleciendo cada vez mas nuestra presencia en el mercado.

Quiero expresar mi personal agradecimiento a todo el personal por su apoyo y dedicación. Comprometo su incondicional esfuerzo para seguir adelante. A ustedes señores accionistas mi más sincero agradecimiento por la confianza depositada en mi persona.



Nelson Carrera P.
Gerente General