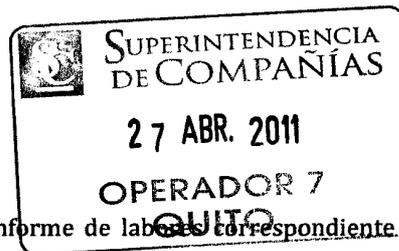


JOSE CARRERA VINUEZA E HIJOS CIA. LTDA.

**Informe de Actividades
2.010
Gerencia General**

Señores accionistas:

Presento y dejo en consideración de ustedes el presente informe de labores correspondiente al ejercicio económico del año 2.010.



La empresa.-

José Carrera Vinueza e Hijos Cía. Ltda. Es una empresa cuyo objeto social es la importación y comercialización de materiales de ferretería, acabados para la construcción, electrodomésticos y juguetería, tanto al por mayor como al por menor. Esta domiciliada en Amaguaña y fue constituida en el año 2006.

Entorno Actual.-

La economía ecuatoriana durante 2010, tuvo un crecimiento según el gobierno de 3.10%; con una inflación del 3.33%, inferior a la registrada el año anterior y la tasa de interés activa corporativa fue 9% promedio, inferior a la registrada el año anterior.

La economía mundial tuvo una ligera recuperación de la crisis sufrida en 2009, el precio del petróleo se estabilizó durante el año y la economía ecuatoriana no sufrió los embates de la crisis mundial como en principio se esperaba; sin embargo, las remesas sí sufrieron una disminución muy significativa durante el 2010. El sector de construcción, en el país y en el mundo, continuó con una recuperación bastante aceptable, lo que permitió que nuestra empresa pueda colaborar en el desarrollo de dichos proyectos, mediante la distribución de nuestros productos.

También tuvimos que afrontar la inestabilidad en los precios de nuestros principales productos de venta como el cemento y el hierro, los cuales tuvieron constantes subidas de precios durante el presente ejercicio económico.

Se estima que en el año 2011 la economía ecuatoriana puede crecer un 4.5% a 5%, que la inflación sea del 3%, según datos oficiales; y que la tasa de interés se mantengan en niveles del 9%. El presente año inició con una fuerte elevación de los salarios para los trabajadores en el orden del 10% y nuevas disposiciones legales aun no muy claras; lo que genera gran incertidumbre en el país.

Administración.-

En este año de operaciones, la experiencia de periodos anteriores, permitió una maduración adecuada de nuestras operaciones; así como también una consolidación de nuestra presencia en el mercado, logrando fortalecer la alianza con nuestros proveedores y mantener la confianza con nuestros clientes.

Debo señalar que la administración de la compañía ha cumplido con todas las disposiciones emitidas por la Junta General de Accionistas de la compañía.

La empresa mantiene con el mismo número de empleados que en ejercicios anteriores, encargados de la venta y la administración de bodegas; la infraestructura y equipos son de propiedad del máximo accionista de la empresa, continuamos utilizando dichos bienes en las operaciones de la empresa, por lo que reconocemos a su propietario un canon mensual de arrendamiento.

Comercialización.-

La empresa se dedica a la comercialización de cemento, hierro y productos de ferretería: así como también realizamos la venta de electrodomésticos. Para la atención a nuestros clientes iniciamos el ejercicio con 4 locales comerciales ubicados en Amaguaña (2 locales: un de ferretería y otro de electrodomésticos), un local en Tambillo y otro en Uyumbicho, a mediados de año se procedió a cerrar este local.

Las ventas, distribuidas por local durante el ejercicio económico, estuvieron distribuidas de la siguiente manera:

Principal	82.50%
Tambillo	14.15%
Electrodomésticos	2.81%
Uyumbicho	0.54%

Las ventas del ejercicio ascendieron a US\$ 2'056.296, similar a las ventas de ejercicio 2009, por familia de productos, donde el cemento y el hierro continúan representando aproximadamente el 45,61% de las ventas totales de la Compañía.

Nuestros clientes son instituciones estatales, empresas privadas, organizaciones sin fines de lucro y personas naturales; y nuestras ventas se realizan de contado y a crédito con plazos de hasta 30 días; excepto en la líneas de electrodomésticos donde los plazos son más amplias hasta un año.

Resultados Financieros.-

Las ventas ascendieron a US\$ 2'056.296, el costo de los productos vendidos fue US\$ 1'747.582, lo que determino un utilidad bruta de US\$ 308.714 que representa el 15.01% sobre las ventas. Los gastos de operación (ventas y administración) ascendieron a US\$ 240.478 que representa el 11.69% sobre las ventas. Los gastos financieros asciende a US\$ 6.164 que representa el 0.30%. La utilidad neta del ejercicio ascendió a US\$ 62.072, que significa el 3.02% de las ventas.

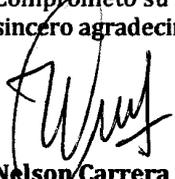
Del resultado final se procedió a distribuir de la siguiente manera: US\$ 9.344 como 15% de participación para los trabajadores; US\$ 13.237 por el 25% de impuesto a la renta; sin embargo, al ser inferior al anticipo mínimo determinado, se debe destinar US\$ 13.661 para el pago del impuesto a la renta. El resultado final a disposición de los accionistas es US\$ 39.068.

Es recomendación de esta administración, por ser los primeros años de operación, la utilidad no se proceda a distribuir entre los accionistas, sino dejar en el patrimonio de la compañía para fortalecer la situación patrimonial.

Conclusión.-

El año 2010, ha sido un año positivo para la empresa, permitieron solucionar los problemas del día a día para poder cumplir con todas las obligaciones financieras para con nuestros trabajadores, proveedores, y demás acreedores; fortaleciendo cada vez mas nuestra presencia en el mercado.

Quiero expresar mi personal agradecimiento a todo el personal por su apoyo y dedicación. Comprometo su incondicional esfuerzo para seguir adelante. A ustedes señores accionistas mi más sincero agradecimiento por la confianza depositada en mi persona.


Nelson Carrera P.
Gerente General

