

Quito, 15 de Junio de 2012

## INFORME DE GERENCIA 2011

Señores Socios:

Por medio de la presente pongo en su conocimiento las actividades realizadas en el ejercicio fiscal 2011, siendo este el sexto año de operación:

Es necesario acotar que durante este período de administración, todas las acciones y actividades ejecutadas, han estado y estarán encaminadas al logro integral del "Objeto Social" de Data Broad Market Cía. Ltda. definido en el estatuto vigente y los reglamentos y a fe que se han cumplido, lo cual es altamente satisfactorio.

### RESULTADO ECONOMICO

El resultado económico de Data Broad Market, fue importante en el año 2011

### RAZONES QUE MIDEN LA ESTRUCTURA DE LA EMPRESA

*Capital de Trabajo = Activo Corriente – Pasivo Corriente*

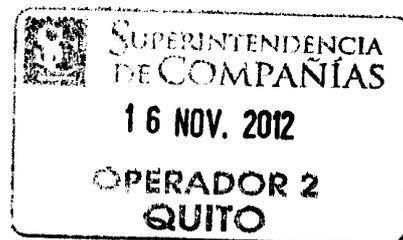
*17.815,39 – 5.095,21 = 12.720,18*

El Activo Corriente lo conforman las cuentas de Bancos, Clientes y otras cuentas por cobrar.

Esta fórmula analiza la capacidad de pago que tiene la empresa, si en un momento dado, tendría que cancelar sus pasivos corrientes de manera inmediata, es decir que una vez deducido su pasivo corriente, la empresa dispondría de USD 12.720,18 para cancelar los mismos.

*Razón Corriente =  $\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$*

*$\frac{17.815,39}{5.095,21} = 3,50$*



Este indicador mide la liquidez de la entidad, es decir la disponibilidad que la compañía tiene para cancelar sus compromisos a corto plazo, dicho de otra manera por cada dólar a corto plazo que la empresa adeuda, esta posee 3,50 para cancelar.

$$\text{Razón de endeudamiento} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$
$$\frac{5.095,21}{17.815,39} = 28,60$$

Mediante esta fórmula se obtiene el margen de garantía que tienen los acreedores dentro de la empresa. Quiere decir también que por cada 100 dólares que la empresa posee 28,60 pertenecen a los acreedores, en tal razón 71,40 pertenece a los socios.

#### **RAZONES QUE MIDEN LA ACTIVIDAD O FUNCIONAMIENTO DE LA EMPRESA**

$$\text{Rendimiento de las ventas} = \frac{\text{Utilidad antes de impuestos}}{\text{Ventas}}$$
$$\frac{13.014,46}{37.268,70} = 0,35$$

Este índice mide el margen de utilidad por cada dólar que vende la empresa, es decir que por cada dólar tiene una utilidad de 0,35 ctvs.

$$\text{Rendimiento del patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$
$$\frac{10.762,18}{12.720,18} = 0,85$$

Este índice determina la tasa de rendimiento que obtienen los propietarios de la empresa respecto de su inversión representada en el patrimonio registrado misma que se ubica en el 85%.

Es importante también evaluar el incremento que los ingresos han tenido en comparación con el año 2010, año en que se facturó USD 21.825,00. En el año 2011 esta cuenta tuvo un incremento del 70,76% esto se representa en los ingresos obtenidos mismos que ascienden a 37.268,70.

De igual manera cabe anotar que los gastos correspondientes al año 2011 dan un total de USD 24.254,24 incrementándose en un 20% en relación al año 2010 en que ascendieron a USD 20.267,00 siendo en el año 2011 los gastos más representativos el servicio recibido por Eventos y Banquetes y el servicio de Encuestas con un 24.44% y 17.78% respectivamente en relación al 100% del total de los gastos.

Atentamente,

  
Ing. Erick González  
REPRESENTANTE LEGAL

