

Quito, 31 de marzo de 2009

INFORME GERENTE GENERAL AÑO 2009

Dando cumplimiento con los estatutos y reglamentos de la compañía, tengo a bien informarles a los señores socios sobre las actividades desarrolladas dentro del período correspondiente al año 2009 y su correspondiente balance.

La empresa se constituyó con fecha 6 de noviembre del 2006, con un capital social de USD 400,00, distribuidas sus participaciones de acuerdo al siguiente detalle:

Ing. Hugo Jácome Guerrero con 232 participaciones equivalente al 58%
Ing. Xavier Valenzuela Díaz con 132 participaciones equivalente al 33%
Ing. Santiago Carrillo Silva con 36 participaciones equivalente al 9%

El objetivo social principal de la compañía es producción, comercialización y transporte de hormigón premezclado, amasadores de hormigón, armaduras metálicas y no metálicas y material para la producción en general y los demás que constan en su respectiva escritura de constitución y estatuto, con una duración de 30 años.

Nuestros clientes se encuentran en el sector de la construcción y la competencia está dada por los distribuidores de hormigón premezclados ubicados en el sector siendo la misma muy representativa, por lo que nuestro esfuerzo está enfocado a prestar un excelente servicio y calidad del producto. El hormigón tiene una alta demanda, por lo que debemos aprovechar al máximo las oportunidades que se nos presenta.

Pese a la crisis económica que atraviesa el mundo en general y por ende el país, nuestra empresa ha logrado posicionarse en el mercado, concentrándonos en el sector norte y centro de Quito, no alcanzamos a abastecer a otros mercados del sector sur y valles de la ciudad. Cabe informarles que en nuestro sector existen 2 empresas con nuestra misma línea de distribución, que es el hormigón premezclado y con precios más bajos pero no fueron inconvenientes para el crecimiento de nuestra empresa.

Con la compra de 2 mixer un camión y la camioneta nuestra proyección es abarcar el mercado del sector en razón que nuestro producto ya es conocido por su calidad y servicio y de esta forma seguir incrementando nuestras ventas.

Existe la aprobación de los socios para el aumento de capital trámite que quedó inconcluso en el 2009 pero para enero de 2010 tenemos las nuevas escrituras con el aumento de capital.

Comparando con el año anterior las ventas crecieron en un 41,82%. Durante el año se empezó a incrementar el equipo y maquinaria. El personal aumentó de 31 a 37 personas; permitiéndonos organizarnos y planificar las entregas justo a tiempo con calidad y servicio que nos hace la diferencia de los demás. Cuento con el personal con experiencia y capacidad para continuar creciendo.

Las ventas registradas del 1 de enero al 31 de diciembre del 2009, ascienden a un total de USD \$4'402.467,05 con un costo de ventas de USD \$3'287.117,19 dejando una utilidad bruta de USD\$1'115.349,86; que permitieron cubrir los gastos de administración y ventas, dejando una utilidad neta después de la participación laboral e impuestos a la renta de USD \$132.116,63. Las mismas que permanecerán en balances en la cuenta utilidades no distribuidas, para que en el momento que crean conveniente y existe la suficiente liquidez, se procederá a la distribución de acuerdo a los porcentajes respectivos de participación de cada socio.

Las utilidades para los trabajadores se pagarán como lo establece el código de trabajo.

Los estados financieros están a disposición de los señores socios, reflejan razonablemente la situación de la empresa y se encuentran preparados de acuerdo a los principios de contabilidad generalmente aceptados.

Agradezco a los señores socios la oportunidad brindada y espero cumplir todas las expectativas depositadas en mi gestión.

Atentamente,


Ing. Xavier Valenzuela D.
GERENTE GENERAL

