YAKUTHANI CIA. LTDA.
INFORME CORRESPONDIENTE AL
PERIODO 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2009

Señores Socios:

Hemos terminado un año difícil. La crisis económica mundial ha determinado un crecimiento económico muy bajo para nuestro país, afectando directamente la construcción, rubro que se encuentra directamente relacionado con la principal actividad de la empresa. La preparación e instalación de vidrios, a pesar de la realidad del país, se ha mantenido estable durante el año pero no ha crecido como preveíamos, pero gracias a esta actividad y a la ayuda financiera de los socios hemos logrado mantener la empresa en funcionamiento.
De las expectativas que teníamos con respecto al desarrollo de la pre-mesclas, para lo que se invirtió en maquinaria a principios de este año 2009, no logramos concretar ventas suficientes y hemos decidido abandonar esta actividad.

Se han tenido conversaciones y estamos concretando la representación de MATEXCOM, compañía colombiana dedicada al comercio de bienes y servicios varios. Este posible negocio depende de que Yakuthani consiga los clientes adecuados en otros países latinoamericanos, que requieran de los bienes y servicios que contaríamos para ofrecer a partir de la adquisición de los mismos de nuestros representados. Este negocio de intermediación comercial esperamos materializarlo durante el año 2010.

I. DESEMPEÑO FINANCIERO:

En cuanto a los resultados, hemos trabajado en la preparación e instalación de vidrios, y a pesar de la crisis hemos consolidado nuestra clientela y hemos logrado subcontrataciones de Yakuthani para la instalación y venta de vidrios para diferentes proyectos de construcción. En cuanto al negocio de pre-mesclas para la elaboración de confites no pudimos concretar pedidos constantes ni volúmenes adecuados como para convertir ese negocio en el medular de Yakuthani como habíamos pensado a principios del 2009 y hemos decidido salir definitivamente de este rubro.

A pesar de todo lo anteriormente descrito hemos mantenido la empresa en funcionamiento y hemos logrado una pequeña utilidad. Sin embargo para el año 2010 hemos venido trabajando en lograr un negocio de intermediación comercial para el cual ya hemos suscrito a principios del 2010 un contrato con la empresa MATEXCOM de Colombia y estamos en el proceso de conseguir clientes latinoamericanos para el negocio.

Ingresos

En el año 2009, la actividad de la compañía alcanzó 26,042.92 USD de ventas y se recibieron en otros ingresos 4,758.65 USD lo que representa un aumento en los ingresos con respecto al año 2009 de 3.275 veces más. Este crecimiento se debe a la consolidación de los clientes. Esperábamos que las ventas sean mas grandes al haber puesto mucho énfasis en el negocio de las pre-mesclas, pero el negocio no surgió.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
23 ABR. 2010
OPERADOR 1
QUITO

En este año, la composición de los ingresos la hemos seguido fortaleciendo gracias a la diversificación emprendida desde el año 2008 a través del área de servicios a terceros y al sin numero de productos dentro del mismo negocios de los vidrios que hemos venido ofreciendo y proveyendo.

Durante este año, la empresa cuenta con una lista de clientes que mantienen pagos dentro de lo establecido sin que las cuentas por cobrar se conviertan en un problema, es por esto que en el flujo de efectivo no se han tenido problemas de lado de los ingresos.

Egresos

Durante este período, los gastos de la compañía representaron el 97.47% de los ingresos. De estos, los rubros más importantes fueron los costos de venta que representan el 44.85% del total de los gastos operacionales, el arriendo de las instalaciones con el 21.45%, el amortizaciones y depreciaciones con el 12.29% y el de suministro de materiales con 10.52%.

Utilidad

La utilidad antes de impuestos y participaciones de YAKUTHANI alcanzó los USD 780.42 Este resultado esta explicado fundamentalmente por el crecimiento en las ventas y la búsqueda infructuosa de nuevos clientes con volúmenes grandes de venta de las pre-mesclas.

Sebastián Morales B.
Gerente General

Quito, marzo 26 del 2010

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
23 ABR. 2010
OPERADOR 1
QUITO