156 886

ZAFIROTECH GROUP S.A.

Informe De Labores Año 2007

Señores accionistas:

Presento a consideración de la Junta General Extraordinaria de Accionistas el informe de labores desarrolladas durante el año 2007.

Luego de su oficial incorporación como Sociedad Anónima a fines del año 2006, Zafirotech Group en febrero 2007 ganó un concurso privado de precios con una de las Petroleras más importantes en el país. El contrato comprendía una implementación significativa de un sistema de monitoreo y CCTV en los campos de producción. La ejecución fue compleja y además requirió la importación de equipos, realizar trabajos de montaje e instalación en una área geográfica distante e incluso tuvimos que sobreponer las dificultades de paros continuos de las comunidades, mismos que incluso llegaron a tomar las instalaciones donde se estaba desarrollando el proyecto. Además de todos los requisitos legales y tributarios se cumplió con una serie de requisitos exigidos por la empresa contratista como fue la obtención de vacunas, distintas pólizas de seguros y utilización de mano de obra de la Comunidad en el Coca.

Con el apoyo del Grupo Corporativo Internacional GCI y las alianzas estratégicas con compañías locales, se pudo llevar con éxito este importante proyecto, a tal punto que fuimos solicitados para hacer otros trabajos complementarios y luego recomendados para efectuar trabajos similares a la Compañía Ineipe de Colombia.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Se concreto la instalación de la oficina en un edificio moderno en una zona apropiada para este tipo de negocios, y el equipamiento de la misma con los servicios de cableado estructurado para datos y teléfonos, acceso de banda ancha a Internet y la adquisición de los equipos de alta calidad para el manejo de la oficina. Estos equipos requirieron de

cambiar el software a la versiones Enterprise por lo que fue preciso adquirir las licencias de acuerdo a las normas de propiedad intelectual.

En el tema tributario y contable se ha tomado especial cuidado de cumplir con todos los compromisos oportunamente, por lo que la compañía se encuentra al día de todos los compromisos fiscales y otros requerimientos de la Superintendencia de Compañías. Además estamos afiliados a la Cámara de Comercio y al ECOP.

En el transcurso del año se contrato a una recepcionista y un ingeniero de apoyo en tecnología para afrontar los nuevos proyectos en el 2008.

ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

Para complementar el entorno de negocio de la Compañía se formalizó una alianza estratégica con Siaproci Cia. Ltda. para enfocar nuestras actividades a la seguridad corporativa.

A finales de año se iniciaron conversaciones para la ejecución de una segunda alianza estratégica con la empresa DoIt Cia Ltda., para el desarrollo de aplicaciones tecnológicas que Zafirotech Group S.A. requiera comercializar.

LOGROS ALCANZADOS

- Se concluyeron los trabajos del contrato de CCTV y se hizo la entrega recepción de la obra, así como la liquidación de los pagos pendientes.
- Se firmo el contrato de mantenimiento por un año para las cámaras instaladas y la consola de monitoreo.
- Por solicitud del cliente se inició trabajos adicionales tales como fueron la integración de las cámaras instaladas anteriormente por otros proveedores y el montaje de las salas de crisis.
- Se participó y ganó el contrato para la ejecución de los proyectos de CCTV y detección de incendios en la planta de generación eléctrica de Palo Azul con la constructora INEIPE. Para este propósito hemos importado y entregado equipos y se ejecutó el montaje de los equipos de Detección de Incendios.

- A finales de diciembre se participo en un concurso de precios convocado para el control de activos de tecnología utilizando RFID. Este trabajo se lo ejecutara durante el 2008.
- En los meses de Noviembre y Diciembre también se presentaron algunas proformas de proyectos que esperamos nos adjudiquen durante el 2008. Tal es el caso del proyecto Tristar de Nestle, el proyecto Verificación de Despachos a MegaKywi, Seguridad Corporativa, CCTV para Jivino Rojo y Mantenimiento de 20 cámaras para le empresa Petrobrás.

ASPECTOS ECONÓMICOS

La Compañía ha logrado una aceptable estabilidad durante el año 2007. Hemos mantenido un flujo de caja manteniendo saldos bancarios promedios de 5 cifras a pesar del tiempo que se toman nuestros clientes para el pago de las facturas.

Las retenciones del 2% acumuladas durante el año nos servirán para pagar totalmente el impuesto a la renta anual e iniciaremos las gestiones ante el SRI para tratar de recuperar el 70% del IVA pagado en exceso durante el transcurso del año.

PROYECCIONES PARA EL AÑO 2008

Para el año 2008 la administración ha comprometido su gestión en un plan de cumplimiento de los siguientes objetivos:

Manejo administrativo y de personal

- Manejo contable a través de un sistema computarizado que permita mantener al día todas las cuentas contables y estados de cuenta por proyectos etc.
- Creación de una plataforma tecnológica apropiada para compartir los documentos en el equipo de trabajo utilizando el Internet.
- Contratación de personal adicional que nos permita desarrollar ventas e incrementar nuestra capacidad de gestión ejecutiva.

Estrategia de negocio.

- La creación de 2 áreas de negocio, la una es para la venta y mantenimiento de equipos de CCTV en instalaciones pequeñas y medianas que nos permita mejorar los ingresos de sustentación del negocio.

- Una segunda área de negocio esta enfocada a la creación de productos que no existen en el mercado. Los nuevos productos tendrán como característica el uso de diversas plataformas tecnológicas que interactúan, tal es el caso de un sistema de control para concesionarios de vehículos utilizando RFID, Internet, Computación móvil, comunicación celular y un hosting para la inteligencia de negocio.
- Desarrollo y sustentación de un plan sólido de crecimiento basado en un estudio de mercado más detallado en donde se analicen industrias, oportunidades, estrategias de precios y nuevas áreas de acción.

Objetivos financieros

- Durante los primeros meses del año 2008 se definirán los objetivos financieros de ventas, costos y rentabilidad.

Estrategias de Producción

- Preocupación que los productos existentes estén siempre en una mejora continua, tal es el caso del control de inventarios RFID que luego de la primera implementación nos quedará una muy buena base de conocimientos, experiencia, desarrollos propios y referencias para las siguientes implementaciones.
- Otro objetivo es que los trabajos o proyectos que ejecutamos tengan un valor agregado que permita diferenciarnos de las empresas que manejan las mismas líneas de negocios. Como ejemplo esta el mantenimiento de equipos donde se registra los mantenimientos efectuados y donde pueden acceder subcontratistas y clientes a consultar su información vía Internet.

De los señores accionistas.

Atentamente

Alfredo Coronel S.
GERENTE GENERAL

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
05 MAYO 2008
OPERADOR 10
DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA
DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES