

**ZAFIROTECH GROUP S.A.**  
**INFORME DE LABORES AÑO 2009**

**SEÑORES ACCIONISTAS**

Presento a consideración de la Junta General Extraordinaria de Accionistas el informe de labores desarrolladas durante el año 2009.

Las principales actividades que Zafirotech Group desarrolló, estuvieron enfocadas en las siguientes áreas:

- Concretar y estructurar el portafolio de productos que la empresa ofrece.
- Fortalecimiento y dinamización del área comercial y ventas.
- Reestructuración administrativa.
- Desarrollo y comercialización de nuevos productos.

**ASPECTOS ADMINISTRATIVOS**

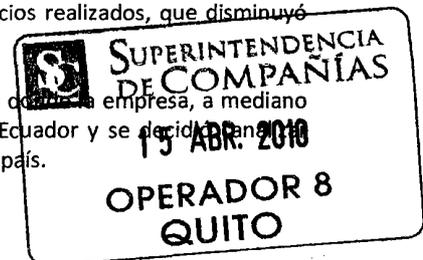
Se logró un ordenamiento eficiente del personal de la empresa. El primer eje fue separar totalmente las labores de ventas de las otras labores administrativas. Se fortaleció y enfocó un departamento técnico para que cumpla las labores de soporte que los diversos productos que promovemos requieren.

En el tema tributario y contable se ha tomado especial cuidado de cumplir con todos los compromisos oportunamente, por lo que la compañía se encuentra al día en la parte fiscal, afiliación a la Cámara de Comercio y al ECOP.

**ESTRATEGIA DE NEGOCIOS**

El año 2009 ha presentado muchas dificultades a la hora de concretar negocios con empresas privadas, debido al deteriorado entorno económico del país, así como a las nuevas y poco claras reglas implementadas en lo referente a temas económicos, tributarios, normas de importación, etc. Estos factores tuvieron un efecto directo sobre el volumen de negocios realizados, que disminuyó radicalmente.

Por lo mencionado, se vio la necesidad de crear un área de negocios de la empresa, a mediano plazo, no dependa exclusivamente de los negocios gestados en el Ecuador y se decida en función de los recursos para desarrollar productos que se puedan exportar fuera del país.



**PRODUCCION**

La empresa presentó, a lo largo del año, múltiples proformas, tanto a clientes públicos como privados, con cada uno de sus productos. A finales de año se concretó la venta a un cliente público, relacionado con el tema del programa de cifrado de voz.

**ASPECTOS ECONÓMICOS**

La Compañía no ha tenido mayores movimientos durante el año, debido al entorno económico del país, lo que complicó la liquidez de la empresa, evento que fue superado por préstamos que recibió la empresa y deberá pagar al corto plazo.

**PROYECCIONES PARA EL AÑO 2010**

Para el año 2010 la administración ha comprometido su gestión en un plan de cumplimiento de los siguiente objetivos:

**Manejo Administrativo**

El seguimiento administrativo se basará en el nuevo modelo orgánico funcional implementado, en el cual las personas tendrán responsabilidades integrales en sus trabajos y objetivos específicos a ser alcanzados, lo que dinamizará el seguimiento de las tareas independientes.

**Estrategia de negocio.**

Se están desarrollando algunos productos con la finalidad de exportarlos y abrir nuevos mercados fuera del Ecuador.

**Estrategias de Producción**

La planificación para el próximo año prevé el mejoramiento continuo de los productos que ahora son parte de nuestro portafolio, así como la implementación comercial de los productos que ahora mismo se están desarrollando.

De los señores accionistas.

Atentamente



Javier Lizaraburu A.  
GERENTE GENERAL

