

## INFORME DE GERENCIA MEDIÁTICA CIA. LTDA.

### INTRODUCCIÓN:

Presento ante ustedes el informe de labores del año 2009 de mi gestión en calidad de Gerente General, cumpliendo de esta manera con mi responsabilidad de acuerdo al nombramiento de Gerente, por lo que, quiero dejar constancia de mi agradecimiento a todos los socios que depositaron la confianza en mi, para llevar adelante nuestra empresa.

### ACCIONES DESARROLLADAS:

Para establecer las acciones ejecutadas, debo clasificar las mismas en diferente categorías que comprenden:

- LEGALES
- TÉCNICAS
- ADMINISTRATIVAS

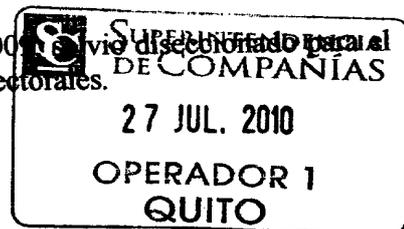
#### LEGALES:

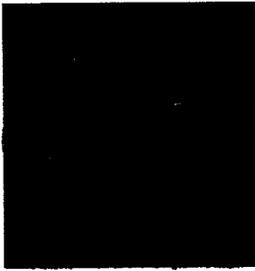
- ✓ Se ha dado un estricto cumplimiento al pago de obligaciones fiscales en lo que se refiere a impuestos ante el SRI, y en igual manera obligaciones con el IESS.
- ✓ Se calificó en Consejo Nacional Electoral como Agencia de Publicidad en lo que respecta a campañas electorales.
- ✓ Todos los documentos pertinentes para que opere la Compañía, se encuentran al día.

#### TÉCNICAS:

En lo que respecta a esta área, se continuó en forma regular con citas telefónicas y personales con el fin de incrementar nuestra red de radios e instituciones que desean trabajar bajo nuestro método de intermediación, generando de esta manera un “ganar – ganar” para las dos partes, y sobretodo un servicio de calidad a nuestro clientes.

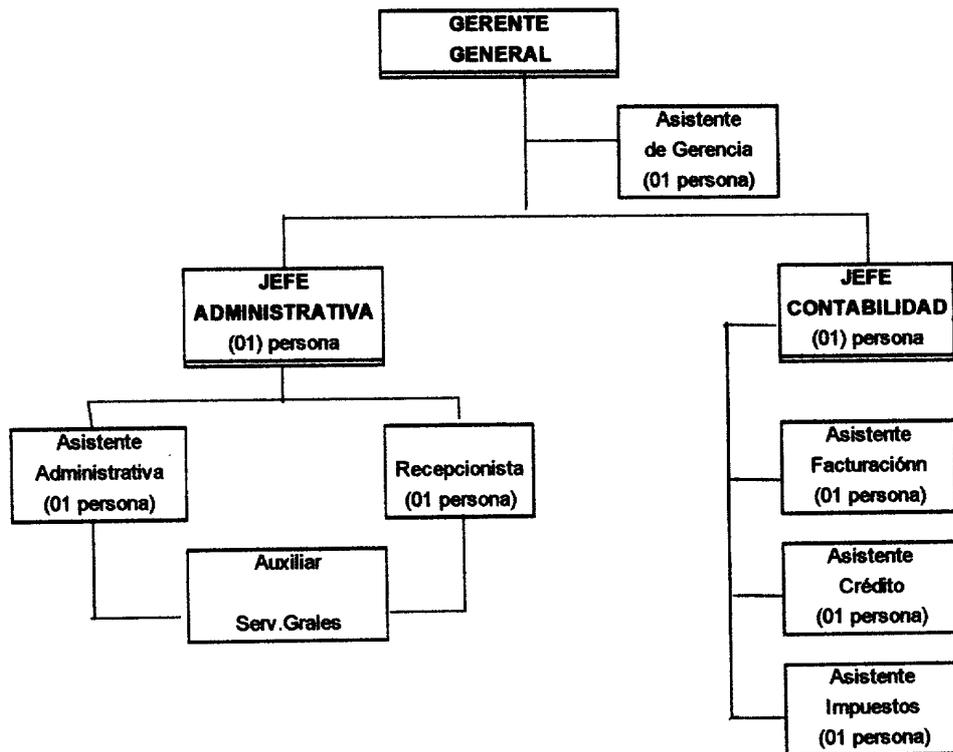
La alianza estratégica en igual manera durante el año 2009, se dio inicio al servicio de publicidad en lo que respecta a Campañas Electorales.





realidad en **ADMINISTRATIVAS:**

El personal administrativo al finalizar el año 2009, está formado por un equipo de diez personas, bajo la siguiente estructura organizacional:



Cada colaborador de MEDIÁTICA CIA. LTDA., ha contribuido en gran medida al desarrollo sustentable de la empresa, formando un equipo alineado con nuestra cultura organizacional.

El personal trabaja bajo dependencia laboral, de acuerdo a lo establecido al Código de Trabajo, a excepción del Jefe de Contabilidad, quien trabaja a medio tiempo y bajo la modalidad de servicios profesionales.

En igual manera en el transcurso del año, se incrementó la rotación de personal, debido a la temporada alta que tuvimos en algunos meses por las Campañas Electorales.

En el mes de agosto y con la visión de dar mayor comodidad a nuestros clientes internos y externos, se tomó la decisión de trasladar las oficinas a un área más amplia y mejor ubicada, la misma que fue acoplada y arreglada para un óptimo desarrollo de nuestras operaciones.

*mediática*

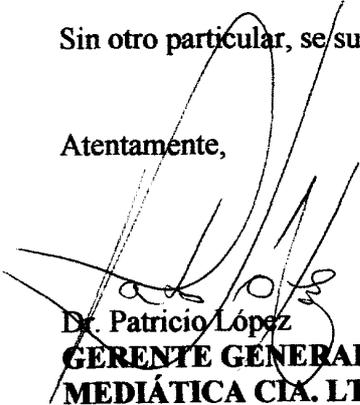


*realidad en medios*

Con todo lo mencionado anteriormente, doy un resumen general de las operaciones realizadas durante el año 2009 en el presente informe, el mismo que tiene además el soporte de la Contabilidad a Diciembre del 2009, el mismo que fue presentado a consideración de los socios, para su aprobación, dejando constancia que la labor realizada en beneficio de todos los que conformamos la compañía se ha realizado con entrega, desinterés, honestidad, rectitud capacidad, esperando el bien de todos.

Sin otro particular, se suscribe de ustedes,

Atentamente,



Dr. Patricio López  
**GERENTE GENERAL**  
**MEDIÁTICA CIA. LTDA.**