

INFORME DE GERENCIA

Quito, Abril 18 del 2017

Señores Accionistas:

A continuación cumple con mi deber de presentar el Informe Anual de Actividades, correspondiente al ejercicio económico 2016.

CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DIRECTORIO.

De acuerdo a la planificación y proyección del año podemos concluir:

Las actividades realizadas durante el año, han permitido cumplir con las disposiciones emitidas por la Junta General de Accionistas en tener una utilidad al cierre del año.

En cada una de las áreas no se ha podido implementar procedimientos para el mejor manejo y crecimiento de todas las áreas.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Los objetivos propuestos en el año 2016 no se han cumplido como se esperaba , no se detecta un incremento o porcentaje aceptable de las ventas ; se está planificando los cambios en las diferentes áreas , así como también en el control y gestión empresarial.

HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS

El cambio de los jefes de áreas es muy importante recalcar ya que esto retrasa el trabajo y acopla del personal, la rotación del personal en cada área es una desventaja muy grande en la empresa.

SITUACION FINANCIERA

El presente periodo refleja:

ACTIVOS CORRIENTES	476.139,76
ACTIVOS NO CORRIENTES	22.092,69
TOTAL ACTIVOS	498.232,45

PASIVOS CORRIENTES	456.475,37
PASIVO NO CORRIENTE	
TOTAL PASIVO	456.475,37

CAPITAL Y RESERVAS	634,94
RESULTADOS	33.528,29
RESULTADO EJERCICIO	1.393,85
APORTES DE SOCIOS PARA FUT CAP	6.200,00
PATRIMONIO	40.363,23

Los resultados obtenidos en este año:

VENTAS GLOBALES	993.144,73
INGRESOS NO OPERACIONALES	0,00
TOTAL INGRESOS	993.144,73
COSTOS	739.920,81
GASTOS	236.607,28
GASTOS NO OPERACIONALES	15.222,79
TOTAL COSTOS Y GASTOS	991.750,88
OTROS GASTOS	
RESULTADO GANANCIA	1.393,85

METAS Y OBJETIVOS PARA EL PROXIMO AÑO

- A partir del próximo año la Gerencia General tiene objetivos;
- Crear procesos de control y gestión en cada área
- Crear procesos administrativos
- Incrementar las ventas
- Mejorar la estabilidad y apoyo al personal siendo uno de los elementos de vital importancia en la empresa.
- Seguiremos con las NIIF apuntando siempre a mejorar y ser más exactos en los costos de los productos que ayuden a tomar decisiones futuras.
- Buscar la mejor aceptación del mercado para satisfacer las necesidades y superar las expectativas de calidad de todos los clientes, incrementando la participación en el mercado.

Atentamente,

X Pablo Esteban Benalcázar

Gerente General