INFORME GERENTE GENERAL
PROMOTORA HOTELERA S.A. PROMOHOTELES & RESORTS INTERNATIONAL
AÑO 2010

A continuación me es grato detallar el informe de gestión de Promotora Hotelera S.A. Promohoteles & Resorts Internacional correspondiente al ejercicio económico 2010.

GESTION ADMINISTRATIVA

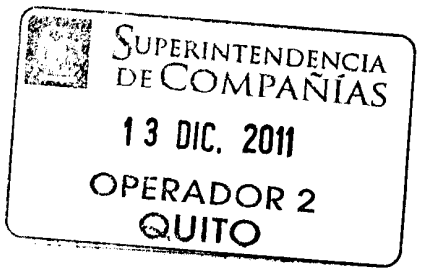
El año 2010 es el quinto año de operación de la compañía, y el objetivo ha sido fortalecer los lazos comerciales con los hoteles nacionales e internacionales.

Hemos desarrollado un sistema on líne donde nuestra expectativa es generar ventas a Hoteles grandes y medianos de toda la región

Se ha creado expectativa de muchos hoteles de nuestro sistema de reservas on line, esperamos cerrar los contratos de ventas el año siguiente.

GESTION FINANCIERA

No hubo movimiento



GESTION COMERCIAL

Se intensificaron las relaciones comerciales con los hoteles del exterior especialmente de los países de Argentina, Chile, Perú y México, con proyección de cerrar ventas el año 2011.

RECOMENDACIONES

- Sin ningún resultado en el año 2010, y el conocimiento de nuestra actividad, se recomienda captar la mayoría de clientes y realizar ventas en el año 2011

- No incrementar los gastos fijos, nuestra operación está lista para poder generar las ventas proyectadas.
- Seguir con el trámite de ingreso de nuevos productos para ampliar el portafolio de productos.
- Seguir de cerca y monitorear nuestro costo de ventas.
- De acuerdo al plan de marketing se recomienda visitar a más clientes en el exterior.
- Cumplir con el presupuesto de ventas del año 2011.

Atentamente,

Maria Elena Grey Collantes
GERENTE GENERAL