INFORME GERENTE GENERAL
PROMOTORA HOTELERA S.A. PROMOHOTELES & RESORTS INTERNATIONAL
AÑO 2009

A continuación me es grato detallar el informe de gestión de Promotora Hotelera S.A. Promohoteles & Resorts Internacional correspondiente al ejercicio económico 2009.

GESTION ADMINISTRATIVA

El año 2009 es el cuarto año de operación de la compañía, y el objetivo ha sido fortalecer los lazos comerciales con los hoteles nacionales e internacionales en todo el continente Sudamericano

En la Planificación Estratégica de la compañía se tiene previsto adquirir un sistema on line de reservas en línea con reservas de los hoteles en línea vía weeb,

Se ha trabajado con los clientes hoteleros para obtener un sistema que sea innovador en el sector turístico.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
13 DIC. 2011
OPERADOR 2
QUITO

GESTION FINANCIERA

No hubo movimiento

GESTION COMERCIAL

Se ha trabajado sobre un cronograma de visitas a países latinos y sus posibles financiamientos con marcas comerciales del sector turístico.

RECOMENDACIONES

- No incrementar los gastos fijos, generar las ventas proyectadas.
- Seguir de cerca y monitorear nuestro costo de ventas.
- De acuerdo al plan de marketing se recomienda visitar a más clientes en el exterior.

- Cumplir con el presupuesto de ventas del año 2011.
- Contratar personal para ventas locales.

Atentamente,

María Elena Grey Collantes
GERENTE GENERAL

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
13 DIC. 2011
OPERADOR 2
QUITO