

**INFORME DEL GERENTE GENERAL DE LA COMPANIA
"MINDOCANOPY ADVENTURES S.A. A LA JUNTA GENERAL DE
ACCIONISTAS CELEBRADA EL 13 DE ABRIL DEL 2013.**

I. ANTECEDENTES

Este año la Empresa consciente del reto planteado por los directivos, se ha visto en la obligación de tener nuevas políticas en ofrecer y comercializar el servicio de Canopy a pesar de la competencia que tenemos en este campo.

La Gerencia ha trabajado arduamente para elevar las ventas por lo que hemos superado en un 47% al año 2011, el reto es seguir comercializando y prestando nuestros servicios de la mejor forma posible, para de esta manera seguir creciendo, con calidad y compromiso ya que el Turismo de aventura conlleva de mucha responsabilidad con todos nuestros turistas nacionales y extranjeros.

En este entorno MINDOCANOPY ADVENTURE S.A., ha desarrollado sus actividades, con el esfuerzo de los directivos y empleados logrando mantener la fidelidad de importantes clientes.

**2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL
EJERCICIO ECONOMICO MATERIA DEL INFORME.**

El mercado no ha sido ciento por ciento favorable y se tuvieron que realizar algunos ajustes productivos que han impedido tener un ejercicio económico favorable.

**3.CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES LEGALES Y
REGLAMENTARIAS Y DE LAS RESOLUCIONES DE LA JUNTA GENERAL.**

La gerencia ha observado todas las disposiciones legales y ha ejecutado todas las resoluciones de las juntas generales efectuadas en el periodo.

**4. ANALISIS DE LA SITUACION FINANCIERA DE LA
COMPAÑÍA**

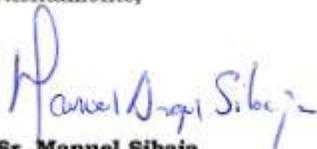
En base a los análisis del Balance General de la Compañía y el Estado de Pérdidas y Ganancias de la misma, correspondientes al ejercicio económico 2012, se verifico que los mismos arrojan como resultado una pérdida

5. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO A POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO.

- Se debe invertir, en capacitaciones a Empleados ya que el capital humano, es lo más valioso que tiene la empresa.
- La junta general deberá establecer los lineamientos para hacer frente a las nuevas realidades económicas y la implementación de normas de aseguramiento de calidad.
- Continuar con la política de brindar servicios personalizados a los clientes, con el fin de poseionaremos en el mercado Nacional en el año 2013.

Esperando que con el esfuerzo de la Administración y del personal que labora para la Empresa, se pueden concretar los objetivos económicos que la Compañía requiere en el siguiente ejercicio económico, una vez más les agradezco la confianza depositada en mi labor.

Atentamente,



Sr. Manuel Sibaja

GERENTE GENERAL

MINDOCANOPY ADVENTURES S.A.