



INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONOMICO 2019

A LOS SEÑORES Y SEÑORAS TENEDORES DE PARTICIPACIONES DE AGROREFUGIO

Señoras y Señores

En cumplimiento a lo dispuesto en la ley de Compañías y en los estatutos de la empresa pongo en su consideración el informe de Gerencia General, correspondiente al ejercicio económico 2019

ENTORNO MACROECONOMICO

El 2019 fue un año extremadamente difícil para la economía del Ecuador, el excesivo endeudamiento del estado, la reducción del precio del petróleo y su fluctuación, y sobre todo el excesivo gasto corriente del gobierno, han ido complicando todo el entorno macroeconómico del país, esto ha derivado en problemas de circulante y de un reducido crecimiento de los ingresos de la población económicamente activa, lo que ha derivado en menos poder adquisitivo y por ende menor facilidad para la venta de cualquier producto que incluye el nuestro, papas.

Adicional a lo antes mencionado el paro del mes de octubre, genero primero, un problema de ventas, segundo un problema de abastecimiento, teniendo que pagar altas sumas de dinero por materia prima, y adicional a esto un problema para poder sacar o cavar la materia prima de los lotes que se tienen en producción, lo que derivó en problemas de comercialización y por ende problemas para mantener un equilibrio normal en las ventas y en su crecimiento proyectado.



CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y RESULTADOS

Con respecto a los objetivos y resultados.

1. Se ha cumplido con el objetivo de crecimiento en ventas, en un porcentaje mayor a lo proyectado (21.8%), lo cual derivó indudablemente en un mejor desempeño de la empresa en todos sus rubros.
2. Se logró a través de buenas ventas, una correcta administración del negocio y un control en los gastos, mantener los pagos a las instituciones financieras, lo cual ha permitido reducir el pasivo de manera normal y sin contratiempos, dejando ya solo dos meses del 2020 para dar por terminado el pago de estas obligaciones.
3. Se mantuvo una muy buena relación con el principal cliente lo que permitió mejores negociaciones en precios, con lo que se ha logrado mejorar el margen bruto en cerca de un punto porcentual, lo cual tomando en cuenta las dificultades, y el entorno macroeconómico ha sido de beneficio para la empresa, y le ha permitido mejorar sus estados financieros.

SITUACION DE LA EMPRESA

La situación de la empresa para el cierre del 2019 es mucho más alentadora que el año anterior, los pasivos con instituciones financieras están casi a su término, y por ende el riesgo se ha visto reducido significativamente.

A lo largo del año y después de muchas gestiones realizadas por esta gerencia se han obtenido mejores resultados en las ventas, llegando casi al millón de dólares en este rubro, lo cual nos reta a mejorar aún más para que en el 2020 podamos pasar la barrera del millón de dólares en ventas.

Adicional a esto se contrató un servicio de auditoría externa, el cual ha permitido ver a través de los análisis de un externo, problemas y malas decisiones que se habían tomado en años anteriores y que ha permitido rectificar en ellos para mejorar la situación de la empresa, lo cual se puede ver en los resultados finales del año, que arrojan utilidad, si bien una utilidad baja, la empresa no está perdiendo dinero lo cual nos permite proyectar para los siguientes años.



Hemos cumplido y fortalecido nuestra relación comercial con MEGA SANTAMARIA, al punto en el que se ha visto una importante recuperación en las ventas a esta empresa y lo mismo con INTERNATIONAL FOOD SERVICES, con quienes hemos mejorado los volúmenes de entrega y sobre todo hemos mejorado los niveles de precio, lo cual ha derivado en una mejora sustancial en la rentabilidad con este cliente.

Hemos fortalecido la relación comercial con GUADAPRODUCTS, empresa que ha fortalecido sus compras y sobre todo ha mostrado interés en elevar sus pedidos para el próximo año lo cual nos alienta y nos empuja para seguir mejorando día a día.

En lo concerniente al plan de reestructuración, se ha mantenido el mismo durante todo el 2019 y se seguirá manteniendo durante el 2020, ya que con el pasar de los meses se ha ido identificando espacios en los que la empresa puede ir mejorando, tanto en sus procesos administrativos, como en sus procesos de planta, así mismo, hemos reducido la carga de costos en transportes y en el uso de elementos que han favorecido una mejor comercialización de los productos, que han permitido los resultados del 2019 y que estamos seguros fortalecerán la posición de la empresa en el 2020 y en años posteriores.

OBJETIVOS A FUTURO

1. Mantener una buena relación con los clientes actuales, y para el 2020 que la situación se ve mejor para la empresa, se ha tomado la decisión de salir en busca de nuevos clientes para fortalecer las ventas, y sobre todo para reducir la dependencia en los dos clientes grandes que al momento se tienen.
2. Analizar la posibilidad de abrir mercado en la ciudad de Guayaquil, de la mano de INTERTANTIONAL FOOD SERVICES, haciéndonos del cupo de papa que mantiene esta empresa en la mencionada ciudad y que sea el ancla que necesitamos para poder buscar nuevos clientes que permitan mes a mes incrementar el volumen vendido a esta ciudad.
3. Realizar un análisis de factibilidad para la implementación de cultivos de forma permanente y para todo el año, en base a la siembra de un mayor número de hectáreas y la compra de implementos agrícolas que permitan una expansión ordenada y sobre todo eficiente para el beneficio de la empresa, para esto se buscara el arrendamiento de tierras y la búsqueda de un socio que aporte y sobre todo que reduzca el riesgo que la agricultura significa.



CONCLUSIONES

Han sido años muy duros para el Ecuador y particularmente para la empresa, pensamos que la reestructuración y reinversión de la empresa desde el año 2018 ha venido dando resultados positivos, estamos seguros que todavía no llegamos ni a la mitad del camino en este aspecto pero creemos firmemente en lo que estamos haciendo y que con la dedicación y compromiso que hemos tenido saldremos adelante, ya tenemos los primeros resultados positivos en el 2019 y esperamos que el 2020 nos de mejores resultados y que con esto la empresa se siga posicionando en el mercado, y sobre todo que sus resultados vayan de la mano con el crecimiento generando trabajo y sobre todo rentabilidad para los tenedores de participaciones quienes a través de los años han invertido y credo mucho en el proyecto, en la empresa y en esta gerencia.

ATENTAMENTE



Ing. Fernando J. Mora L.

GERENTE GENERAL