

MACHACHI, A 14 de Marzo de 2020

INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONOMICO 2018

A LOS SEÑORES Y SEÑORAS TENEDORES DE PARTICIPACIONES DE AGROREFUGIO

Señoras y Señores

En cumplimiento a lo dispuesto en la ley de Compañías y en los estatutos de la empresa pongo en su consideración el informe de Gerencia General, correspondiente al ejercicio económico 2018

ENTORNO MACROECONOMICO

El 2018 fue especialmente retador para esta empresa, ya que el país ha permanecido en una desaceleración importante lo que ha llevado a que las ventas se dificulten mucho, hemos visto una reducción general en todo el sector de frutas y verduras al cual pertenecemos y así mismo hemos podido ver una reducción en las ventas generales, de acuerdo a las estimaciones que nos entregan nuestros clientes, en especial, los supermercados que son los grandes compradores.

Así mismo el ingreso de la pariatriosa, enfermedad que afecta a los cultivos de papa, inhibiendo su capacidad para generar materia prima gruesa, encareció mucho la materia prima ya desde el año 2017, lo que ha continuado durante el 2018, obligando a la compañía a comprar materia prima más cara y venderla a menor precio, lo que afecto directamente a la rentabilidad de la misma.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y RESULTADOS

Se han cumplido los objetivos en lo que a pago de créditos se refiere, cumpliendo cabalmente con todos y cada uno de ellos.

Se dio cumplimiento a la reestructuración de la empresa, estructuración de pasivos y sobre todo a la reestructuración de todos los procesos, para lograr mayor eficiencia.

SITUACION DE LA EMPRESA

La empresa no se encuentra en una buena situación, sin embargo, se lograron todos los objetivos planteados para la reestructuración de la misma, lo que significó una reducción importante en clientes y por ende en facturación.

La facturación del 2018 fue de USD 774967.09, que en comparación con la facturación del 2017 que fue de USD 1156932.85, una reducción del 34%, sin embargo se pudo mejorar los flujos de efectivo, se mejoró y estandarizo nuevos procesos que han permitido desarrollar nuevo objetivos en la reducción de desechos, así como también, mejora en la recepción de materia prima, al ampliar drásticamente la lista de proveedores, además se regularizaron y estandarizaon procesos los cuales darán sus resultados en el 2019, seguramente con una mejora en las ventas y sobre todo una mejora en la rentabilidad del negocio.

OBJETIVOS A FUTURO

1. Para el año 2019 se plantea obtener utilidad así sea mínima, pero que permita fortalecer a la empresa después de toda la reestructuración que se ha desarrollado en el 2018 y que estará siendo evaluada y mejorada durante el 2019.
2. Concentrarnos en los clientes actuales, creciendo con ellos, para lo cual se ha establecido no incluir nuevos clientes a menos que sean de alto volumen y de crédito corto, para lograr concluir con la reestructuración general y en años próximos salir a buscar nuevos clientes.

Se buscará mejorar aún más todo lo referente a gastos directos de la empresa, promoviendo mejores procesos para mantener mano de obra tomando en cuenta el crecimiento que se tiene proyectado 20%.

Se buscará fortalecer el área de compras, para lograr mejores resultados en las negociaciones de compra de materia prima, buscando reducir por lo menos el promedio de compra en USD 1 dólar por quintal a lo negociado en años anteriores lo que puede llegar a significar un ahorro de alrededor de USD 30 mil dólares.

CONCLUSIONES

Creemos que la reestructuración de la empresa ha dado los resultados esperados y que con los mismos veremos un 2019 con resultados positivos y con una proyección interesante para el año 2020, por lo que estamos seguros que los tenedores de participaciones mantendrán el apoyo a esta gerencia general y a su plan de reestructuración, el cual fue entregado en detalle vía correo y la cual ha sido ampliamente discutida con los mismos.

ATENTAMENTE

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping, stylized strokes that are difficult to decipher.

Ing. Fernando J Mora L.

GERENTE GENERAL