



Las Moyas S/N y Rieles del Tren
Telf.. 2309 - 576
Mejía - Ecuador

AGROREFUGIO CIA LTDA

INFORME DE GERENCIA GENERAL

EJERCICIO ECONOMICO 2016

MACHACHI, 06 DE EMERP 2017



A LOS TENEDORES DE PARTICIPACIONES DE AGROREFUGIO CIA LTDA

Dando cumplimiento a lo establecido en la ley de compañías y a los estatutos de la empresa pongo a su consideración el informe del ejercicio económico de 2016.

ENTORNO MACROECONOMICO

No es extraño a nadie en el Ecuador que el 2016 fue el año más difícil sin duda alguna desde que el país ingreso a la dolarización, las ventas petroleras anticipadas, le dejaron al país sin ingresos por este concepto, además, la baja de los precios del petróleo, acompañado del excesivo gasto del gobierno y la reducción significativa de los ingresos por concepto de recaudación tributaria, han llevado a que el consumo en general de la población se vea reducido sustancialmente.

El sector de los alimentos y las ventas tanto de autoservicio, como las de catering y restaurants se ha visto seriamente afectada, por lo que, es evidente que la empresa ha tenido una reducción importante en sus ventas.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y RESULTADOS

Se han revisado los objetivos y resultados que se habían planteado previo el inicio de año y se puede concluir lo siguiente:

1. Se planteó una reducción en el uso de horas extra en planta y el mismo fue cumplido ya que se redujo en más de un 50% el uso de estas horas extra, si bien es cierto, que las ventas se vieron disminuidas y esto también contribuyó a la reducción de horas, se eficientaron los procesos de igual manera y esto también se reflejó en una reducción de las horas extra.
2. El objetivo de buscar clientes que compren papas de menor calidad no fue cumplido a cabalidad ya que representa un problema encontrar clientes que requieran papa de baja calidad, sin embargo, si se amplió el horizonte de mercados mayoristas para la venta de desechos y lo que más bien se hizo fue buscar papa de mejor calidad.
3. Los almuerzos fueron suspendidos en la planta, se les proporciono un microondas para que puedan calentar el alimento que cada uno trae de sus casas. Se les mantiene el lunch, sin embargo, se ha ajustado el mismo a un valor mensual de USD 60.00



4. El cuarto objetivo no ha sido cumplido ya que no se ha vendido activos de los socios y por tanto no se ha inyectado dinero para la compra de materia prima, de hecho se ha planteado esta administración un objetivo en este sentido para el 2017 más ambicioso y que consiste en la COMPRA CAVE Y VENTA A PLANTA DE PAPA CHOLA Y OTRAS.
5. No se ha podido mejorar las ventas con los clientes actuales dadas las inmensas dificultades, hemos podido cerrar ventas nuevamente con KFC lo cual ha sido un importante logro y esperamos mantener una relación comercial más a largo plazo con un volumen que sea adecuado para los intereses de la empresa.

SITUACION DE LA EMPRESA

El 2016 ha sido un año particularmente difícil para la empresa, se ingresó en la contabilidad ya el costo de la ampliación, así como también otros costos derivados de la ampliación de la planta, y por tanto se tiene una pérdida importante, la cual, es más una pérdida contable ya que en sí la operación de la empresa no se ha visto afectada seriamente.

Se ha dado pasos importantes en el cumplimiento de las obligaciones de la empresa, se ha devuelto una importante cantidad a uno de los socios de la misma, y se ha hecho un plan de pagos con otro de los socios.

Otro importante logro de la empresa es el mantenimiento del pago a tiempo de las obligaciones bancarias y de un mejor manejo de los flujos, lo que ha permitido bajar sustancialmente las deudas de la empresa tanto bancarias como con socios y proveedores, aun cuando la empresa todavía mantiene importantes deudas las cuales irán bajando durante el 2017, y se espera ponerles en cero o en niveles muy bajos en el 2018.

OBJETIVOS A FUTURO

1. El principal objetivo que se tienen planteado para el 2017 es el de mantener las ventas de la empresa en los niveles del 2016 y bajo ningún concepto dejar que ese volumen sea menor, lo cual puede poner en serio riesgo a la misma.
2. Se buscarán nuevos clientes que compren volúmenes altos de producto y ya no se buscarán clientes de volúmenes bajos, a menos que estos clientes paguen precios importantes por las papas.
3. Se buscara a través de inversionistas la inyección de no menos de USD 150000 dólares para el desarrollo del nuevo negocio en el cual se invertirá para tomar control de la intermediación que es la que no nos permite generar mejores rendimientos y para esto se preparara durante el primer semestre del 2017 un plan de inversiones a corto plazo.



Las Moyas S/N y Rieles del Tren
Telf.. 2309 - 576
Mejía - Ecuador

CONCLUSIONES

Ha sido un 2016 extremadamente duro, pero gracias a un buen trabajo de todo el equipo de la empresa hemos logrado sobrevivir el mismo, esperamos que el 2017 sea un año que presente más oportunidades aun cuando se ve difícil, pero igual la empresa saldrá a buscar nuevos clientes, nuevas promociones y nuevos horizontes para encontrar mejores días para la misma..

Atentamente,



FERNANDO MOLINA LANDAZURI
GERENTE GENERAL
AGROREFUGIO CIA LTDA