

INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONOMICO 2013

A LOS SEÑORES Y SEÑORAS TENEDORES DE PARTICIPACIONES DE AGROREFUGIO

Señoras y Señores

En cumplimiento a lo dispuesto en la ley de Compañías y en los estatutos de la empresa pongo en su consideración el informe de Gerencia General, correspondiente al ejercicio económico 2013

ENTORNO MACROECONOMICO

Si bien es cierto que la economía del país se encuentra todavía en un buen lugar, es también cierto decir, que se empieza a ver un déficit en el estado, está claro que el dinero ya no entra a las arcas estatales en los niveles que el gobierno esperaba y esto ha desembocado en una desaceleración general de la economía que si bien todavía no se la siente, creo que es justo decir que para el 2014 y los años posteriores tendremos una economía menos dinámica por lo que es importante para la empresa tomar en cuenta esto para las decisiones a futuro

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y RESULTADOS

Para el año 2013 se cumplieron varios de los objetivos, el primero de ellos fue el de mejorar la estructura de la empresa para eficientar los procesos lo cual desde mi punto de vista se logro, a través, de la inversión en el mejoramiento de la planta lo cual derivo en mayores gastos pero que quedaron plenamente justificados dados los resultados económicos, se contrato más personal con lo cual se redujo las horas de trabajo del personal en general logrando así mayor eficiencia en las entregas a todos nuestros clientes.

Se logro el ingreso de más grandes y mejores clientes lo cual derivo en mejores resultados para la empresa aun cuando las ventas fueron más bajas aunque esto atribuido también a la baja del precio de la papa.

SITUACION DE LA EMPRESA

Bajo el nuevo esquema de compra total de papa y ya no producción se evidenciaron varias cosas que son importantes tomar en cuenta, la primera, se logro mejorar la calidad del producto ya que se puede escoger lo que se compra y no se tiene que procesar lo que se tiene,

si bien es cierto esto encareció la materia prima, los resultados en utilidades evidencian que es mejor invertir un poco más en mejor materia prima para generar un mejor producto.

Este esquema nos permitió incorporar dos muy buenos clientes, grandes en pedidos y de orden en el pago, lo cual nos permitirá manejar mejor la liquidez de la empresa.

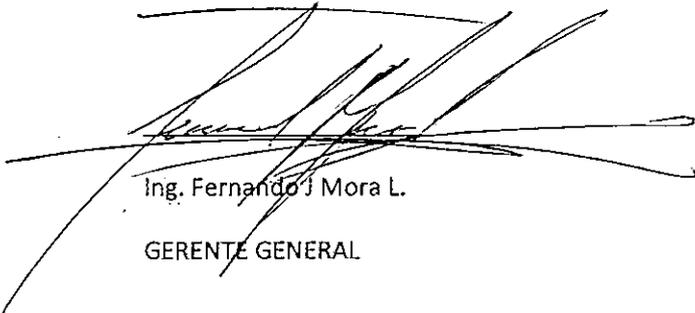
Este 2013 la empresa tuvo ventas por USD 836.540.00, con costos de USD 715.304.80, y gastos por USD 97.773.83, lo cual cómo podemos analizar y ver, si bien las ventas fueron más bajas, regresando a los gastos normales que la empresa ha mantenido en los últimos años podríamos esperar en años futuros importantes utilidades para la misma, que aun cuando se vendió poco más de un 20% menos que en años anteriores, la utilidad se mantuvo en los niveles de años anteriores, lo cual refleja que todo lo hecho este año es el camino correcto para la empresa y que es por ese rumbo por donde debemos caminar.

OBJETIVOS A FUTURO

El principal objetivo será el de ampliar la planta en no menos de 450 m² lo cual nos permitirá atender de mejor manera a nuestros clientes, además podremos con esta ampliación cumplir con todos los requisitos solicitados por el estado y todos nuestros clientes, en beneficio de la población en general y de esta empresa.

Se gestionara un crédito para este objetivo y se usara para financiar la construcción e inyectar recursos a la empresa para poder mantener un crecimiento sostenido en el año y que las finanzas de la misma no entren en problemas derivados de este crecimiento agresivo.

ATENTAMENTE



Ing. Fernando J Mora L.

GERENTE GENERAL