

INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONOMICO 2012

A LOS SEÑORES Y SEÑORAS TENEDORES DE PARTICIPACIONES DE AGROREFUGIO

Señoras y Señores

En cumplimiento a lo dispuesto en la ley de Compañías y en los estatutos de la empresa pongo en su consideración el informe de Gerencia General, correspondiente al ejercicio económico 2012

ENTORNO MACROECONOMICO

Manteniendo en cierta forma lo expresado en el informe económico del 2011, se puede decir que el país se ha mantenido con una macroeconomía bastante sana y estable, sin embargo, se empiezan a ver los efectos de la falta de incremento en el precio del petróleo lo cual está generando un déficit fiscal cada vez mas alto, lo cual, empieza a llevar al gobierno a buscar otro tipo de financiamiento y empieza a crecer la deuda del estado, esto si bien no es malo, si lleva a concluir que se debe de desacelerar tanto inversiones como búsqueda de nuevos clientes, buscando más bien otros objetivos que permitan sostener a la empresa si es que la economía empieza a tener inconvenientes.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y RESULTADOS

Para el año 2012 se trazaron como principales objetivos el incrementar las ventas y buscar nuevos clientes que permitan diversificar el riesgo, y mejorar los procesos en planta para mejorar la eficiencia de la misma. Por un lado no se logro el objetivo de incrementar las ventas, para este año las mismas son de USD 1.088.417.47, pero dado que fue un año complicado para el agro ya que se tuvo un verano prolongado, lo que afecto las plantaciones de papa en general de AGROREFUGIO, otros sectores mantuvieron un verano no tan fuerte lo que bajo el precio de la papa y tomando en cuenta todo lo que estaba sembrado esto genero un incremento en el costo lo cual mermo totalmente las utilidades que se esperaban para este año, dejando las mismas en USD 14.033.29, lo cual se considera como un éxito dado el mal momento que se vivió, además se continuo el pago de deudas retrasadas.

Lo que si se logro con efectividad fue el diversificar los clientes, no cumpliendo con el objetivo pero si minimizando el riesgo en un porcentaje bajo pero de todas maneras se lo considera un

logro que nos ha permitido darnos a conocer y con lo cual el año que viene esperamos nos permita abrir las puertas de empresas más grandes y mas importantes en pedidos de papa.

SITUACION DE LA EMPRESA

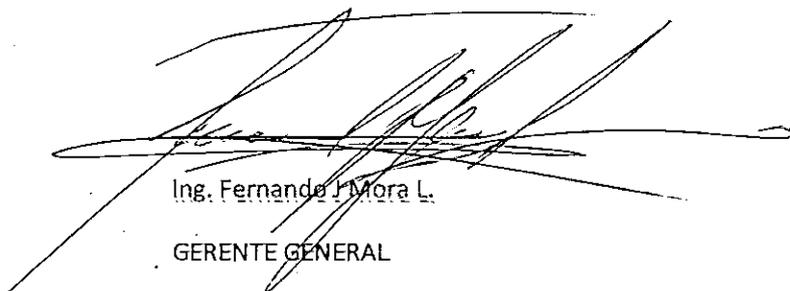
Si bien AGROREFUGIO mantiene utilidades, sean estas bajas, es importante anotar que este año se tuvo que afrontar fuertes pérdidas en las siembras de papa, lo cual mermo tanto utilidades como flujo de la empresa, que complicaron la parte financiera, si bien se espera recuperar todo esto durante el próximo año, si es importante mencionar que se dejara de sembrar papa por un periodo no menor a cinco años, hasta analizar de mejor manera la situación de la empresa, sanear sus finanzas y generar un fondo que permita sembrar con menor riesgo para las finanzas de la empresa.

OBJETIVOS A FUTURO

El principal objetivo será el de reestructurar el proceso interno, mejorar la relación con proveedores y buscar clientes potenciales mas fuertes tanto económicamente como en volúmenes de compra.

No se espera un buen año de precios de papa, lo cual estamos seguros mermara los ingresos de la empresa, pero si estamos seguros que con los objetivos trazados cumplidos mejoraremos la utilidad de la empresa.

ATENTAMENTE



Ing. Fernando J. Mora L.

GERENTE GENERAL