

## INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONOMICO 2011

### A LOS SEÑORES Y SEÑORAS TENEDORES DE PARTICIPACIONES DE AGROREFUGIO

Señoras y Señores

En cumplimiento a lo dispuesto en la ley de Compañías y en los estatutos de la empresa pongo en su consideración el informe de Gerencia General, correspondiente al ejercicio económico 2011

#### ENTORNO MACROECONOMICO

Si bien se puede decir que la economía del país, se encuentra en un buen momento, lo que ha generado un mayor consumo por parte de la ciudadanía, lo cual ha permitido mantener hasta el momento las mejores ventas desde los inicios de la empresa, también es cierto que es importante anotar que para el futuro se ven dificultades para el gobierno, en torno, al ingreso de divisas por ventas de petróleo, si bien se espera que el precio del crudo se mantenga en el tiempo, la producción del país se ha mantenido estable y con tendencia ligera a la baja por lo que los ingresos del gobierno no han crecido más y tomando en cuenta que el gasto sí ha crecido esto puede derivar en futuros problemas para la economía del país.

#### CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y RESULTADOS

Para el año 2011 se trazaron como principales objetivos el incrementar las ventas y buscar nuevos clientes que permitan diversificar el riesgo. Por un lado se logró el objetivo de incrementar las ventas, llegando a un record de ventas para la empresa de USD 1.143.739.66, pero dado que fue un año complicado para el agro el precio de la papa también se mantuvo alto durante todo el año por lo que los costos también se incrementaron a USD 1.068.141.39, de todas maneras lo importante es que aun cuando los precios de la materia prima especialmente se incrementaron en el año, se logró mantener la actividad en positivo, y se lograron utilidades por USD 25.077.71.

Lo que sí no se logró con efectividad fue el diversificar los clientes, a inicios de año al ver que la situación de la materia prima iba a estar complicada, este objetivo quedó en segundo plano ya que se decidió concentrarse en mantener una buena calidad con los clientes actuales y más bien reforzar la relación comercial con los mismos.

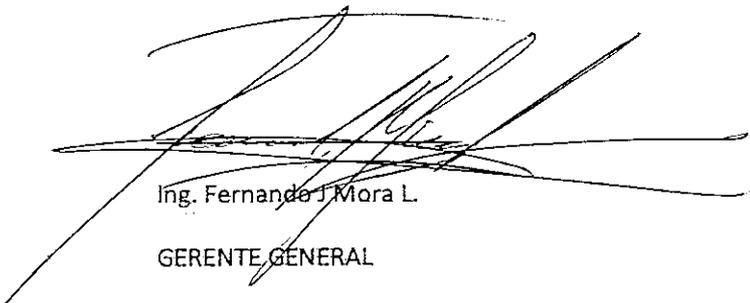
## SITUACION DE LA EMPRESA

Si bien AGROREFUGIO mantiene utilidades, sean estas bajas, es importante anotar que desde sus inicios y hasta la fecha se tuvieron años complicados con perdidas fuertes tanto en compra de materia prima, como siembras lo cual genero un hueco financiero fuerte, el cual se ha ido cubriendo año tras año, y aun cuando falta por cubrir, la empresa mantiene ventas que le permitirán a futuro sanear las cuentas y generar mejores y mas interesantes utilidades .

## OBJETIVOS A FUTURO

El principal objetivo será el de mejorar las ventas, diversificar clientes y mejorar la estructura interna de la empresa para mejorar los procesos productivos, esperando así mejorar las utilidades de la empresa.

ATENTAMENTE



Ing. Fernando J Mora L.

GERENTE GENERAL