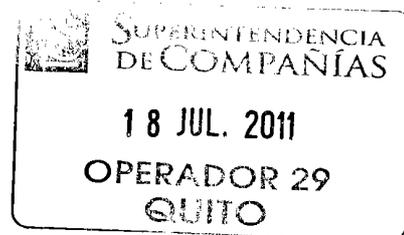


INFORME DE GERENCIA GENERAL
EJERCICIO ECONOMICO DEL 01 DE ENERO 2010
AL 31 DE DICIEMRBE DEL 2010



MACHACHI, 30 DE MAYO DE 2011

**SR. FERNANDO IVAN MORA ALBAN
PRESIDENTE AGROREFUGIO CIA. LTDA.**

SRES. TENEDORES DE PARTICIPACIONES DE LA EMPRESA

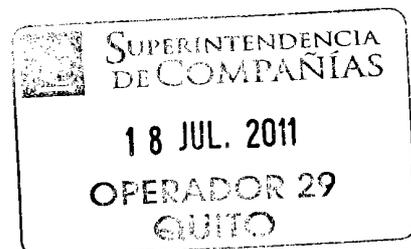
Por medio del presente, debo informar a los señores tenedores de participaciones de la empresa, la situación financiera de la misma durante el periodo comprendido entre el 01 de Enero de 2010 al 31 de Diciembre de 2010, así como también los planes de expansión que se llevaron a cabo con los supermercados y los objetivos para mejorar la cartera de los clientes de restaurantes y servicios de catering.

Situación financiera de la empresa

Sobre la situación económica. Dado q se planteo reducir la dependencia en los supermercados, se incluyo una serie de clientes en el portafolio y aunque el objetivo de reducir la dependencia en los supermercados se cumplió, la inclusión de estos nuevos clientes trajo consigo un problema de flujo de efectivo derivado de la inversión necesaria para ampliar la cartera, que para finales del año arrojó una inversión de 15000 dólares para sostener el crédito con los mismos que al momento se mantiene en un promedio de 19 días. Si bien la cartera de estos clientes es sana existen algunos clientes que retrasan su pago por al menos 15 días mas trayendo consigo un problema de flujo para la empresa.

El arrastre de perdidas que se generaron durante el 2006 y 2007 han sido cubiertos en gran parte con las utilidades generadas en 2008 y 2009 y gracias a un buen desempeño en el 2010 año en el q se obtuvo una utilidad de 12 mil dólares, se mantiene todavía un arrastre de 18000 mil dólares por cubrir, lo cual implica la búsqueda de un crédito bancario o la posibilidad de incorporar un socio o un inversionista.

Se debe tomar en cuenta de igual manera que la inversión a realizarse para las nuevas presentaciones será de aproximadamente 20 mil dólares, lo cual deberá ser absorbido por un nuevo socio o un inversionista ya que se espera recuperar esta inversión no de manera inmediata si no en un lapso no menos a 15 meses.



Cumplimiento de objetivos y objetivos planteados para el siguiente periodo

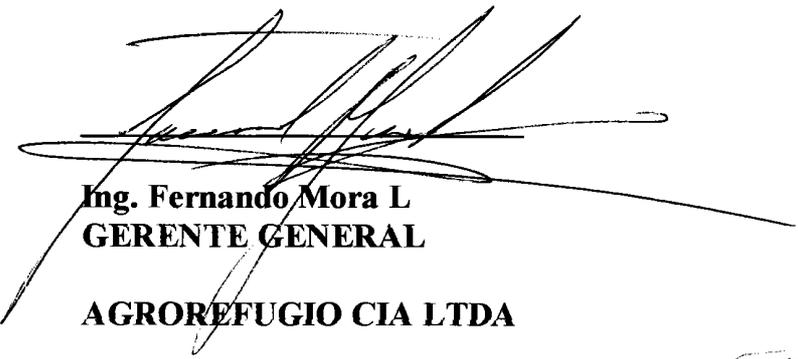
Para el 2010 se trazo el objetivo de captar mayores clientes y reducir así la dependencia con los Supermercados, este objetivo se cumplió ya que a lo largo del año se incorporaron una serie de clientes, desde restaurantes de elite a restaurantes populares y servicios de catering, llegando a reducir así la dependencia de los supermercados en un 30 por ciento. Al 31 de Diciembre la empresa vende el 70 por ciento de lo que procesa a Supermercados y el restante 30 por ciento a los clientes antes mencionados.

A finales del 2010 se propuso crecer en las ventas en un 15 a 20 por ciento por lo que se planteo a un supermercado la inclusión de nuevas presentaciones una papa especial con un escoge mas selectivo y con un precio mas alto para mejorar la rentabilidad y una presentación reduciendo la selección a un precio mas bajo para elevar el volumen de ventas y mejorar el costo de procesamiento. Esta propuesta fue aceptada por el supermercado y a partir de la segunda quincena de Enero de 2011 se incluirán estos cambios.

Para el año 2011 se ha planteado como objetivo principal el posicionar las nuevas presentaciones para supermercado, pero además de esto se ha planteado realizar una categorización de clientes para eliminar aquellos clientes que no cumplen con sus pagos y focalizar los esfuerzos en los clientes que mejores precios pagan y que cumplen con sus obligaciones, buscando así mejorar el flujo de efectivo fortaleciendo la situación económica de la empresa.

Es todo cuanto esta Gerencia puede informar, seguiremos trabajando por el cumplimiento de los objetivos trazados y esperamos mantener la confianza de la presidencia y los tenedores de participaciones de la empresa.

Saludos Cordiales



Ing. Fernando Mora L
GERENTE GENERAL

AGROREFUGIO CIA LTDA

