



INFORME DE GERENCIA

A la Junta General de Accionistas de Lácteos Llano Verde LLANOLAC S.A.:

Dando cumplimiento a la Ley del Ecuador y conforme a las normas y política de la compañía, me permito presentar el informe de Gerencia del año comprendido entre el 1 de Enero al 31 de Diciembre del 2012.

A continuación detallo los aspectos más relevantes:

- La compañía mantiene las ventas en los Supermercados Santamaría y está en proceso de crecimiento. Para ingresar en los supermercados Cossfa la compañía está obteniendo la calificación con COFACE, de "BUEN PROVEEDOR", que es requisito para comercializar en esta cadena.
- Se han mejorado los procesos de producción estableciendo lotes estándares que permiten mejorar los gastos variables de la compañía.
- Se continúa con la mejora en la presentación y ajustado la máquina envasadora para asegurar la hermeticidad en el sellado con el fin de evitar la contaminación externa.
- Se han preparado y estandarizado los procesos de fabricación para conseguir la respetabilidad del producto.

En los 18 meses de ventas se ha observado la aceptación del producto líder dependiendo de los sectores sociales y económicos, en aquellos sectores de clase media alta ha habido mayor aceptación, y se encaminaran esfuerzos para hacer conocer al consumidor mediante la repartición de hojas con información técnica y de la manipulación del producto para reducir los riesgos de contaminación en los hogares.

Se espera que el proceso de posicionamiento del producto en el mercado tome un par de años, tiempo en el cual se harán las adecuaciones para cumplir con todas las regulaciones técnicas y ambientales con el fin de prepararnos para el lanzamiento de un segundo producto que se apalanque en el líder y poder llegar al punto de equilibrio.

La compañía al momento se encuentra al día en los aspectos legal, tributario y contable y se están preparando los procesos internos.



Los pasivos se encuentran financiados y no hay problema de pagos, si bien ha sido un periodo de inversión, esta se encuentra financiada y presupuestada.

Próximos pasos:

- El próximo año se pondrá énfasis en el desarrollo de nuevos productos
- Se limitaran las inversiones y se controlaran los gastos de operación
- Se mejoraran los procesos de producción y distribución en base a la experiencia adquirida.

Es todo lo que puedo informar de los aspectos relevantes que acaecieron en el 2012.

Atentamente

Ing. Francisco Stalin Garcés (MBA)

Gerente General