



INFORME DE GERENCIA

A la Junta General de Accionistas de Llanos Llano Verde LLANOLAC S.A.:

Dando cumplimiento a la Ley del Ecuador y conforme a las normas y política de la compañía, me permito presentar el informe de Gerencia del año comprendido entre el 1 de Enero al 31 de Diciembre del 2011.

A continuación detallo los aspectos más relevantes:

- La compañía se encuentra dando los primeros pasos en el proceso de introducción al mercado con su producto único BRIOS. Ha tomado un año la caracterización del producto de acuerdo a la política de la empresa de producir un yogurt natural sin preservantes, colorantes ni saborizantes, finalmente las pruebas han sido exitosas y ya se puede lanzar el producto al mercado.
- Se ha distribuido el producto a pocos clientes para recibir el comentario de los consumidores y poder realizar ajustes a su consistencia en base a la mezcla adecuada de las bifido-bacterias.
- Se ha mejorado la presentación y ajustado la máquina envasadora para asegurar la hermeticidad en el sellado con el fin de evitar la contaminación externa.
- Se han preparado y estandarizado los procesos de fabricación para conseguir la respetabilidad del producto.
- A partir de Julio del 2011 se logró introducir el producto a la cadena de supermercado Santa María. El plan es crear confianza del consumidor y del distribuidor en base a la calidad del producto sin devoluciones y a la puntualidad en las entregas. Se seguirá entregando los pedidos de los locales de venta al detal, sin embargo este es un mercado ocasional.

En los pocos meses de ventas se ha observado la aceptación del producto líder dependiendo de los sectores sociales y económicos, en aquellos sectores de clase media alta ha habido mayor aceptación, y se encaminaran esfuerzos para hacer conocer al consumidor mediante la repartición de hojas con información técnica y de la manipulación del producto para reducir los riesgos de contaminación en los hogares.



Se espera que el proceso de posicionamiento del producto en el mercado tome un par de años, tiempo en el cual se harán las adecuaciones para cumplir con todas las regulaciones técnicas y ambientales con el fin de prepararnos para el lanzamiento de un segundo producto que se apalanque en el líder y poder llegar al punto de equilibrio.

La compañía al momento se encuentra al día en los aspectos legal, tributario y contable y se están preparando los procesos internos.

Los pasivos se encuentran financiados y no hay problema de pagos, si bien ha sido un periodo de inversión, esta se encuentra financiada y presupuestada.

Próximos pasos:

- El próximo año se pondrá énfasis en abrir más mercados, ya se hicieron contactos con los comisariatos de la FFAA y se insistirá en la cadena Supermaxi.
- Se limitaran las inversiones y se controlaran los gastos de operación
- Se mejoraran los procesos de producción y distribución en base a la experiencia adquirida.

Es todo lo que puedo informar de los aspectos relevantes que acaecieron en el 2011.

Atentamente

Ing. Francisco Stalin Garcés (MBA)

Gerente General