



Av. Universitaria 137 y La Merced Barrio Tola Chica-Tumbaco Telefax 593 2 2052 186 / 2052 227
Plantación: Km 6 ½ Vía Toacazo, Lasso - Cotopaxi- Ecuador

TUMBACO, 04 de mayo de 2017

Señores
ACCIONISTAS
FLORICOLA BLOOMINGACRES S.A.
Presentes

Dando cumplimiento con las disposiciones emitidas por la SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS, y de acuerdo con el Art. 124 de la Ley de Compañías, presento a continuación un informe de las actividades financieras y administrativas desarrolladas por la compañía por el año impositivo 2016.

Para el año 2016, en el aspecto financiero la empresa presenta un total de activos de: 3.851.071,77 pasivos por USD 929,507.18 y un patrimonio de USD 2.921.564,59 Del análisis de la Conciliación tributaria y Resultados podemos indicar que la empresa durante el año 2016 genera una pérdida contable de USD 61.679,60 y luego de conciliación tributaria un impuesto causado de USD 34.901,50 con una pérdida integral total de USD 97.689,39

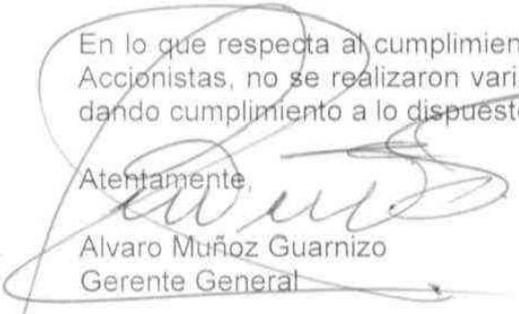
Del análisis del estado de flujos de efectivo, la compañía ha generado un capital operativo de USD 261.485,69 Luego de cubrir la operación y cumplir con el pago de obligaciones bancarias por USD 210.842,05 reduciendo el monto de inversiones a USD 59.341,95. Terminando el periodo con un saldo en caja de USD 105.222,58 cuya composición comprende el valor de USD 72.636,79 en notas de crédito desmaterializadas del SRI.

El estado de cambios en el patrimonio por aplicación de valoración NIIF muestra un impacto en el superávit por valuación de propiedades planta y equipo por USD 422.356,28 debido principalmente a la reforma de la NIC 41 que pasa a NIC 16 en cuanto a las plantas productoras de frutos, se han registrado subvenciones del gobierno (draw back, y CATS) por el valor de USD 108.526,00

El examen y evaluación tanto del sistema de control interno tanto en el aspecto económico, financiero, y administrativo, determinan la necesidad de implementar y fortalecer las políticas de las áreas a cargo del manejo económico – administrativo, que nos permita cubrir riesgos que afecten el negocio en marcha y la vida de la compañía, además es necesario seguir manteniendo y diversificando las estrategias del área de ventas y marketing para que sean atractivos y versátiles y por tanto que permitan mejorar nuestro posicionamiento y expansión en el mercado.

En lo que respecta al cumplimiento de políticas y normas dictadas por la Junta General de Accionistas, no se realizaron variaciones ni ampliaciones a las mismas por lo que se sigue dando cumplimiento a lo dispuesto inicialmente.

Atentamente,


Alvaro Muñoz Guarnizo
Gerente General