



Av. Universitaria 137 y La Merced Barrio Tola Chica-Tumbaco Telefax 593 2 2052 186 / 2052 227
Plantación: Km 6 ½ Vía Toacazo, Lasso - Cotopaxi- Ecuador

TUMBACO, 03 de abril de 2017

Señores
ACCIONISTAS
FLORICOLA BLOOMINGACRES S.A.
Presentes

Dando cumplimiento con las disposiciones emitidas por la SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS, y de acuerdo con el Art. 124 de la Ley de Compañías, presento a continuación un informe de las actividades financieras y administrativas desarrolladas por la compañía por el año impositivo 2015.

Para el año 2015, en el aspecto financiero la empresa presenta un total de activos de: 3.778.713,61, pasivos por USD 1.290.341,91 y un patrimonio de USD 2.488.371,70. Del análisis de la Conciliación tributaria y Resultados podemos indicar que la empresa durante el año 2015 genera una pérdida contable de USD 36.795,56 y luego de conciliación tributaria un impuesto causado de USD 18.207,20

Del análisis del estado de flujos de efectivo, la compañía ha generado un capital operativo de USD 157.113,72. Luego de cubrir la operación y cumplir con el pago de obligaciones bancarias por USD 150.172,32 reduciendo el monto de inversiones a USD 19.337,11. Terminando el período con un saldo en caja de USD 5.484,89

El estado de cambios en el patrimonio por aplicación de valoración NIIF muestra un impacto en el superávit por valuación de propiedades planta y equipo por USD 413.331,78 debido principalmente a la reforma de la NIC 41 que pasa a NIC 16 en cuanto a las plantas productoras de frutos, se han pago dividendos por USD 86.844,98 y se han registrado las reservas del año 2014 por USD 34.755,60

El examen y evaluación tanto del sistema de control interno tanto en el aspecto económico, financiero, y administrativo, determinan la necesidad de implementar y fortalecer las políticas de las áreas a cargo del manejo económico – administrativo, que nos permita cubrir riesgos que afecten el negocio en marcha y la vida de la compañía, además es necesario seguir manteniendo y diversificando las estrategias del área de ventas y marketing para que sean atractivos y versátiles y por tanto que permitan mejorar nuestro posicionamiento y expansión en el mercado.

En lo que respecta al cumplimiento de políticas y normas dictadas por la Junta General de Accionistas, no se realizaron variaciones ni ampliaciones a las mismas por lo que se sigue dando cumplimiento a lo dispuesto inicialmente.

Atentamente,

Alvaro Muñoz Guarnizo
Gerente General