



Av. Universitaria 137 y La Merced Barrio Tola Chica-Tumbaco Telefax 593 2 2052 186 / 2052 227
Plantación: Km 6 ½ Vía Toacazo, Lasso - Cotopaxi- Ecuador

TUMBACO, 02 de marzo de 2017

Señores
ACCIONISTAS
FLORICOLA BLOOMINGACRES S.A.
Presentes

Dando cumplimiento con las disposiciones emitidas por la SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS, y de acuerdo con el Art. 124 de la Ley de Compañías, presento a continuación un informe de las actividades financieras y administrativas desarrolladas por la compañía por el año impositivo 2014.

Para el año 2014, en el aspecto financiero la empresa presenta un total de activos de: 3.782.538,63, pasivos por USD 1.583.858,17 y un patrimonio de USD 2.198.680,46. Del análisis de la Conciliación tributaria y Resultados podemos indicar que la empresa durante el año 2014 genera una utilidad de USD 550.339,29, 15% participación trabajadores de USD 82.550,89 Impuesto causado de USD 120.232,41 y apropiación de reservas de USD 34.755,60 para registro en el año 2015. Termina con una utilidad neta de USD 312.800,38 e integral de USD 324.715,44

Del análisis del estado de flujos de efectivo, la compañía ha generado un capital operativo de USD 319.687,41. Luego de cubrir la operación y cumplir con el pago de obligaciones bancarias por USD 252.513,94, reduciendo el monto de inversiones a USD 70.978,07. Terminando el período con un saldo en caja de USD 17.880,60

El estado de cambios en el patrimonio por aplicación de valoración NIIF muestra un impacto en el superávit por valuación de propiedades planta y equipo por USD 52.842,04, se han pago dividendos por USD 69.608,63, y se han registrado las reservas del año 2013 por USD 42.021,80

El examen y evaluación tanto del sistema de control interno tanto en el aspecto económico, financiero, y administrativo, determinan la necesidad de implementar y fortalecer las políticas de las áreas a cargo del manejo económico – administrativo, que nos permita cubrir riesgos que afecten el negocio en marcha y la vida de la compañía, además es necesario seguir manteniendo y diversificando las estrategias del área de ventas y marketing para que sean atractivos y versátiles y por tanto que permitan mejorar nuestro posicionamiento y expansión en el mercado.

En lo que respecta al cumplimiento de políticas y normas dictadas por la Junta General de Accionistas, no se realizaron variaciones ni ampliaciones a las mismas por lo que se sigue dando cumplimiento a lo dispuesto inicialmente.

Atentamente,

Alvaro Muñoz Guarnizo
Gerente General