

Av. Universitaria 137 y La Merced Barrio Tola Chica-Tumbaco Telefax 593 2 2052 186 / 2052 227  
Plantación: Km 6 ½ Vía Toacazo, Lasso - Cotopaxi- Ecuador

TUMBACO, 01 de febrero de 2017

Señores  
ACCIONISTAS  
FLORICOLA BLOOMINGACRES S.A.  
Presentes

Dando cumplimiento con las disposiciones emitidas por la SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS, y de acuerdo con el Art. 124 de la Ley de Compañías, presento a continuación un informe de las actividades financieras y administrativas desarrolladas por la compañía por el año impositivo 2013.

Para el año 2013, en el aspecto financiero la empresa presenta un total de activos de: 3.941.607,59, pasivos por USD 2.073.791,91 y un patrimonio de USD 1.867.815,68. Del análisis de la Conciliación tributaria y Resultados podemos indicar que la empresa durante el año 2013 genera una utilidad de USD 678.783,21, 15% participación trabajadores de USD 101.817,48 Impuesto causado de USD 156.747,71 y apropiación de reservas de USD 42.021,80.

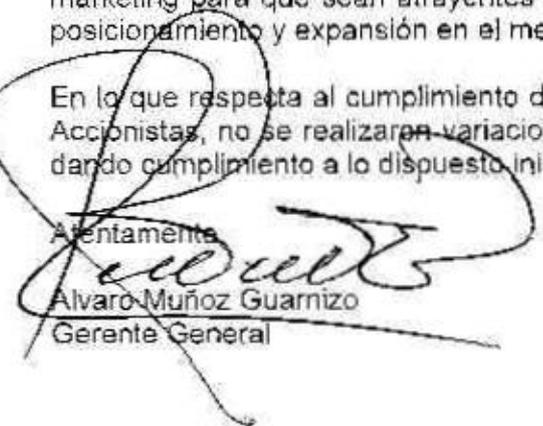
Del análisis del estado de flujos de efectivo, la compañía ha generado un saldo negativo de USD 15.011,99. Luego de cubrir la operación y cumplir con el pago de obligaciones bancarias. Se obtuvo financiamiento de banca local por un valor de USD 250.901,90 para cubrir el monto de inversiones de USD 251.838,73. Quedando un saldo en caja de USD 21.685,20 al finalizar el período. Los USD 251.838,73 le han permitido a la compañía la adquisición de 9 radios Motorola, 1 fotocopiadora Ricoh multifunción, muebles de oficina Gerencia, mejoras al sistema de disponibilidad de agua (pozo profundo), compras de mesas de embonche, impresoras Zebra y varias computadoras, además se adquirió un sistema de riego cabezal de control para 20 hectáreas, mejoras y adecuaciones de manera general en finca.

Observando el estado de cambios en el patrimonio por aplicación de valoración NIIF reflejamos un impacto en el superávit por valuación de propiedades planta y equipo por USD 99.399,38.

El examen y evaluación tanto del sistema de control interno tanto en el aspecto económico, financiero, y administrativo, determinan la necesidad de implementar y fortalecer las políticas de las áreas a cargo del manejo económico – administrativo, que nos permita cubrir riesgos que afecten el negocio en marcha y la vida de la compañía, además es necesario seguir manteniendo y diversificando las estrategias del área de ventas y marketing para que sean atractivos y versátiles y por tanto que permitan mejorar nuestro posicionamiento y expansión en el mercado.

En lo que respecta al cumplimiento de políticas y normas dictadas por la Junta General de Accionistas, no se realizaron variaciones ni ampliaciones a las mismas por lo que se sigue dando cumplimiento a lo dispuesto inicialmente.

Atentamente

  
Alvaro Muñoz Guarnizo  
Gerente General