

Av. Universitaria 137 y La Merced Barrio Tola Chica-Tumbaco Telefax 593 2 2052 186 / 2052 227
Plantación: Km 6 ½ Vía Toacazo, Lasso - Cotopaxi- Ecuador

TUMBACO, 05 de enero de 2017

Señores
ACCIONISTAS
FLORICOLA BLOOMINGACRES S.A.
Presentes

Dando cumplimiento con las disposiciones emitidas por la SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS, y de acuerdo con el Art. 124 de la Ley de Compañías, presento a continuación un informe de las actividades financieras y administrativas desarrolladas por la compañía por el año impositivo 2012.

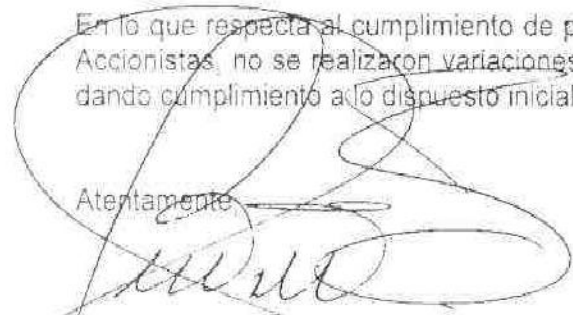
Para el año 2012, en el aspecto financiero la empresa presenta un total de activos de: 3.224.334,66, pasivos por USD 1.882.619,26 y un patrimonio de USD 1.341.710,40. Del análisis de la Conciliación tributaria y Resultados podemos indicar que la empresa durante el año 2012 genera una utilidad de USD 384.778,37, 15% participación trabajadores de USD 57.716,76 Impuesto causado de USD 67.464,97 y apropiación de reservas de USD 25.959,66.

Del análisis del estado de flujos de efectivo, la compañía ha generado un capital operativo de USD 703.826,3 lo que le ha permitido hacer inversiones de USD 472.229,90 pagar deuda de capital e intereses por USD 202.353,80 y seguir manteniendo un saldo en caja de USD 37.634,02 al final de año. Las inversiones han permitido la construcción y equipamiento de un nuevo cuarto frío de 90m², dos invernaderos los bloques 17 y 18 con un nuevo sistema de riego, un reservorio con capacidad de 60.000 m³, se realizó la ampliación a la poscosecha, se hicieron mejoras y adecuaciones a las oficinas de comercialización y ventas en finca, se instaló un nuevo transformador de energía eléctrica, se compraron nuevos equipos y muebles de computación y oficina.

El examen y evaluación tanto del sistema de control interno tanto en el aspecto económico, financiero, y administrativo, determinan la necesidad de implementar y fortalecer las políticas de las áreas a cargo del manejo económico – administrativo, que nos permita cubrir riesgos que afecten el negocio en marcha y la vida de la compañía, además es necesario seguir manteniendo y diversificando las estrategias del área de ventas y marketing para que sean atractivos y versátiles y por tanto que permitan mejorar nuestro posicionamiento y expansión en el mercado.

En lo que respecta al cumplimiento de políticas y normas dictadas por la Junta General de Accionistas, no se realizan variaciones ni ampliaciones a las mismas por lo que se sigue dando cumplimiento a lo dispuesto inicialmente.

Atentamente


Alvaro Muñoz Guarnizo