

INFORME DEL PRESIDENTE EJECUTIVO DE AGROFLORA S.A. A LA
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS LLEVADA A CABO EL DIA 26
DE MARZO DEL AÑO 2015 Y CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO
ECONÓMICO DEL 2014.

Me es grato, señores accionistas, dirigirme a ustedes con la finalidad de darles a conocer el informe de la marcha de la compañía durante el pasado año 2014. Como elemento fundamental en la marcha de la empresa, se realizó las inversiones necesarias para atender a los clientes del exterior con un producto de alta calidad, continuando con el proyecto de Flor Ecuador.

El Gobierno continuó su política monetaria, de dolarización, sin embargo la inflación de costos creciente se mantiene hasta la presente fecha. La empresa, tuvo problemas de productividad durante los meses de junio a septiembre, lo que motivó la subida del costo unitario del botón de rosa. Adicionalmente, el creciente costo de los insumos y materiales ha ocasionado que su costo de producción y los gastos operativos se eleven en más del 11 % de lo inicialmente previsto.

En cuanto al costo de la mano de obra de los trabajadores agrícolas, que es el más importante insumo que utiliza nuestra empresa, se elevó debido al incremento del salario básico hecho desde enero del 2014, lo que originó una elevación del costo de operación de la compañía.

Al final del año, nuestros ingresos han disminuido, por la crisis de Rusia que nos ha dejado de comprar en las cantidades de flor y precios anteriores lo que ha ocasionado la disminución de ingresos de la compañía.

Para el año 2014, se hace necesario lograr una mayor productividad, lo cual ya se ha logrado, y mejorar las variedades que dispone actualmente la compañía. Así mismo, se dará una mayor atención a las variedades que representan en el mapa de producción, un nivel de productividad más elevado y que puedan ser colocadas en mercados de más altos precios.

Para realizar todo lo mencionado anteriormente se ha requerido de un gran esfuerzo financiero por parte de la compañía. Precisamente esto obligó a que la empresa mantenga unos elevados pasivos con sus proveedores, y que contrate una obligación bancaria.

Como resultado de todo esto la empresa tuvo una pérdida en sus operaciones realizadas en el año 2014.

Ante este panorama económico, para el año 2015, se buscará una permanente reducción de costos en aquellos rubros en que sea factible esta acción, obtener una mayor productividad y un botón de mejor calidad, así como la eliminación de variedades cuyo precio de venta está por debajo del costo de producción. Solo de esta manera podremos afrontar los crecientes costos de producción.

El objetivo de la empresa es continuar con el proceso permanente de innovación, que nos hemos propuesto implementar y con ello lograr la consolidación social, financiera y comercial de Agroflora S.A.

Atentamente,

Bco. Mauricio Dávalos.
Presidente Ejecutivo
Agroflora S.A.