



ISO 9001- 2000



Producción y Comercialización de flores frescas

INFORME DEL PRESIDENTE EJECUTIVO DE AGROFLORA S.A. A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS LLEVADA A CABO EL DIA 16 DE MARZO DEL AÑO 2012 Y CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2011.

Respetados señores accionistas, dirigirme a ustedes con la finalidad de darles a conocer el informe de la marcha de la compañía durante el pasado año 2011.

Como elemento fundamental en la marcha de la empresa, se realizó las inversiones necesarias para atender a los clientes del exterior con un producto de alta calidad, continuando con el proyecto de Gestión de la Calidad, I.S.O. 9001-2008.

El Gobierno continuó su política monetaria, de dolarización, sin embargo la inflación de costos creciente se mantiene hasta la presente fecha.

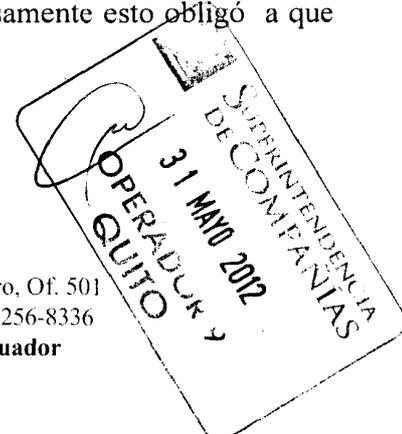
La empresa, tuvo problemas de productividad durante los meses de junio a septiembre, lo que motivó la subida del costo unitario del botón de rosa. Adicionalmente, el creciente costo de los insumos y materiales ha ocasionado que su costo de producción y los gastos operativos se eleven en más del 3 % de lo inicialmente previsto.

En cuanto al costo de la mano de obra de los trabajadores agrícolas, que es uno de los más importantes insumos que utiliza nuestra empresa, se elevó debido al 9% de incremento del salario básico hecho desde enero del 2011 y a la eliminación del trabajo por horas, lo que originó una elevación del costo de operación de la compañía.

Por otro lado, al final del año, nuestros ingresos han empezado a disminuir por la crisis económica mundial que ha ocasionado la disminución de flor exportada.

Para el año 2012, se hace necesario lograr una mayor productividad y mejorar las variedades que dispone actualmente la compañía. Así mismo, se dará una mayor atención a las variedades que representan en el mapa de producción, un nivel de productividad más elevado y que puedan ser colocadas en mercados de más altos precios.

Para realizar todo lo mencionado anteriormente se ha requerido de un gran esfuerzo financiero por parte de la compañía. Precisamente esto obligó a que





ISO 9001- 2000



Producción y Comercialización de flores frescas

la empresa mantenga unos elevados pasivos con sus proveedores, y que contrate una obligación bancaria.

Como resultado de todo esto, la empresa tuvo una pérdida de \$ 41,546.16 dólares.

Ante este panorama económico, para el año 2012, se buscará una permanente reducción de costos en aquellos rubros en que sea factible esta acción, obtener una mayor productividad y un botón de mejor calidad, así como la eliminación de variedades cuyo precio de venta está por debajo del costo de producción. Solo de esta manera podremos afrontar los crecientes costos de producción.

Dentro de este ánimo de mejoramiento la empresa se involucró en el programa que nos llevó a seguir manteniendo la certificación I.S.O. 9.001 - 2.008.

El objetivo de la empresa es continuar con el proceso permanente de innovación, que nos hemos propuesto implementar y con ello lograr la consolidación social, financiera y comercial de Agroflora S.A.

Atentamente,

Eco. Mauricio Dávalos.
Presidente Ejecutivo
Agroflora S.A.

Av. 6 de Diciembre y La Niña, Edif. Multicentro, Of. 501
Telfs. (593-2) 255-2119 / 255-2120 • Fax. (593-2) 256-8336
agroflora@agroflora.com.ec • Quito - Ecuador

