

Bahía de Caráquez, Abril 27 del 2012

Señores  
Accionistas de la compañía  
LEXTERRA CIA. LTDA.  
Ciudad

**Estimados Accionistas:**

A continuación encontrarán un resumen de la gestión realizada en el período comprendido entre el 1ro de enero del 2011 y el 31 de diciembre del 2011.

Así presento informe de gerencia cumpliendo con la obligación de mantenerlos al tanto del accionar de la empresa y procediendo de acuerdo a lo estipulado en los estatutos de la misma.

Para efecto y guardando concordancia con el reglamento para la presentación de los informes anuales emitidos por la Superintendencia de Compañías emito la siguiente información:

**Cumplimiento de Objetivos:**

- Se considera que en el año 2011 se cumplió los objetivos principales de la empresa lo cual representa un considerable incremento en las ventas.

**Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General:**

Como se mencionó anteriormente, la principal disposición de la junta fue la de incrementar agresivamente las ventas, considero que se cumplió satisfactoriamente el objetivo.

**Informe sobre los hechos extraordinarios producidos en el período.**

Durante el año 2011 no se presentaron eventos extraordinarios que informar.

**Situación Financiera de la Empresa:**

Al analizar los resultados puedo decir que el objetivo estratégico fue cumplido, ya que los ingresos del año 2011, superaron por mucho los ingresos del período anterior; sin embargo el ejercicio arrojó una pérdida. Este resultado forma parte del arranque normal de una empresa, no se contempla un escenario negativo para el futuro, al contrario las

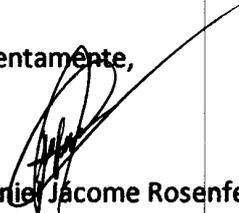


expectativas y metas trazadas para el siguiente período sin duda acercará los resultados a una utilidad financiera.

**Recomendaciones para el siguiente ejercicio**

Para el ejercicio económico 2012, se recomienda ampliar los nichos de mercado, arrojando el producto Casa Ceibo al mercado receptivo, la conformación de alianzas estratégicas con otros Hoteles de lujo, proveedores claves, auspiciantes comerciales, venta directa y promoción en medios que una vez aprobado por el directorio, pretende llegar a duplicar el ingreso de ventas generado en el 2011.

Atentamente,

  
Daniel Jacome Rosenfeld  
GERENTE GENERAL Y REPRESENTANTE LEGAL  
LXTERRA CIA. LTDA.

