INFORME DE PRESIDENCIA EJECUTIVA DE LA COMPAÑÍA ADSAMED S.A.

Dando cumplimiento a las normas establecidas en la ley, en el estatuto social de la Compañía, presento el informe anual de actividades correspondientes al ejercicio económico del año 2013.

Entorno general sobre el cual se han desarrollado las actividades de ADSAMED S.A.

Los resultados que hemos obtenido no han sido del todo favorables, en consideración a la inestabilidad política y jurídica que está atravesando el país debido a las consecutivas reformas legales ejercidas por la Asamblea Constituyente. Por esta razón, opino que la empresa es susceptible a un crecimiento económico solo si realiza las reformas necesarias en la administración central, las cuales permitirán no solo el desarrollo de mi representada sino también la consolidación dentro de este mercado comercial tan competitivo.

De conformidad con lo establecido por las leyes nacionales, se ha dado cumplimiento cabal a todas las decisiones de la Junta General de Accionistas.

Área Comercial

El total de ingresos de la compañía fue nulo, es decir cedo dólares de los Estados Unidos de América, esta situación claramente refleja la necesidad de reformar varios aspectos en la compañía.

Área Financiera

El balance general el 2013, se presenta de la siguiente manera:

ADSAMED

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013

ACTIVO	2013	PASIVO Y PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS	2013
ACTIVOS CORRIENTES:		**PASIVOS CORRIENTES:**	
Efectivo y equivalentes de efectivo	8.586,34		
Exigible	402,84		
Total activos corrientes	8.989,18	**Total Pasivos Corrientes**	0,00
ACTIVOS NO CORRIENTES:		**PASIVOS NO CORRIENTES**	
Total activos no corrientes	0,00	**Total pasivos no corrientes**	0,00
		PATRIMONIO	
		Capital Social	20.000
		Resultados	(11.010,82)
		TOTAL PATRIMONIO	8.989,18
TOTAL ACTIVOS	8.989,18	**TOTAL PASIVO + PATRIMONIO**	8.989,18

Finalmente, las utilidades del ejercicio que obtuvo la compañía durante el año 2013, fueron de cero dólares.

Para el año 2014 se recomienda que se inicie actividades comerciales para la empresa con el fin de ampliar su mercado y de esta manera aumentar el crecimiento de la empresa.

Juan Alberto Sevilla Ledergerber
PRESIDENTE EJECUTIVO