

INFORME DE GERENCIA

Quito, 01 de abril de 2009

Señores:

Socios

BELLYBUTTON INTERNATIONAL CONSULTING S.A.

Ciudad.-

1. ENTORNO ECONOMICO

Con la adopción en marzo del año 2000 del esquema monetario de la dolarización, la economía ecuatoriana ha experimentado estabilidad y desaceleración de la inflación. Sin embargo, es necesario se implanten reformas estructurales necesarias para mejorar la productividad y competitividad de los sectores que componen la economía del país, caso contrario la economía ecuatoriana continuara dependiendo del precio del petróleo y las remesas del exterior enviadas por los emigrantes.

Para el presente año se estima que la economía del país sufrirá una crisis producto de la Crisis mundial que estamos atravesando.

2. ASPECTOS COMERCIALES

Al momento, la compañía cuenta con las instalaciones físicas, el personal humano y los recursos para desempeñar sus labores de una manera eficiente y profesional, durante los primeros cinco meses de operaciones, la administración se ha orientado a posicionar la empresa, mediante la promoción a través de volantes informativos sobre beneficios en sus futuras compras esto gracias a la calidad de los servicios, trata y condiciones que ofrece la empresa.

3. ASPECTOS FINANCIEROS

La administración de la compañía en el año 2008, enfoco todos sus esfuerzos a la administración efectiva de sus recursos con el fin de financiar sus activos con recursos generados por las operaciones del giro del negocio y aportes de accionistas. Los indicadores financieros al final del ejercicio 2008 no se los puede considerar en forma técnica debido a que las operaciones de nuestra empresa empezaron el 01 de Agosto.

A pesar de los resultados adversos, se debe recalcar, que las medidas de la administración del efectivo son razonables y están alineadas a la planificación financiera de la compañía que se enfoca a la administración efectiva de los recursos.

La administración continuara con el desarrollo de los planes y programas estratégicos y operativos, tendientes a seguir avanzando en el posicionamiento de la empresa y de los servicios de posventa en el mercado, la capacitación y desarrollo del recurso humano será fundamental para la consecución de las metas y objetivos.

Para finalizar deseo agradecer a los señores accionistas y a todo el equipo humano que trabaja para la empresa, por el permanente apoyo brindado y por la confianza depositada en mi gestión.



Ing. Alejandro Romoleroux
PRESIDENTE

