

INFORME DE ACTIVIDADES DE LA COMPAÑÍA DISTRIFASTOFI CIA. LTDA. POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2015.

A los señores Socios:

Entorno del País.-

Durante todo el año 2015 continuó la revaluación del dólar norteamericano, frente a las caídas del euro y rublo y demás monedas mundiales. Por otro lado el precio internacional del petróleo mantuvo su tendencia a la baja, sin señales ciertas de su comportamiento en el futuro cercano.

En nuestro país la situación económica también se mostró difícil, con déficits de caja que fueron especialmente notorios a fines del año 2015, lo que le ha llevado al gobierno central a promulgar leyes que apuntan a recaudar fondos, así como aumentar el endeudamiento con su principal prestamista como es la República Popular China.

Operaciones

La Compañía en el año 2015, procedió a fortalecer sus relaciones con sus clientes que se han obtenido en el año 2014, así también a buscar nuevos proveedores que permitan mayor crédito para lograr una mejor liquidez y una compensación con la cuentas por cobrar, la administración de la Compañía decidió mantener la misma estructura para el año 2015, que se revalorará en función de los resultados de dicho ejercicio.

Ingresos

La Compañía para el año 2015 y (2014) se ha efectuado ventas por aproximadamente de US\$ 113.519,04 y (129.322,03) con un promedio de ventas mensuales de US\$ 9.459,92 y (10.776,83) lo cual representa un decrecimiento del 12% con respecto al ejercicio anterior, que se debe principalmente por la restricción de la economía en general.

Cuentas por cobrar - clientes

Las ventas que efectúa la Compañía son principalmente a crédito que un plazo mínimo de 30 días, pero que sin embargo los clientes no cumplen con este plazo lo cual en ciertas ocasiones se tenga que cancelar el crédito a ciertas empresas morosas ya que esto originaba que se incrementen ventas pero se pierde liquidez, así como, a las empresas que trabajan con el estado puesto que estas dependen que le pague el gobierno para cancelarnos.

Costos y gastos operacionales

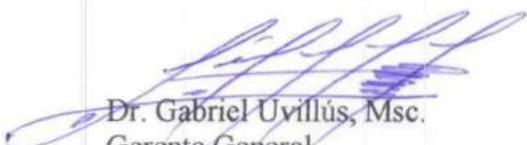
El costo de venta es de para el año 2015 y (2014) de aproximadamente de US\$ 89.449,66 y (96.098,13) que representa el 74% y (79 %) en relación en a las ventas totales.

Los gastos operacionales principalmente corresponden a las remuneraciones del personal de ventas y de administración, combustible.

Expectativas

Con la finalidad de incrementar las ventas, se procederá a enviar publicidad a través del Internet con ofertas en productos por semana y se efectuará un mercadeo para identificar los principales clientes, adicionalmente se creará una página web para efectuar ventas a través de este medio.

Atentamente,


Dr. Gabriel Uyillús, Msc.
Gerente General