

**INFORME DE ACTIVIDADES DE LA COMPAÑÍA DISTRIFASTOFICIA, LTDA.
POR EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2014.**

A los señores Socios:

Entorno del País:

“Tras recuperarse de los efectos de la crisis global, la economía ecuatoriana ha alcanzado un fuerte crecimiento en los últimos años. En 2012, 2013 y 2014 el crecimiento del PIB alcanzó tasas de crecimiento del 5,2%, el 4,6% y el 3,8%, respectivamente, aunque desacelerándose progresivamente.

El gobierno del Presidente Rafael Correa Delgado—quien en febrero de 2013 fue reelecto para un nuevo mandato de 4 años por un amplio margen de votos—mantiene la doble prioridad de erradicar la pobreza y transformar la matriz productiva, con el fin de consolidar una economía orientada al conocimiento y la innovación, sostenible y diversificada. Con estos objetivos, el gasto y la inversión del sector público se han incrementado del 21% del PIB en 2006 al 44% en 2013. Gran parte de estos recursos se ha destinado a programas y proyectos de inversión en infraestructura energética y de transporte, y en los sectores sociales” |

Operaciones

La Compañía en el año 2014, procedió a fortalecer sus relaciones con sus clientes que se han obtenido en el año 2013, así también a buscar nuevos proveedores que permitan mayor crédito para lograr una mejor liquidez y una compensación con la cuentas por cobrar, la administración de la Compañía decidió mantener la misma estructura para el año 2014, que se reevaluará en función de los resultados de dicho ejercicio.

Ingresos

La Compañía para el año 2014 y (2013) se ha efectuado ventas por aproximadamente de US\$ 129.322,03 y (123.165,68) con un promedio de ventas mensuales de US\$ 10.776,84 y (10.263,81) lo cual representa un crecimiento del 5% con respecto al ejercicio anterior, que se debe principalmente por establecer un adecuado margen de ventas.

Cuentas por cobrar - clientes

Las ventas que efectúa la Compañía son principalmente a crédito que un plazo mínimo de 30 días, pero que sin embargo los clientes no cumplen con este plazo lo cual en ciertas ocasiones se tenga que cancelar el crédito a ciertas empresas morosas ya que esto originaba que se incrementen ventas pero se pierde liquidez, así como, a las empresas que trabajan con el estado puesto que estas dependen que le pague el gobierno para cancelarnos.

Costos y gastos operacionales

El costo de venta es de para el año 2014 y (2013) de aproximadamente de US\$ 96.098,13 y (92.336,87) que representa el 74% y (75 %) en relación en a las ventas totales.

Los gastos operacionales principalmente corresponden a las remuneraciones del personal de ventas y de administración, combustible.

Expectativas

Con la finalidad de incrementar las ventas, se procederá a enviar publicidad a través del Internet con ofertas en productos por semana y se efectuará un mercadeo para identificar los principales clientes, adicionalmente se creará una página web para efectuar ventas a través de este medio.

Atentamente,



Dr. Gabriel Dvillus, Msc.
Gerente General

¹ <http://www.bancomundial.org/es/country/ecuador/overview>