

INFORME DE ACTIVIDADES DE LA COMPAÑÍA DISTRIFASTOELCIA. LTDA. POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2012.

A los señores Socios:

Entorno del País.-

El crecimiento del país en el 2012 fue aproximadamente del 5,4%, si lo comparamos con respecto al año 2011.

Uno de los motores de la economía es la inversión pública- privada, y sobre todo la construcción y el desarrollo del sector energético. El Gobierno del Ecuador está suscribiendo varios proyectos hidroeléctricos y están contratando otros proyectos, así como están en negociaciones tanto con organismos multilaterales como con créditos directos para obras muy importantes, tanto de carreteras, el metro de Quito y esos son agentes dinamizadores de la economía.

La construcción, con un incremento del 3,4%, los servicios con el 2,4% y las industrias manufactureras con el 1,5% son las actividades que lideran la economía. En el país, en el segundo semestre de este año se mantuvo un decrecimiento del 1,3%, sin embargo se fortaleció la exportación de productos no tradicionales con la apertura de nuevos mercados para los productos ecuatorianos, en especial con Europa y Asia.

Este crecimiento fue producto de la mejora en la mayoría de los sectores, entre los más significativos, se observó un crecimiento en la Pesca de aproximadamente el 17%, el sector de la Construcción del 31% y los Hogares privados con servicio doméstico con una variación del 10,52%. Otros sectores como la Industria Manufacturera (7,76%), el Transporte y Almacenamiento (6,34) y Otros Servicios (12,25%).

Operaciones

La Compañía en el año 2012, procedió a fortalecer sus relaciones con sus clientes que se han obtenido en el año 2011, así también a buscar nuevos proveedores que permitan mayor crédito para lograr una mejor liquidez y una compensación con la cuentas por cobrar. La administración de la Compañía decidió mantener la misma estructura para el año 2012, que se revalorará en función de los resultados de dicho ejercicio.



Ingresos

La Compañía para el año 2011 y (2010) se ha efectuado ventas por aproximadamente de US\$ 132.446,85 y (114.941,71) con un promedio de ventas mensuales de US\$ 11.037,24 y (9.578,48) lo cual representa un crecimiento del 15,22% con respecto al ejercicio anterior.

Cuentas por cobrar - clientes

Las ventas que efectúa la Compañía son principalmente a crédito que un plazo mínimo de 30 días, pero que sin embargo los clientes no cumplen con este plazo lo cual en ciertas ocasiones se tenga que cancelar el crédito a ciertas empresas morosas ya que esto originaba que se incrementen ventas pero se pierde liquidez, así también, debido a que ciertos clientes son contribuyentes especiales, nos retienen el 30 % del Impuesto al Valor Agregado, sin embargo, la estrategia de la compañía ha sido enfocada a conseguir clientes que no sean contribuyentes especiales.

Costos y gastos operacionales

El costo de venta es de para el año 2012 y (2011) de aproximadamente de USS 102.002,23 y (89.191,29) que representa el 77% y (78 %) en relación en a las ventas totales.

Los gastos operacionales principalmente corresponden a las remuneraciones del personal de ventas y de administración, combustible.

Expectativas

Con la finalidad de incrementar las ventas, se procederá a enviar publicidad a través del Internet con ofertas en productos por semana y se efectuará un mercadeo para identificar los principales clientes, adicionalmente se creará una página web para efectuar ventas a través de este medio.

Atentamente,



Dr. Gabriel Uvillus, Msc.
Gerente General