



Introducción de suministros de abastecimiento y accesorios de computación

Distrifastofi Cia. Ltda.

INFORME DE ACTIVIDADES DE LA COMPAÑÍA DISTRIFASTOFI CIA. LTDA. POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2011.

A los señores Socios:

Entorno del País.-

El crecimiento del país en el 2011 fue de 9%, si lo comparamos con respecto al año 2010.

Este crecimiento fue producto de la mejora en la mayoría de los sectores, entre los más significativos, se observó un crecimiento en la Pesca de aproximadamente el 17%, el sector de la Construcción del 31% y los Hogares privados con servicio doméstico con una variación del 10,52%. Otros sectores como la Industria Manufacturera (7,76%), el Transporte y Almacenamiento (6,34) y Otros Servicios (12,25%).

Sin embargo, este dinámico desempeño de dichas actividades se contrasta con el decrecimiento de algunas actividades, entre las variaciones negativas más significantes se tienen el del sector de la Fabricación y Refinación de Petróleo que descendió en un 18.48%, así como también el Suministro de Electricidad y Agua con una variación negativa de aproximadamente el 15%.

El crecimiento de la economía, aparte del mejoramiento de los sectores antes analizados, se dio por el incremento en las exportaciones FOB, con una variación de aproximadamente el 8,63% para el tercer trimestre del 2011.

Operaciones

La Compañía en el año 2011, procedió a fortalecer sus relaciones con sus clientes que se han obtenido en el año 2010, así también a buscar nuevos proveedores que permitan mayor crédito para lograr una mejor liquidez y una compensación con la venta por cobrar, tomando en cuenta que el negocio esta empezando y es una experiencia para las personas que prestan sus servicios, la administración de la Compañía decidió mantener la misma estructura para el año 2011, que se reevaluará en función de los resultados de dicho ejercicio.

Ingresos

La Compañía para el año 2011 y (2010) se ha efectuado ventas por aproximadamente de US\$ 114.941,71 y (110.028,70) con un promedio de ventas mensuales de US\$ 9.578,48 y (9.169,05) lo cual representa un decrecimiento del 5,67% con respecto al ejercicio anterior.



Integrando el suministro de alimentos y bebidas para mejorar la alimentación

Distrifastofi Cia. Ltda.

Cuentas por cobrar - clientes

Las ventas que efectúa la Compañía son principalmente a crédito que un plazo mínimo de 30 días, pero que sin embargo los clientes no cumplen con este plazo lo cual en ciertas ocasiones se tenga que cancelar el crédito a ciertas empresas morosas ya que esto originaba que se incrementen ventas pero se pierde liquidez, así también, debido a que ciertos clientes son contribuyentes especiales, nos retienen el 30 % del Impuesto al Valor Agregado, sin embargo, la estrategia de la compañía ha sido enfocada a conseguir clientes que no sean contribuyentes especiales.

Costos y gastos operacionales

El costo de venta es de para el año 2011 y (2010) de aproximadamente de US\$ 89.191,29 y (89.712,27) que representa el 78% y (81 %) en relación en a las ventas totales.

Los gastos operacionales principalmente corresponden a las remuneraciones del personal de ventas y de administración, combustible.

Expectativas

Con la finalidad de incrementar las ventas, se procederá a enviar publicidad a través del Internet con ofertas en productos por semana y se efectuará un mercadeo para identificar los principales clientes, adicionalmente se creará una página web para efectuar ventas a través de este medio.

Atentamente,


Dr. Gabriel Uvillás, Msc.
Gerente General

