

Quito, 11 de abril del 2011



Informe de Gerencia a los socios de la Empresa Servicios de Asistencia para Viajes Pervolare S.A.

Resumen Ejecutivo

En el año 2010, fue un año en el cual se consolidó la marca de nuestro producto seguroparaviaje.com internacional, cumpliéndose nuestros objetivos de llegar a países cuya primordial necesidad es la adquisición de un seguro de viaje que cumpla con los requerimientos de los países de la comunidad europea (schengen), así pues países tales como Venezuela, Colombia, Perú, Argentina, México, entre otros han confiado en nuestros servicios y se han convertido en clientes fieles, cumpliendo de esta manera los objetivos planteados en la reunión de socios.

Unas de los principales objetivos que se busca está en aumentar el porcentaje de ventas con la ayuda directa de personal especializado en telemarketing, así como personas que trabajen de forma free lance cuyas comisiones generen sus propias ventas.

Se ha realizado principalmente en este año grandes inversiones con respecto a publicidad en estancias como Google, Facebook, entre otras, todo esto con el fin de consolidar y posicionar nuestra marca a niveles nacionales e internacionales con la finalidad específica de promover la fidelidad y por ende la recomendación de nuestros clientes a terceros potenciales compradores.

La competencia es algo importante para nuestra empresa, es por eso que la hemos tomado en cuenta, para lo cual se ha realizado esfuerzos para que nuestros precios sean los más accesibles para el consumidor final, ofreciéndole además excelentes descuentos y promociones.

El gerente de la compañía indica la utilidad que arrojó el ejercicio económico del año 2010 es el valor de \$ 247.86 debido a que se realizó una inversión en publicidad por internet en Google, y Facebook, y además se realizó algunos cambios, modificaciones en nuestras principales páginas web de seguroparaviaje.com; seguroparaviaje.ec; seguroparaviaje.co; seguroparaviaje.ve; segurodeviajemundial.com; seguroparaviaje.mx.

A small, stylized handwritten mark or signature in the left margin of the page.

De la utilidad del ejercicio económico del año 2010 se distribuye el 15% de utilidades por el valor de \$ 37.18, e impuesto a la renta por el valor de \$ 481.64 valor que se canceló anticipadamente por el pago anticipado que se realizó en el año 2010.

Pongo en consideración el presente informe económico, a todos los socios, y a las entidades de control para los fines pertinentes.

Atentamente,



William Alfredo Encalada Puga

C.I. 0702765686

Gerente General de Pervolare S.A.

