

OBJETIVO

Poner en consideración de los accionistas las actividades y trabajos realizados durante el año 2006, a fin de que se analicen los resultados de la gestión tanto del área administrativa como del área operativa de la empresa y se tomen decisiones fundamentales para conseguir metas que los inversionistas han propuesto.

ANTECEDENTES

Los objetivos a alcanzar son:

- 1.- Constituir la compañía
- 2.- Crear una base de datos de clientes
- 3.- Desarrollo de productos
- 4.- Desarrollo de imagen y material POP
- 5.- Impresión de material POP
- 6.- Desarrollo de Funcionales y Manuales
- 7.- Pagina Web funcional y promocional
- 8.- Desarrollo de Plan Estratégico del Año 2007



DESARROLLO DE ACTIVIDADES

AREA DE MARKETING Y VENTAS

1. En el presente año hemos logrado iniciar las operaciones de la forma mas optima posible utilizando eficientemente nuestros recursos.
2. Se estableció un nicho dentro del mercado de agencias de viajes logrando abrir los primeros canales de comercialización.
3. Se logro de acuerdo a un estudio de mercado establecer los mejores productos y sus mezclas al precio mas conveniente; adicionalmente se estableció un manual de imagen corporativo mismo que sirvió para la implementación del material POP.
4. El desarrollo de la página Web funcional y promocional incremento la eficacia de las operaciones.

AREA DE ADMINISTRATIVA FINANCIERA

1. En el presente año hemos logrado iniciar las operaciones de la forma mas optima posible utilizando eficientemente nuestros recursos.
2. Establecimos responsabilidades y determinamos funciones, además de capital entre los socios.
3. Desarrollamos los funcionales y manuales de tanto operativos como comerciales.

CONCLUSIONES

Se espera que el año venidero sea tan prospero como lo pronosticamos ya que hemos implementado las bases y las estructuras necesarias para lograrlo.

Esto es lo que puedo decir en honor a la verdad, agradecido por su atención a la presente


William Encalada
Gerente General