

Informe de Gerencia a los accionistas de la Empresa Servicios de Asistencia para Viajes Pervolare S.A.

En el 2009 fue un año de expansión se incrementaron las ventas a través de la oficina de Colombia y clientes en otros países Perú Argentina sin embargo este modelo de expansión durante el año 2009, mediados de año no dio resultados, generando así cartera vencida que fue subsanada a final de año, a través de cancelar pólizas de seguros en el último trimestre del 2009 debido a este incorrecto sistema de expandirnos se realizaron visitas y reuniones con nuestros distribuidores en donde se seleccionaron los mejores contratos idóneos para la mejor distribución, este dio como resultado una disminución distribuidores, y por lo tanto se prevé que el año 2010 que la facturación sea menor a través del canal de distribuidores.

De esta forma se revalida durante el año 2009 que la estrategia más rentable para la compañía es la venta directa a través de internet, este canal de distribución por internet se inició en el 2008 y el 2009 y ha continuado creciendo en índices del 15 al 20% mensuales con una rentabilidad del 50% para la empresa, de esta forma se ha podido mantener la compañía a pesar del fracaso de la expansión y de las ventas a través del canal de distribuidores.

Se informa a todos los accionistas que la utilidad contable que se presenta para el ejercicio económico del año 2009 es el valor de \$ 2268.07 distribuido por el 15% de Utilidades de Participación de Trabajadores por el valor de \$ 340.21 y un valor del impuesto a la renta por e pagar por el valor de \$ 427.84.

Pongo a consideración el presente informe económico a todos los accionistas, y a las entidades de control para los fines pertinentes.

Atentamente,



William Alfredo Encalada Puga

CI# 0702765686

Gerente

De Pervolare S. A.

