

Quito, 26 de Marzo de 2010

INFORME DE GERENCIA A LA ASAMBLEA DE SOCIOS

En diciembre del 2008 el Gobierno Nacional decidió tomar medidas de tipo arancelario incrementando en 10% los aranceles para productos como las Gafas de sol, es decir, que antes del inicio del tercer año de actividad comercial de OPTIWORLD GROUP DEL ECUADOR nuestra actividad ya fue afectada por esta medida, posteriormente en enero de 2009 se toman nuevas medidas relacionadas a la restricción de importaciones, mediante resolución 466 del COMEXI se resuelve entre otras cosas establecer una salvaguardia por balanza de pagos, de aplicación general y no discriminatoria a las importaciones provenientes de todos los países, con el carácter de temporal y por el período de un año, en los siguientes términos:

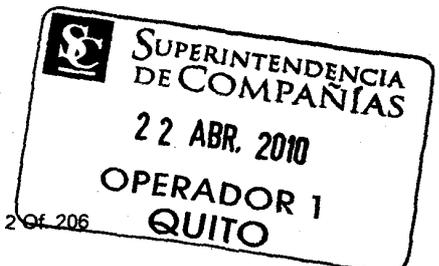
- a) Aplicar un recargo ad-valórem, adicional al arancel nacional para las importaciones de mercancías que constan en el Anexo I de esta resolución;
- b) Aplicar un recargo específico, adicional al arancel nacional para las importaciones de mercancías que constan en el anexo II de esta resolución; y,
- c) Establecer cuotas, limitando el valor de las importaciones de mercancías, en los términos que constan en el Anexo III de esta resolución.

Con lo establecido en la resolución 466 de COMEXI, nuestra empresa se vio afectada con el incremento de 10% de aranceles y en el cupo de importación se redujo al 70% del promedio importado en los últimos tres años.

Posteriormente mediante resolución 467 del COMEXI se resuelve que el cupo anual asignado será distribuido trimestralmente, dividiendo el valor total del cupo en cuatro partes iguales, complicando aún más la situación de nuestra empresa.

Las medidas tomadas por el Gobierno afectaron considerablemente al sector importador ya que su ejecución demandó mucho tiempo para poder ponerlas en práctica debido a que las instituciones involucradas no estuvieron preparadas para los cambios realizados.

Posteriormente el COMEXI resolvió levantar la medida relacionada a los cupos de importación, a cambio de lo cual, estableció el 12% de salvaguarda adicional, afectando considerablemente al costo de importación de nuestros productos.



A pesar de las medidas tomadas por el Gobierno, los objetivos propuestos para el año 2009 por OPTIWORLD GROUP DEL ECUADOR CIA. LTDA. fueron superados gracias al desempeño y al esfuerzo de cada uno de los colaboradores de la empresa, quienes con su actitud positiva aportaron para el crecimiento con relación al año 2008.

Nuestro mercado al por mayor sigue concentrado en ciudades como Quito, Guayaquil, Cuenca, Ibarra, Otavalo, Latacunga, Ambato, Riobamba, Santo Domingo.

Otro factor para el crecimiento fue el incremento de las ventas en los puntos propios ubicados en Quito en los Centros Comerciales el Bosque, CCI, el Condado, Mall el Jardín y en Guayaquil en el Centro Comercial Policentro.

El objetivo y el nuevo reto para el año 2010 será la apertura de al menos un nuevo punto propio de venta en la ciudad de Guayaquil, como también fortalecer los lazos comerciales con nuestros clientes y la apertura de nuevos mercados a nivel nacional, para con esto superar las ventas del 2009.

Optiworld Group del Ecuador Cía. Ltda. está integrada por la siguiente nómina:

- 1 PRESIDENTE
- 1 GERENTE GENERAL
- 1 GERENTE COMERCIAL
- 1 GERENTE DE MARKETING
- 9 ASESORES DE VENTA
- 1 CONTADORA
- 1 AUXILIAR CONTABLE
- 1 MENSAJERO

Atentamente,


JOSÉ AGUIRRE MORENO
GERENTE GENERAL
OPTIWORLD GROUP DEL ECUADOR CIA. LTDA

